



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME 2024-2030

EL POBLE
NOU DE
BENITATXELL

Sr . Carrer Major, 5

Tl. 966 49 33 69 C.P. 03726 El Poble Nou de Benitatxell, Alacant

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ

2. METODOLOGIA

3. ANÀLISI I DIAGNÒSTIC TURÍSTIC

3.1 UBICACIÓ GEOGRÀFICA I ACCESIBILITAT

3.2 ESCENARI SOCIO-DEMOGRÀFIC

3.3 ESCENARI ECONÒMIC

3.4. RECURSOS TURÍSTICS

3.4.1 RECURSOS PATRIMONIALS I CULTURALS

3.4.1.1 MONUMENTS

3.4.1.2 ARQUITECTURA TRADICIONAL

3.4.1.3 FES I EVENTS

3.4.1.4 GASTRONOMIA

3.4.1.4.1 PLATS TÍPICS

3.4.1.4.2 DOLÇOS TÍPICS

3.4.1.4.3 UVA MOSCATEL I PROJECTE BIOMOSCATELL

3.4.2 RECURSOS NATURALS

3.4.2.1 CALES

3.4.2.2 ESPAIS NATURALS

3.4.2.3 MIRADORS

3.4.2.4 RUTES

3.5. INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENTS

3.6. L'OFERTA TURÍSTICA

3.7. LA DEMANDA TURÍSTICA

3.8. COMUNICACIÓ, DISTRIBUCIÓ I TERRITORITZACIÓ

4. ANÀLISI D.A.F.O.

5.-ESTRATÈGIES I ACTUACIONS

5.1.- LA ESTRATÈGIA COMPETITIVA DEL DESTIN

5.2.- AVANÇ D'ESTRATÈGIES I ACTUACIONS

5.3.- PRIORITZACIÓ PER ANUALITAT

5.4.- FICTES DE LES ACTUACIONS

6.-ANEXOS

6.1.- LISTAT DE RECURSOS DE L'INVENTARI GENERAL DEL PATRIMONI CULTURAL VALENÀ

6.2 - ANNEX TAULES EL POBLE NOU DE BENITATXELL

6.3- FUENTS D'INFORMACIÓ

1.-INTRODUCCIÓ

1. INTRODUCCIÓ

Des del departament de Turisme de l'Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell, es posa en marxa durant l'any 2022 l'elaboració del present Pla Estratègic de Turisme mitjançant el qual es busca traçar les principals actuacions que Les estratègies a seguir en els propers anys en matèria turística.

Este Pla s'elabora amb la intenció que constitueixi un instrument de gestió i planificació per al conjunt d'agents, tant públics com privats, implicats en sector turístic del Poble Nou de Benitatxell. El document no només explora la realitat actual del territori mitjançant l'estudi dels seus recursos i la seua posada en valor, sinó que a més busca estudiar el seu potencial de cara al futur, traçant objectius i encaminant el conjunt d'actuacions cap a la visió d'un territori capaç de seguir generant valor i d'aconseguir els objectius dels diferents grups implicats en el sector.

Per tant, la gestió i planificació turística ha de ser una tasca conjunta de les entitats municipals i privades vinculades directament i indirectament al sector una correcta col·laboració entre estes entitats ajudarà a aconseguir els objectius marcats per este Pla:

- Consolidar una governança participativa entre les entitats públiques i privades Un cop involucrades en el desenvolupament del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell.
- enfortir el posicionament del municipi dins el mercat turístic nacional i internacional.
- Treballar els productes turístics de què disposa el municipi en l'adequar-los a les noves tendències i millorar-ne la posada en valor.
- Aprofitar les sinergies existents entre el turisme del Poble Nou i Benitatxell i el seu entorn, en especial, la província.
- Fomentar la creació de nous productes i propostes d'experiència.

2.- METODOLOGIA

2. METODOLOGIA

Per al desenvolupament d'un Pla Estratègic és fonamental la participació dels agents turístics, ja que són aquells que coneixen de primera mà el sector turístic de la destinació i poden contrastar la informació analítica i propositiva, els resultats i enriquir els treballs tècnics.

Per a l'elaboració d'este Pla Estratègic de Turisme del Poble Nou de Benitatxell 2024-2030 s'ha realitzat un estudi tant dels aspectes més bàsics de la estructura organitzativa del Poble Nou de Benitatxell (demografia, teixit empresarial, accessibilitat, etc.) com un estudi dels recursos ja existents en el destí a nivell s'han tingut en compte tant aquells recursos com els de la Unió Europea. actualment posats en valor com aquells de potencial encara no aprofitat. A més, s'ha analitzat la dotació d'infraestructures i equipaments disponibles localitat tant com per als habitants habituals com per als visitants i turistes, ja que estos factors poden influir en l'oferta i demanda turístiques del destí.

Paral·lel a este estudi, s'ha sol·licitat la col·laboració dels agents socials locals participen en l'activitat turística del Poble Nou de Benitatxell, tant de forma directa com a indirecta. La participació d'estos agents és fonamental a que realment reflecteixi de forma completa les necessitats i les prioritats del sector i quines actuacions i estratègies són les obtenir les metes del conjunt de participants en el sector turístic.

Estes consultes als agents locals s'han realitzat mitjançant taules de treball. han realitzat un total de 2 taules de treball, compostes per:

Taula 1 : Representants de l'entitat local- Sector públic i representants de d'empreses del sector- sector privat . ~ ~ ~ Esta taula de treball es va realitzar el 18 /07 / 2023 .

Taula 2: Representants de l'entitat local - Sector públic i representants de d'empreses del sector- sector privat . ~ ~ ~ Esta taula de treball es va realitzar el 04 / 10 / 2003 .

Recalcar novament que la participació continuada d'estos integrants de la cadena de valor del sector turístic, és primordial per poder contrastar els resultats obtinguts i millorar els treballs tècnics.

Un cop recollida tota la informació pertinent, es duu a terme un estudi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats) mitjançant el qual es busca plasmar de manera resumida les diferents forces que actuen sobre el destí i influeixen en la seua desenvolupament i possibilitats de creixement.

Posant en comú tots els resultats obtinguts de l'anàlisi i les taules de treball, traçar les diferents actuacions i estratègies resultants per millorar el funcionament del sector turístic al Poble Nou de Benitatxell.

3. ANÀLISI I DIAGNÒSTIC

TURÍSTIC

3. ANÀLISI I DIAGNÒSTIC TURÍSTIC

Per poder avaluar la situació turística a Benitatxell és fonamental conèixer la seua situació actual. Això permetrà establir les bases de les quals partirà per a l'obtenció dels objectius fixats i la creació d'un espai turístic competitiu.

En este apartat s'analitzen els següents elements:

1. La ubicació geogràfica i l'accessibilitat del Poble Nou de Benitatxell
2. L'escenari sociodemogràfics del municipi
3. L'escenari econòmic
4. Els recursos turístics de què disposa
 - 4.1 Patrimonials i culturals
 - 4.2 Naturals
5. Les seues infraestructures i equipaments
6. L'oferta turística de la zona
7. La demanda turística
8. La comunicació, distribució i comercialització

Un cop analitzats tots estos aspectes que componen el panorama turístic del Poble Nou de Benitatxell, es procedirà a l'anàlisi DAFO per al diagnòstic turístic del destí.

3.1 UBICACIÓ GEOGRÀFICA I ACCESIBILITAT

El Poble Nou de Benitatxell és un municipi de la Comunitat Valenciana situat al forma part de la comarca de la Marina Alta i la seua nucli urbà es troba a l'interior del terme municipal, tot i que també amb 2 km de costa accidentada, amb cales i petites platges freqüentades per els aficionats al submarinisme.

El Poble Nou de Benitatxell dista 80 km de la capital de província i té una superfície de 12,65 km². En el seu terme municipal s'inclouen també les pedanies d'Abiar , Alcàssar, Calistros, la Cimera del Sol, la Font, les Fonts i Lluca. els termes municipals de Javea i Teulada.

Pel que fa a la geografia del municipi, en el seu terme municipal es poden distingir tres zones diferenciades: la zona central, amb suaus lomes i fondalades, on se situa el nucli urbà i el casc històric de la ciutat; la part més interior i muntanyosa del Puig Llorença (445m) amb perfils angulosos i valls; i la zona litoral, amb 2 quilòmetres de costa mediterrània esquitxada de penya-segats que rocen els 100 sobre el nivell del mar i petites cales d'aigües clares que formen platges El municipi, a més, gaudeix d'un clima mediterrani amb estius calorosos, sense grans precipitacions i amb un alt nombre de dies assolellats.

El paisatge al voltant del casc urbà va ser predominantment agrari fins al 1960, amb terrasses per al cultiu de la vinya, els ametllers i les oliveres. Actualment, moltes de les explotacions antigues es troben abandonades, encara que en els últims anys ha ressurgit l'agricultura de vinya, en especial de la varietat moscatel gràcies al projecte d'agricultura ecològica BioMoscatell, sorgit l'any 2012 amb l'objectiu de la tradició agrícola lligada al seu conreu i impulsar la inserció els joves del municipi.

Per accedir al municipi de Benitatxell es pot seguir la carretera que condueix al Port de Moraira des de Javea, o bé es pot accedir des de la N-332 per Teulada.

A la taula següent apareix la distància entre el Poble Nou de Benitatxell i els principals mercats turístics més propers.

Taula 1. Distància entre el Poble Nou de Benitatxell i altres municipis, de menor a major distància.

LOCALITATS	DISTÀNCIA
Teulada	4,9 Km
Javea	7,8 Km
Calpe	17 Km
Dénia	18 Km
Beneïdorm	41 Km
Gandia	47 Km
Alacant	80 Km
València	115 Km

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades obtingudes a web ViaMichelin.

L'estació d'autobusos més propera compta amb connexions en autobús fins a les El transport d'autocars Alsa connecta Alacant amb València i en el trajecte ressegueix diversos municipis de la Marina Alta, entre ells, El Poble Nou El recorregut des d'Alicant comença a l'estació Adif i finalitza a la d'AVE o d'autobús de València.

La línia regular d'autobús en direcció València, entre setmana fa la primera parada a les 9:35 i l'última a les 17:20h, mentre que el dissabte el primer autobús que per al Poble Nou de Benitatxell ho fa a les 11:25, i l'últim s'atura a les 20:10h. Els dissabtes són els únics dies en els quals el transport arriba fins al aeroport de Manises a les 11:30h. els diumenges, el servei retalla els horaris, amb el primer autobús arribant a Benitatxell a les 9:25h, i l'últim a les 19:25h.

Es poden recórrer també en autobús les rutes que connecten amb altres localitats com Teulada, Villajoyosa, Javea, Alfaz del Pi, Cullera i Benidorm, a més d'altres trajectes de pas pel municipi.

D'altra banda, durant l'època estival, l'Ajuntament habilita un servei de transport gratuït fins a la cala del Moraig. des de l'estiu de 2021, l'Ajuntament de Benitatxell ofereix un autobús gratuït fins a la cala de Moraig des del centre urbà del municipi amb l'objectiu d'evitar la massificació de vehicles propis en les immediacions a la cala durant l'època estival, la més concorreguda. recorregut habitual, l'autobús fa baixar a la cala des del pàrquing cada 15 o 20 minuts per a fer més accessible la pronunciada pendent. Entre setmana, la primera sortida de l'autobús des de Benitatxell es realitza a les 10 : 00 h . El retorn des de la cala fins al centre urbà és a les 14: 00h. De tarda, a les 16:00 h l'autocar surt cap a la costa de nou i torna a tornar cap al poble a les 18:30h. Durant la fi de setmana i els dies festius, l'autobús comença el servei una mica abans, a les 0:30h. La resta d'hores són iguals a l'hora entre setmana, retorno a Benitatxell a les 14:00h i, a la tarda, l'anada a la platja és a les 16:00h i la tornada al centre urbà a les 18:30h.

L'estació de tren més propera a Benitachell és l'estació de mitja i llarga distància de Gandia situada a 47 quilòmetres de Benitachell.

Pel que fa a les seues connexions mitjançant transport aeri, El Poble Nou de Benitatxell se situa a 79,1 km de l'aeroport d'Alacant-Elche i a 100,1 km del aeroport de València.

El municipi no disposa de port marítim, però cal destacar la rodalia d'altres ports propers com el de la capital de comarca, Dènia, o els ports de Javea i Moraira.

Tot i que té bones comunicacions per carretera, la infraestructura de transport públic dificulta les connexions terrestres del municipi amb altres es complica, fins i tot, l'accés al seu propi litoral, encara que això no sembla impedir la arribada de la demanda, complica el desplaçament intradestí.

3.2 ESCENARI SOCIO-DEMOGRÀFIC

Segons les dades publicades per l'Institut Nacional d'Estadística, l'any 2022 Benitatxell comptava amb un padró municipal de 4.687 habitants, dels quals 2.283 A l'última dècada, la població municipal no ha estat vàlida Als anys 2013 no s'han pogut superar els 5.000. la densitat de població al Poble Nou de Benitatxell és de 376,40 habitants per Km2.

L'edat mitjana del municipi, 49,42 anys, és més elevada que la mitjana de la província de Alacant (43,76 anys) o fins i tot de la comarca de la Marina Alta (46,06 anys). A més, segons es mira en la piràmide de població del municipi, el grup d'edat de 70 a 74 anys és el de major pes, tant entre homes com entre dones, cosa que indica una població bastant envellida.

Taula 2. Població del Poble Nou de Benitatxell segons grup d'edat . ~ ~ ~ Any 2022

	POBLACIÓ	%
De 0 a 14 anys	538	11,48%
De 15 a 29 anys	497	10,60%
De 30 a 64 anys	2.143	45,72%
Majors de 64 anys	1.509	32,20%
Total	4.687	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes 2022, INE.

Esta situació demogràfica es veu a més accentuada pel creixement vegetatiu de els últims anys que, encara que fluctuant, es manté alt, superant el nombre de defuncions en ambdós sexes als naixements que es produeixen i tenint en compte que l'índex de natalitat (5,4%) és inferior al de la comarca (6,39%) i al de la província d'Alicant (7,11%) mentre que el seu índex de mortalitat és alt (11,02%).

Este descens de la natalitat al costat dels altres indicadors comentats provoca una situació on la població municipal està envellida i els grups La població activa és cada cop més reduïda.

Això pot ser perjudicial per al desenvolupament de certes activitats econòmiques en el que precisen de mà d'obra i que se'n reflex els efectes en el sector turístic.

El Poble Nou de Benitatxell, igual que altres municipis de la costa d'Alicant, compte amb un alt nombre de població estrangera. Si analitzem la població municipal segons el seu lloc de naixement, només un 20,8% (973 hab) de la població és del mateix municipi, mentre que el 62% (2.906 hab) pertany a altres països. 8,6% (405 hab.) ha nascut en altres municipis de la província d'Alicant, un 3,8% (179 hab.) en altres províncies de la Comunitat Valenciana i el 4,8% (244 hab.) en altres Comunitats

Apades. Els estrangers residents en el municipi són principalment del Regne Unit.

La població màxima estacional, normalment es situa sobre els 25.000 habitants, encara que s'ha vist considerablement reduïda a causa de la crisi Covid-19, el 2020, la població màxima estacional era de 4.603 habitants i el 2021 de 5.608 habitants. municipi d'alguna manera, ja siga perquè resideixen, treballen o estudien o Només estan passant un període de temps en ell.

3.3 ESCENARI ECONÒMIC

Segons la informació registrada al Directori Central d'Assem Empreses- DIRCE, l'any 2022 el teixit empresarial del Poble Nou de Benitatxell es componia d'un total de 414 empreses: 8 pertanyents al sector Indústria, 91 sector Construcció i 315 del sector Este darrer és el sector de pes més gran al municipi i, segons es a sota, el Comerç, el Transport i l'Hostaleria suposa el 25,36 % del total d'empreses del municipi.

Taula 3. Detall , empreses segons sector d'activitat principal . ~ ~ ~ Any 2022 .

	NOM	PERCENTATGE
TOTAL D'EMPRESES	414	100%
Empreses del sector Indústria	8	1,93%
Empreses del sector Construcció	91	21,98%
Empreses del sector Serveis	315	76,09%
Comerç , transport i hoteleria Informació i comunicació	105	25,36%
Activitats financeres i d'assegurances Activitats immobiliàries	--	--
Activitats professionals i tècniques Educació , sanitat i serveis	--	--
Altres serveis personals	--	--
	--	--
	--	--
	--	--
	--	--

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades obtingudes del Banc de Dades Territorial. Difusió municipal del de Datos Territorial. Difusión municipal del

Directorio Central d'Empresas. Nota: Només s'ofereix informació detallada per a municipis de més de 5.000 habitants i total per a més de 1.000 habitants. Adicionalment, no es facilita informació per a aquelles cel·les amb menys de 4 empreses.

L'escenari laboral és complicat ja que, si es posa en relació amb les dades mitjans de la resta de la província (67,28%) i de la Comunitat Valenciana (69,98%) en la seua conjunt, l'atur registrat en el sector serveis és superior en ambdós casos a la mitjana, amb un 81,05%, que indica una alta estacionalitat. contractació en este sector, esta és inferior a les mitjanes que La província d'Alicant (72,85%) i fins i tot la mitjana, la comarca de la Marina Alta (81,82), de la Comunitat Valenciana (72,21), ja que els contractes del Poble Nou de Benitatxell en el sector serveis suposen el 68,09 % del total.

El teixit associatiu del municipi el 2022 estava compost per 65 associacions. El 32,31% són d'àmbit municipal, el 30,77% d'àmbit inframunicipal, el 20% són d'àmbit autonòmic, 9,23% són comarcals, 4,62% provincials i 3,8% supramunicipals.

Taula 4. Associacions del Poble Nou de Benitatxell.

NOM	REPRESENTANT	EMAIL	TELÉFO
Club de Caçadors "La perdiu"	Fernando Caravaca	informació@ aquamatbenitatxell.com	699 433 590
Casa Rociera	Josefa Devesa		96 649 34 17 610 722 937
Ampa IES Teulada	Maite Devesa Ramiro		609 723 694
Assemblea de Joves	Joel Monfort Campos	president@ jovespoblenou.org	660 396 831
Club de Frontenis			
A. Veïns Internacional (AVIB)	Anita Lutz	vorstand@ av.org	620 109 399
Associació de Veïns	Pura Bolufer	saff@ comv.es	669 711 296
Amas de Casa	Marisa Pascual		625 618 979
A . Cultural Taurina "El Portalet"	Jordi Mateo Castell		669 543 031
Església Evangeliista	Ray Davis	glynray@ yahoo.co.uk	96 649 40 36
Agrup . ~ ~ ~ Músic Municipal Sta . ~ ~ ~ M . Magdalena	Jose Vte. Colomer	bandabenitatxell@ hotmail.com	695 677 684
Colla La Llebetjà	Jorge Pasqual Fortes	collallebetja@ gmail.com	636 706 413
Cor Parroquial Sta. M . Magdalena	Francisco Gilabert	corpoble9@ gmail.com	630 127 954
A . Jubilats i Pensionistes	Jose Vidal Llobell		626 402 596
Grup de Danses Morro Falquí	Maria Carrió	morrofalqui@ hotmail.es	637 250 552
Protecció Civil	Arón Pastor	administracio@ pro et cci o civil benita txe ll.com	687 086 406
AMPA Colegio Benitachell	Rosa Maria Buigues	ampabenitachell@ gmail.com	626 315 771
Associació de Cavallistes i Carreters	Vicente Bolufer		687 086 406
Club Triatló Benitatxell	Juan José Zaragoza Mulet		617 249 808
Club de Futbol	Vicente Marqués Llobell		637 286 742
Club de Pilota	Francisco Malona Cervera	pilotapoblenou@ gmail.com	618 185 075

Biomoscattell	Jose M . Bisetto		615 398 238
Associació de Viticultors Moscatell de la Marina	Jose M . Bisetto		615 398 238
Associació de Veïns Puig Llorença	Paul Davies	paul.davies1947@ hotmail.com	695 648 480
European Union of Women Marina Alta	Margaret Hales	presidentuw.margaret@ gmail.com	658 530 138
Ladies Club Benitatxell	Dorothy Sweeney	dorothy.sweeney@ gmail.com	646 351 631
Lyons Club	Andy Dawson	chrisandydawson@ gmail.com	
Veïns Cooperant	Benr Bech	nhwcumbre@ gmail.com	634 343 450

Font: Portal oficial Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

Pel que fa al sector primari, i encara que l'agricultura és una activitat molt arrelada en la cultura de la Marina Alta amb un gran pes tant en l'economia com en el mercat de treball, al municipi de Benitatxell hi ha 18 explotacions de cultius herbacis i guarets, i 56 explotacions de conreus llenyosos. El principal cultiu és la vinya, però també hi ha uns pocs oliverars, conreus de cítrics, altres arbres fruiters i hortalisses, no té explotacions ramaderes.

3.4. RECURSOS TURÍSTICS

L'activitat turística únicament pot existir quan hi ha un producte a consumir i motivació per part del visitant per consumir-lo. producte turístic és indispensable la ?matèria prima?, és a dir, l'existència d'un recurs turístic al voltant del qual crear interès.

A continuació, es fa una anàlisi dels recursos turístics que té actualment El Poble Nou de Benitatxell i que s'ha pogut obtenir a través de la consulta de la informació existent en les seues principals pàgines web i canals online.

A causa del seu posicionament, el municipi compta tant amb atractius en la seua meitat més interior i resguardada amb diversos monuments i construccions arquitectòniques tradicionals repartides entre el casc urbà i les terres confrontants, com amb cales i penya-se amb vista al mar mediterrani que esquitxen l'accidentada costa i un entorn natural de gran atractiu turístic per al municipi tant per a mercat nacional com per a l'internitat.

En este apartat es detallen els diferents recursos que s'han identificat en el municipi i s'organitzen en categories segons la seua tipologia per poder analitzar profunditat l'oferta actual i la potencial.

3.4.1 RECURSOS PATRIMONIALS I CULTURALS

Els recursos patrimonials i culturals són un factor d'atracció de turistes i visitants molt important. En la actualitat el turisme vinculat amb ho historicoartístic i el monumental és percebut com a molt atractiu i els productes nous i les ofertes que combinen visites a monuments i llocs històrics, els d'itineraris culturals i el desenvolupament de festivals i esdeveniments al costat de la gastronomia tradicional, són elements clau per al desenvolupament d'una oferta turística Atractiva.

El terme municipal no compta amb cap recurs que hagi estat declarat Bé de Interès Cultural (BIC) però sí compta amb 9 Béns de Rellevància Local (BRL), i 16 jaciments arqueològics, que es detallen a continuació.

Taula 5. Béns de Rellevància Local (BRL), El Poble Nou de Benitatxell.

DENOMINACIÓ	TIPUS	DIRECCIÓ
Església Parroquial de Santa Maria Magdalena	Immoble	Plaça de l'Església
Molí de March	Immoble	Polígon 8, parcel·la 53
Nucli Històric Tradicional del Poble Nou de Benitatxell	Immoble	--
Oraï de Sant Jaume Apòstol (Jaume Llobell)	Immoble	Placeta de l'oratori
Retaule Ceràmic de Sant Antoni Abad	Immoble	c/ Sant Antoni, 19
Retaule Ceràmic de Sant Josep	Immoble	c/ La Mar, 3
Retaule Ceràmic de Sant Marc	Immoble	c/ Església, 13
Retaule Ceràmic de Santa Llúcia	Immoble	c/ José Antonio, 19
Retaule Ceràmic de Santa Maria Magdalena	Immoble	c/ Major, 36

Font: Inventari General del Patrimoni Cultural Valencià. GVA, Conselleria d'Educació, Cultura i Esport.

Taula 6. Jaciments Arqueològics, el Poble Nou de Benitatxell.

YACIMIENTO	TIPUSLOGIA
Alqueria de Benitatxell	Hàbitat dispers: Alqueria
Camí de la Roca	Hàbitat dispers
Cova del Moro	Hàbitat dispers: Cova
Coveta del Frare	Hàbitat dispers: Cova
El Pinaret	Àrea de dispersió
El Pouet	Hàbitat dispers
El Roabit	Indeminat
Els Valentins	Hàbitat dispers
La Carrasca	Hàbitat dispers, Domèstic
La Font	Domèstic
L'Assocar	Fosa-Hoyo
Nucli de Benitatxell	Hàbitat concentrat: Aldea
Pous de l'Abiar	Hàbitat dispers
Tossal d'Arnau	Hàbitat dispers
Tossal de l'Abiar	Hàbitat dispers
Tossal Redó	Hàbitat concentrat: Poblament en altura

entorrios sectoriales no incluidos en el IGP CV. Arqueología. Conselleria de Educación, Cultura y Esport.

En este apartat, s'analitzarà els monuments, l'arquitectura tradicional, les festes i esdeveniments i la gastronomia existent al municipi del Poble Nou de Benitatxell i la seua posada en valor des del punt de vista turístic.

3.4.1.1 MONUMENTS

El nucli urbà del Poble Nou de Benitatxell, a finals del segle XVII i principis del segle XVIII, es constituïa per l'Església Parroquial de Santa Maria Magdalena i les edificacions confrontants. L'església actual, fonamentada sobre una ermita antiga compta amb un exterior més aviat auster, però destaca per la seua rica ornamentació interior en tons blancs i daurats. El seu estil barroc senzill i neoclàssic, té trets d'estil barroc, i la seua explotació turística, actualment només es pot visitar durant l'hora de culte i no compta amb un horari de visites fix o dedicat a un perfil més turístic, a més, no hi ha senyalització i interpretació.

A finals del segle XIX i principis del segle XX el recinte de l'església s'amplia amb la construcció de l'Oratorio Jaime Llobell, per donar assistència als més necessitats. La Guerra Civil es va restar i es va obrir al culte, que continua fins al dia d'avui amb una els dissabtes a la tarda, com l'església, no compta amb horari de visites per als turistes més enllà de l'hora de culte.

Este conjunt, l'Església més l'oratori, formava un espai emmurallat al qual en Èrem medieval s'accedia mitjançant el "Portalet", l'antiga porta que comunicava la l'església amb la zona nord del municipi . ~ ~ ~ El creixement de l'antic casc urbà que permetien accedir i sortir del poble en direcció municipal . a Xàbia o a Teulada. En l'actualitat, travessant el Portalet des de la plaça es pot

observar el Montgó, el cap Sant Antoni i la badia de Xàbia a més de les lomes del Puig Llorença des d'un dels nombrosos miradors amb els quals compta el municipi.

També cal destacar l'edifici en el qual s'emplaça l'Ajuntament, compost per materials de construcció típics de la zona, com la pedra tosca, i on vam poder trobar les escoles municipals.

3.4.1.2 ARQUITECTURA TRADICIONAL

El municipi del Poble Nou de Benitatxell compta amb edificacions tradicionals que s'han conservat en bon estat i que reflecteixen la cultura i la forma de vida d'una altra època en les terres que ocupa el municipi. de pous i aljubes subterranis a la partida de l'Abiar, les coves costaneres, els Riuraus, l'antiga pedrera, la Cova de les Bruixes i les pesqueres.

Taula 7. Béns Immobles d'Etnologia, Poble Nou de Benitatxell.

DENOMINACIÓ	TIPUSLOGIA
Caseta de Benavent	Edificis
Caseta de la Coma de Lluca	Edificis
Caseta de l'Alcarràs	Edificis
Caseta de Tonet del Cabrero	Edificis
Caseta del Racó de Nadal	Edificis
Casups del Garcibà (Casetes-Refugi i d'Apers)	Edificis
Corral de Colomer	Edificis
Cova de les Morretes	Edificis
Cova de Pepet del Morret	Edificis
Cova de Ti Domingo (l'Abiar)	Edificis
Cova de Ti Toni El Senyalat	Edificis
Cova del Morro de Bou	Edificis
Estufa de l'Abiar (Caseta-Refugi)	Edificis
Parador de la Torrà (Caseta d'Apers)	Edificis
Pous de l'Abiar	Infraestructures
Riu-Rau de la Coma de Berco	Edificis
Riu-Rau de la Torra	Edificis
Riu-Rau del Poet	Edificis
Teuleria del Garcibà	Edificis

inventarios sectoriales no incluidos en el IGP CV. Etnología. Conselleria de Educación, Cultura y

Esport.

POUS DE L'ABIR

Possiblement herència de la presència àrab al territori, la xarxa de pous i aljubes que ressegueix la partida de l'Abiar a través d'un sistema hidràulic subterrani actualment se situa al costat dels horts ecològics comunitaris i un petit tot i que es conserva una petita part d'este conjunt de pous i aljubes, el conjunt arquitectònic tradicional va tenir un important paper durant la època de la guerra i postguerra, abastant al poble amb aigua per al bestiar, el reg dels camps o fins i tot un safareig públic que hi havia a la zona.

CUOVES COSTERAS

Construïdes amb pedra seca a finals del s . XIX i principis del s . XX, estes cavitats van ser en temps passats les llars de pescadors i agricultors de la zona. les restes recorden a la perillosa activitat de les pesqueres, que consisteix en la pesca a la mà assegut en una plataforma de canyís penjada dels penya-segats, fins a la qual els pescadors arribaven amb una escala de corda. groves solien tenir dimensions molt reduïdes i estaven batejada amb els noms dels seus propietaris, que és com es coneixen fins i tot a dia d'avui: la Cova els Morretes, la Cova del ?tío Domingo l'Albiar?, Cova de ?Pepet del Morret?, Cova del "Tí Toni el Senyalat" i la Cova del Morro del Bou.

En bon estat de conservació, estàs pintoresques coves es poden visitar mitjançant la Ruta dels Penya-segats o altres itineraris turístics i suposen un dels principals atractius del municipi.

RIURAUS

Una de les construccions més representatives de l'arquitectura típica de la comarca de la Marina Alta, estes construccions servien per elaborar el raïm passa. del paisatge agrari del s. XIX, el riuau és un edifici de planta baixa amb una teulada a una o dues vessants i arcs que permetien la ventilació i guardaven els canyissos on es El Poble Nou de Benitatxell i els seus rjuaus és una de les parades incloses a la ?Ruta dels Riuraus? , dissenyada per informar sobre este conjunt de elements històrics vinculats al patrimoni de la zona de la Marina Alta .

ANTIGUA CANTERA

Descoberta de forma recent (2018), esta pedrera de pedra calcària probablement un origen romà, on els diferents fronts d'extracció de la pedra van acabar per formar una espècie de grada.

COVA DE LES BRUIXES

Este jaciment arqueològic reuneix marcadors de moltes cultures, des dels primers íbers fins a una alqueria andalusí documentada al segle XIII. realitat un petit abríc que es va utilitzar com abocador, per la qual cosa en ella s'han trobat restes de material ceràmic de diferents èpoques, des del segle I a.C fins al segle V dC .

Els usos d'este espai s'estan encara investigant, encara que se sap que es va utilitzar com Si us plau, jugueu a les restes de murs que s'han trobat, de moment s'han trobat. S'han trobat restes d'una alqueria andalusí documentada el 1277.

PESQUERES

L'activitat pesquera de la Marina Alta ha deixat nombroses empremtes en les costes a manera de "pesqueres de cingle", construccions artesanes compostes per una plataforma formada a base de canyes i un conjunt de cordes i escales emprades per accedir a estes plataformes des d'on es pescava durant la nit.

3.4.1.3 FES I EVENTS

El calendari festiu del Poble Nou de Benitatxell es compon tant de celebracions d'origen religiós com de festivitats d'origen recent, algunes d'elles celebren una data concreta mentre que d'altres s'estenen tota una setmana. Les dates de algunes celebracions varien lleugerament d'any a any, a la següent taula apareixen els principals esdeveniments.

Taula 8. Llistat de festes i esdeveniments del Poble Nou de Benitatxell

FIESTA/ EVENTO	DATES
Cavalcada de Reis	gener
Sant Antoni	1r diumenge de febrer
Setmana de la dona	març
Concerts de primavera	març
Dia de la poesia	març
Mitjafava Fest	abril
Tornada a peu	primavera
Dia del llibre	abril
Festes de la Rosa	maig
Festa del Rocío	juny
Falquí Folk. Danses	juliol
Festes en honor a S.Mo Magdalena	juliol
Cinema al carrer	agost
Caminates nocturnes	agost
Festa del moscatell	setembre
Festa 9 d'Octubre	octubre
Setmana del Major	octubre
Festa de Santa Cecília	novembre
Mercat de Nadal	desembre

te: Elaboración propia a partir de los datos del portal oficial del Ayuntamiento de Benitatxell.

Font: Elaboración propia a partir de los datos del portal oficial del Ayuntamiento de Benitatxell.

Una de les festivitats més populars al Poble Nou de Benitatxell és el Mitjafava Fest, festival gastronòmic molt apreciat pels habitants i visitants del municipi.

Celebrada el mes d'abril amb l'arribada de la collita de les faves, esta festa rende homenatge als dos productes més típics del Poble Nou de Benitatxell, el vi i les has, mitjançant l'organització de fires de tapes, mostres i exposicions en les quals veïns, restauradors i associacions amb l'objectiu de mantenir la tradició i educar sobre el cultiu del raïm i les faves. productes tradicionals del municipi i fomentar la implicació popular en els productes típics de la zona.

Un dels primers esdeveniments a l'agenda primaveral del poble és la celebració en honor a la Mare de Déu del Rosario, les festes de la Rosa, completa amb ofrenes florals, Les curses de galls, el repartiment de pans « beneïts» i les activitats per a totes les edats que se celebra el primer diumenge de maig.

A la primavera també es duu a terme el cicle de concerts de Primavera. Regidoria de Cultura s'organitza des de fa una dècada un concert cada dissabte març a l'escenari de l'Església Santa Maria Magdalena amb actuacions que abasten un ampli ventall de varietats musicals, com actuacions de orquestra, veus líriques, música jazz, de càmera o diversos grups instrumentals. A més, el 2012 es va inaugurar el Concurs de Joves Intèrprets del Poble Nou de Benitatxell que busca impulsar l'interès i el talent musical als joves del municipi, al costat de l'Escola de Música i Dansa.

Les festes més grans del Poble Nou de Benitatxell se celebren a finals de juliol, amb les celebracions en honor a Santa Maria Magdalena, al voltant del 22 i 25 de juliol quan s'homenatgeja a la patrona i a Sant Jaume. ofereixen l'oportunitat que els visitants se sentin realment "pobles " i puguin experimentar la cultura i la gent del municipi.

La festa de Sant Antoni, reviscuda en els últims anys gràcies a una Associació de Caballistas i Carreters del poble, és una festivitat on els habitants del poble al carrer a gaudir d'un dinar popular i una desfilada en què participen els propis veïns al costat dels seus animals domèstics.

Cal destacar també la volta a peu de Benitatxell, organitzada per la Regidoria de Esports i el club Multiesport Benitatxell i part del Circuit a Pie Marina Alta des de el 2016.

3.4.1.4 GASTRONOMIA

L'oferta gastronòmica i el receptari local del Poble Nou de Benitatxell manté el seu identitat mediterrània i agrícola, amb plats senzills on s'aprecia la influència de la seua tradició pesquera, i on destaquen les hortalisses, les faves i el raïm moscatell.

3.4.1.4.1 PLATS TÍPICS

Entre els plats més típics de les terres del Poble Nou de Benitatxell destaquen el Putxero, les Coques, el Cruet, i les faves.

PUTXERO

Les verdures i la carn (totí, penques, ciganços, nab, xibria, pastanaga, patates) es troben en este cuit, el brou s'utilitza per elaborar una sopa de fideus o arròs servida com a plat principal.

COQUES

A les cases tradicionals que encara conserven els seus forns de llenya típics es preparen les xiques, tradicionals a diverses poblacions de la Marina. pa preparada amb aigua, farina i oli que s'estima l'un "llibrell" (llebre) de fang es prepara la coca, els ingredients més típics dels quals són les amples amb sal i oli, el "aspencat" (piment i albergínia rostits) o la ceba.

Una altra variant d'este plat són els bollos, en els quals la pasta és escaldada, o les empanacons ("coquets tapats") normalment amb reblliment de pèsols, tomàquet i l'acompanyament per excel·lència sol ser la salmorra i, en estiu, el raïm.

CRUET

La cultura pesquera de la zona es troba en essència en este plat mariner. Els pescadors cuinaven en una cazuela «en cru» el peix del dia sobre una base de patates i tomàquet. Tradicionalment, el plat s'elaboren amb peix de roca, típic de la zona, i que oferia un sabor particular, però actualment es cuinado con qualsevol varietat de peixo.

Altres plats elaborats a partir de la tradició marinera de la zona són l'arròs a banda o marinera, l'arròs amb sèpia o el putxet de pop.

LES HABAS

Estos llegums estan estretament lligats al municipi del Poble Nou de Benitatxell i els seus habitants, tant que cada any a l'abril se celebra el Mitjafava Fest.

Els plats més típics d'este ingredient són les faves "sacudides" o "faves sacsades" on sobre una base de faves tendres s'afrit de ceba i all, pimentó vermell, embutut, ou escalfat i finull; o l'arròs amb faves, que utilitza faves seques que es posen a rebombori per després pelar-les i cuinar un sofrit de ceba, pimentó A la vora, el brou i el brou s'afegeixen i finalment l'arròs.

3.4.1.4.2 DOLÇOS TÍPICS

A la gastronomia del Poble Nou de Benitatxell no falta el toc dolç, entre els seus postres més populars són les «pastissets», els bunyons, el «caspell» i les moses.

PASTISSETS

Similars a una empanadilla, els "pastisset" són dolços d'aiguardent o d'ametlla (antiguament també de manteca «sagí») i farciments amb boniat que solien preparar-se en forns de llenya i no falten sobre les taules durant les festes de Com a resultat, els "rosegons" o els ametllats fets també s'han vist. base d'ametlla, sucre i ou.

BUÑOLOS

Este postre elaborat amb farina i calabassa té forma de rosqueta i se serveixen acompanyats de sucre o xocolata per mullar. Actualment, es poden trobar en fires de gastronomia i al mercat de Nadal, però antigament eren molt típics el dia de Sant Josep.

CASPELL

Esta dolça herència de la cultura morisca que va parlar a la comarca fins a 1609 combina les ametlles i els raïms passes de moscatell en un postre rodó fet amb una massa de farina, oli i sucre.

MONES

Típiques durant la Pasqua, les moses s'elaboren a partir de farina, sucre, aigua, Es diu que les moses solen adaptar la seua mida a la edat del comensal, augmentant la seua mida a mesura que els més petits creixen. Per als nens, es posa un ou a la seua mona i al menjar-se'l canten "Ací em pica, vaig aquí em cou, vaig venir a la mona i em trenque l'ou", trencant l'ou al front.

PILOTA DOLÇA

Este dolç és únic de Benitatxell, elaborat amb ametlla mòlda, boniat, sucre, Col·lega i llimona.

3.4.1.4.3 UVA MOSCATEL I PROJECTE BIOMOSCATELL

Assentada ja com una part important del patrimoni cultural del Poble Nou de Benitatxell, el raïm moscatell i el seu cultiu ocupa el 79,8% (368 hectàrees) de la terra conreada al municipi.

El clima mediterrani de la zona, amb les seues pluges otoñals, juntament amb els càlids i humits vents provinents de pleueig (s sud-oest) creen les condicions idònies per que la vinya de secà es culti en els fèrtils sòls calcaris i argilosos de la zona. Estos factors naturals al costat de les tècniques de cultiu tradicionals i els coneixements agricultors permeten una maduració òptima del raïm per a la seua collita Els mitjans d'agost i de finals de setembre cada any, el resultat és una fruita fresca i natural, d'aroma intens i dolça que té diverses propietats beneficioses ja que és rica en antioxidants i vitamina B, a més de contenir sucres i hidrats de carboni naturals que suposen una important font d'energia.

Per posar en valor el producte autòcton i el seu exquisit vi d'una moscatel, el del Poble Nou de Benitatxell va crear el projecte municipal i col·laboratiu BioMoscatell l'any 2011. El principal objectiu del projecte és assegurar que el projecte procés de transformació del raïm moscatell en un suc saludable i amb nombrosos beneficis per a la salut siga el més ecològic, respectuós i sostenible possible amb el medi ambient. divulgació entre els col·lectius del municipi de tècniques i sostenibles que segueixin mantenint l'essència de la cultura vitivinícola del Poble Nou de Benitatxell.

A més dels raïms moscatell de taula, destaquen els principals productes desenvolupats a través d'esta iniciativa han estat el Vi Moraig i el Zumo BioMoscatell, el Vi Moraig, elaborat amb una moscatell de varietat romana i sense productes químics de síntesi és « un vi net, brillant i transparent, de color groc verdós, d'olor franc, elegant. amb aromes de moscatell, lichi, mànec, de notes anisades i monte baix; és femení i elegant. En el paladar es mostra alegre, àcid, fi i suau, molt saborós i de gust molt llarg, fresc i afruitat. Segueix la La mateixa trajectòria al nas i la boca. Molt ben equilibrat.

El Zumo BioMoscatell és un suc natural, sense filtrar, elaborat al 100% amb una moscatell d'olor afruitat i un sabor fresc i dolç. lentament la polpa, la pell i les llavors, per mantenir totes les seues propietats, la qual cosa Ho fa molt recomanable per a dietes depuratives, nens i esportistes.

3.4.2 RECURSOS NATURALS

El Poble Nou de Benitatxell compta amb una superfície protegida de 48,05 Ha, el que equival al 3,80 % de la superfície total del municipi (1.265 Ha).

D'estos espais, dos es troben a la Xarxa Natura 2000, una xarxa ecològica d'àrees de conservació de la biodiversitat. de Especial Protección para las Aus (ZEPA), els Penya-segats de la Marina, i un espai declarat Lloc d'Importància Comunitària (LIC), la Falla del Moraig. La Cova del Moraig és un Espai Natural Protegit segons la classificació de la Conselleria de Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica. Moraig a més, compta amb la bandera blava des del 2015 per la qualitat de les seues aigües i els excel·lents serveis d'esta platja de cants rodats.

Taula 9. Espais naturals protegits segons tipus, El Poble Nou de Benitatxell. Any 2022.

FIGURAS DE PROTECCIÓN	NOM D'ESPAIS	NOM DEL ESPACIO	ABREVIATUR A	SUPERFÍCIE (HA)
Zona d'especial protecció per a les aus	1	Penya-segats de la Marina	ZEPA	47,01
Lloc d'interès comunitari	1	Falla del Moraig	LIC	46,96
Cova	1	Cova del Moraig	Cv	--

Font: Banc de dades territorial, IVE. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y

Treball

A més d'estos espais protegits, el municipi compta amb nombrosos recursos de perfil molt escarpat, el litoral està marcat per esmolats penya-segats i pintoresques platges i zones de bany que suposen una important atracció turística durant l'època estival degut a les seues cristal·lines aigües, però també amb nombrosos miradors, una varietat d'espais naturals i rutes que recorren al territori.

3.4.2.1 CALES

El Poble Nou de Benitatxell compta amb tres cales: la Cala del Moraig, Cala dels Testos i Cala del Llebeig. la sortida del poble s'avança per la carretera cap al Puig de la Llorença que separa el nucli del municipi de la costa. La carretera desemboca a l'aparcament de la Cala del Moraig.

CALA DEL MORAIG

Segurament la cala més reconeguda del municipi, (també popular per la les aigües cristal·lines i uns dels quals hi ha un altre lloc 200 metres de llarg. designada per a l'aparcament , situat al final d'una carretera i des d'on es descendeix per un sender fins a la cala.

Compta amb un paisatge excepcional ja que està embolicat d'alts penya-segats, amagada després del Puig Lloreça, i compta amb aigües cristal·lines perfectes per al bany i altres d'activitats aquàtiques. desemboca un riu subterrani d'aigua dolça, a més, donant un curt passeig des de la Cala es pot visitar la falla del Moraig.

La petita platja de grava compta amb una Bandera Blau i està adaptada per a persones de mobilitat reduïda, el cala compta amb balisament, socorrisme, infermeria, vigilància i salvament, senyalització de l'estat del mar i neteja diària. animals domèstics està prohibit, igual que l'acampada.

CALA DELS TESTES

De difícil accés i confrontant amb la costa de Javea es troba esta petita cala verge que ofereix grans vistes de les aigües del mediterrani i els penya-segats confrontants.

Situada just sota el Morro Falquí (casi 100 m d'alçada) per visitar esta cala hi ha que descendir l'últim tram del Barranc de l'Infern a través d'una senda (Ruta dels Tests) emprant la instal·lació de cordes que ajuden a descendir el terreny pedregós.

La platja és de grava i no compta amb cap tipus de serveis.

CALA DEL LLEBEIG

La tercera cala es troba situada més al sud del terme municipal entre el Poble Nou de Benitatxell i el municipi de Teulada-Moraira no és accessible en cotxe i està més ben aïllada, per la qual cosa igual que la Cala dels Testos no compta amb serveis de platja.

En esta cala es poden apreciar restes de les casetes d'antic pecadors igual que algunes coves costaneres, que solien servir com a refugi o on, antigament, els pescadors i agricultors de la zona emmagatzemaven els productes que conreaven.

3.4.2.2 ESPAIS NATURALS

El litoral del Poble Nou de Benitatxell està declarat íntegrament com un Lloc de ***Interès Comunitari sota el nom de Penya-segats de la Marina, amb penya-segats*** típics costaners i coves marines ben conservades.

Entre estes coves es troba la Cova dels Arcs, de gran interès per als submarinistes, on l'oleatge i l'emanització han creat una singular cova, exemple de un sistema de drenatge kàrstic i on en els dies de mar en calma es pot observar l'entrada de llum per dos grans arcs i un forat superior.

El litoral del municipi també acull la falla del Moraig, una paret rocosa vertical que discorre paral·lela a la Cala del mateix nom i se suspèn sobre una llacuna al l'interior de la qual es troba l'entrada subaquàtica al riu Blanc o riu de Moraig. cavitat està composta per una àmplia galeria que en les profunditats es ramifica i és la surgència submarina de l'afer de Benissa, i ara, les exploracions portades a terme han permès explorar fins a 2km de conductes submergits fins a una profunditat de 60 metres sota el nivell del mar.

El riu Blanc només és accessible per a bussejadors i espel·leòlegs especialitzats que l'equip necessari. els 70 per submarinistes com Eloy Parra, Juan José Palmero i Vicente Alegre (que Van morir a l'interior de la cavitat, Bernhard Pack (també va perdre la vida a la bauta) i José María Cortés.

Pròxima a la Falla del Moraig, trobem La Vassenilla, una dolina de col·lapse típica de terrenys calers que està formada per inclinades parets i grans blocs caiguts.

És important destacar també la Serra de la Llorença, que se situa entre el cap de la Nao i la punta de Moraira, comptant amb una extensió aproximada de 5 quilòmetres i coronada pel Puig de la Llorença (440m) que separa la depressió del Poble Nou Des de la cimera es pot veure l'illa d'Ibiza al lluny, la isleta de Benidorm, el cap de Sant Antoni, caporal la Nao, el Peñó d'Ifach, Albir i pràcticament tota l'extensió de la comarca de la Marina.

El Puig Llorença i el seu entorn dona lloc a una orografia accidentada i una gran varietat d'espècies d'interès i ambients degut a la proximitat del mar. Podem trobar en el terme municipal es troba el matoll de coscoixa, margalló, romaní o bruc als vessants de solana i, a les zones d'umbria, llentiscos, Acebuts o garrofers i oliveres, entre tota esta vegetació es poden avernar culebrades, llangardants i llangardants o petits ocells, però també ocells raps com l'àguila pullera o àliga cuabarrada, també són protagonistes els guineus, els ginetes i els pinets. El porc senglar o el gran mussol real.

3.4.2.3 MIRADORS

Per poder apreciar de ple els paisatges del Poble Nou de Benitatxell i el seu contrast de valls i penya-segats el municipi compta amb nou miradors situats en punts estratègics del terme municipal: el mirador Morro del Bou, mirador Cantal de Gener, mirador Racó de l'Ilot, mirador del Moraig, mirador dels Testos, mirador de Puig Llorença, mirador del Cim del Puig Llorença, mirador del Poble i mirador del Portalet.

Des d'estos miradors es poden apreciar les restes de les Pesqueres de Cingle, antics sistemes de pesca que es practicaven en punts concrets de la base dels

A la roca o plataformes creades amb una zona de color esclatada canyes i pescar durant la nit, els pescadors utilitzaven precaris sistemes de cordes i escales. Utilitzades des del s. XVII però popularitzades al llarg del s. XVIII i s. XIX, al Poble Nou de Benitatxell encara es conserven pesqueres com la de Xotxim la escolà, de Pepe l'Amo i els Riu i la de Taula. Estes pesqueres normalment disposaven d'alguna espècie de cova o refugi a la roca on pernoctaven els pescadors i eren particulars i no comunals.

Des dels diversos miradors també es pot observar la història i la trajectòria la formació dels diferents penya-segats, entrants i falles que donen lloc al espectacular paisatge del Poble Nou de Benitatxell. Moraig, que es pot apreciar des de la ?Ruta dels Penya-segats?, però també les pintoresques cales, com la dels Testos, abrigades entre els penya-segats i formades com a conseqüència de la refracció de les onades i el dipòsit de sediments que
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
...ununununauuun... ..
...ununununun àmun àmun ?
...ununun à acumularensunulse
... ..
...a acumularensas retirar estes de nou a la mar.

Des del mirador del Puig Llorença es poden admirar també els següents barrancs: el Garcibà, el Roig i el de la Viuda, produïts per l'energanització de les aigües de Després de la ciutat del Puig de la Llorença.

3.4.2.4 RUTES

El Poble Nou de Benitatxell també compta amb una varietat de rutes senderistes que es poden realitzar per familiaritzar-se amb les valls i els cims del relleu confrontant.

SL-CV 50 BARRANC DE LA VIUTA \ PALA LLEBEIG \ CALA MORAIG

Este sender local és d'apustància elevada, té una longitud de 3.385m i un desnivell El temps per recórrer-lo és d'1h i 30min aproximadament i comença a Durant tot el camí es poden trobar coves excavades en la roca i construccions de pedra seca al costat de la paret vertical del penya-segat.

RUTA DE LA FALLA DEL MORAIG

Esta ruta, del mateix nom que el seu principal atractiu, arriba a un mirador que permet observar la cala del Moraig des de les alçades i el Cap de la Nau al fons. tram final, una zona d'interès geològic on es troba la Falla del Moraig, la dolina de col·lapse nomenada la " Vesenilla " i un conjunt de formacions i drenatges esculpits per l'aigua i els moviments tectònics creen un espectacular paisatge.

La ruta és lineal i inicia a la meitat de la baixada a la Cala del Moraig, tenint una Durada aproximada de 30 minuts anada i tornada.

RUTA ABIR · PALISTOS

Partint del casc urbà i creuant el Portalet s'accedeix a un mirador. En direcció a Xàbia es continua el camí fins arribar al començament d'un paisatge de lomes La ruta continua fins arribar a Pous de l'Abiar , una zona recreativa amb un sistema de pous que abastaven la població durant l'època de guerra i postguerra.

Volint feia el nucli urbà, es travessa la urbanització de Calistros i diversos fins arribar a les restes d'un Riurau, l'element més característic de la arquitectura tradicional del municipi i tota la seua comarca.

La ruta és circular i té una durada estimada de 2 hores i 15 minuts, travessant paratges naturals i resseguint el patrimoni del municipi.

RUTA DEL CASCO URBÀ

Esta ruta històrica guiada d'1,5 km comença al mirador de l'església i és circular, resseguint el casc urbà i els seus principals punts d'interès.

RUTA DELS PENYASEGATS

Esta ruta lineal forma part del SL-CV50 (Cala Moraig / Cala Llebeig / Barranc de la Vídua) i discorre a mitja alçada del penya-segat format per la brusca caiguda del Puig Llorença sobre el mar. el tram de Cala Moraig ? Barranc de la Viuda té una estimada de 3h i 50 minuts anada i tornada mentre que el tram Cala Moraig ? Cala Llebeig és de 2h anada i tornada. La senda és principalment planera , però la dificultat augmenta en el tram d'accés a la Cala Llebeig on hi ha un desnivell.

Al llarg del camí hi ha coves excavades a la roca i construccions de pedra seca utilitzades antigament pels pescadors i agricultors i nomenades com a qui les va llançar o utilitzar: la Cova de les Morretes, Cova del tu Domingo l'Abiar , Cova de Pepet el Morret, Cova del tu Toni el Senyalat o Cova del Morro del Bou.

També existeix una ruta pels penya-segats Moraig ? Falquí ? Roabit que transcorre des de la Cala del Moraig fins a arribar al Morro Falquí i el Morro del Roabit, des de on es poden apreciar les vistes del Camp de la Nao. 45 minuts.

CAMÍ DE LA SERV · PUIG DE LA LLORENÁ · PALA LLEBEIG

Esta ruta de dificultat mitjana-alta i 9km de distància part del centre del poble i segueix el camí de la Serp fins a assolir el mirador del Puig de la Llorença i descendeix a través del Barranc de Garsivà fins a la Cala Llebeig on s'uneix a la Ruta dels Acantilats (SL- CV50). El recorregut dura aproximadament 3 hores i alguns dels punts d'interès que es poden trobar són els forns de calç, les restes d'una antiga pedrera d'època medieval i gran varietat d'aqüents amb flora i fauna.

RUTA DELS TESTES

Per poder accedir a la petita Cala del Llebeig cal recórrer este sender de 500 la llera del Barranc de l'Infern . ~ ~ ~ La ruta és lineal i té una estimada de 1h anada i tornada, amb l'últim tram d'accés a la cala amb És molt difícil, que s'ha de baixar emprant cordes. Destaca d'este sender la Cova dels Testos on existeix una petita bassa per recollir l'aigua que goteja de les voltes de la cova i on antigament s'ompleven tests amb aigua, d'allà el també el Morro Falquí, que rep el nom per l'existència de Falcons que anidaven a la zona.

El Poble Nou de Benitatxell compta a més amb dues rutes ciclistes (Ruta Calistros ? Abiar i Ruta Puig Llorença) de diferent grau de dificultat per als que volen familiaritzar-se amb l'entorn en bicicleta, però també amb rutes de busseig i snorkel a través dels seus principals cales.

Les cinc rutes submarines són: la de la Cala Testos (snorkel), Cala Moraig (snorkel), Racó de L'Illot, el Derrumbe i la Cala Llebeig, totes elles amb una dificultat entre baixa i mitjana.

També hi ha rutes en cotxe a través dels diferents miradors i fins i tot, durant divendres als mesos de juliol i agost es poden realitzar visites guiades als bancals de vinya on es pot observar el procés de conreu del raïm moscatel, símbol del poble, i conèixer el procés d'elaboració del Biomoscatel.

3.5.INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENTS

En este apartat s'analitzen els equipaments i infraestructures amb què compta del Poble Nou de Benitatxell.

Taula 10. Llistat d'equips i infraestructures, El Poble Nou de Benitatxell.

SERVEIS PÚBLICS	
Polícia local	1
Guàrdia Civil	0
Bombers	0
Protecció Civil	0
Oficina de Correus	1
Oficina d'Informació Turística	1
Jutjat de Pau	1
	1
	1
INSTAL·LACIONS I ESPAIS ESPORTIUS	6
- Cens d'instal·lacions esportives, 2010 (Consell Superior d'Esports) - CENTRE HÍPIC CUMBRES DEL SOL - C.P. SANTA MARIA MAGDALENA - GIMNÀS IBERIA FITNESS - POLIESPORTIU MUNICIPAL BENITATXELL - RESTAURANT LA CUMBRE DEL SOL - URBANITZACIÓ PUEBLO ALCASAR	
BIBLIOTEQUES	1
- Directori de biblioteques espanyoles (Ministeri de Cultura i Esport) - AGÈNCIA DE LECTURA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL	
MUSEUS	0
CENTRES EDUCATIUS	7
- Guia de centres docents (Conselleria d'Educació, Cultura i Esport) - CEIP SANTA MARIA MAGDALENA - CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL - CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL SENIOR - CENTRE FPA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL - CENTRE PRIVAT D'EDUCACIÓ INFANTIL DE 1r CICLE ELS PATUFETS - ESCOLA DE DANSA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL - ESCOLA DE MÚSICA MUNICIPAL	
CENTRES, SERVEIS I ESTABLIMENTS SANITARIS	6

- Registre general de centres, serveis i establiments sanitaris (Subdirecció General d'Informació Sanitària i Innovació) - Centre de Salut - CONSULTORI AUXILIAR DEL POBLE NOU DE BENITATXELL	1
Farmàcies - FARMÀCIA - A/216/F - FARMÀCIA - A/619/F	2
Recursos de benestar social	0
Centre social	0
Altres - BLASANA - CLÍNICA DENTAL PORTOL, S.L. - FISITERÀPIA I ESTEOPÀTIA EQUILIBRAT BENITATXELL	3

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades obtingudes a través del portal d'informació ARGOS i web oficial de l'ajuntament del Poble Nou de Benitatxell.

El terme municipal disposa d'un cos de policia local i un cos de protecció per vetllar per la seguretat ciutadana de la població, tant dels seus veïns com a través de la vigilància del centre urbà, de les urbanitzacions i de tot el terme municipal.

El Poble Nou de Benitatxell compta amb un centre de salut que obre de dilluns a divendres de 8:00h a 15:00h i dues farmàcies, sent això un element a favor de la percepció de seguretat de la demanda en el destí, afavorint la seua imatge davant de la demanda turística. Pel que fa a la infraestructura de cultura i lleure, els espais museogràfics del municipal són inexistents, actualment el municipi no disposa de cap museu ni de centres d'interpretació. Compta amb un sistema bibliotecari feble format únicament per una agència de lectura, no disposa de recintes escènics ni sales de cines i tot i tenir un petit centre comercial i diversos establiments en el nucli urbà, no ofereix un ampli ventall d'activitats de públic turístic, cosa que redueix l'atractiva del municipi gairebé complet a la seua costa.

Una de les principals observacions és l'absència de suficients places de aparcament prop de la cala de Moraig, inundada per vehicles durant la temporada estival. per intentar pal·liar les aglomeracions, l'ajuntament converteix el pàrquing a modalitat de pagament a partir de la segona quinzena de juliol i ofereix la oportunitat de reservar plaça mitjançant una pàgina web.

El municipi compta amb una oficina d'informació turística oberta de dilluns a divendres de 10:00 a 15:00h i que roman tancada els caps de setmana, la qual cosa no és ideal ja que la demanda d'informació turística sol ser major en caps de setmana. La temporada estival també s'ha habilitat el Punt d'Informació El Poble Nou de Benitatxell- Puig de la Llorença al pàrquing Cala del Moraig.

3.6 L'OFERTA TURÍSTICA

Per a este apartat s'ha analitzat la disposició de les diferents modalitats de allotjament (tant hoteleres com extrahoteleres), i també la disposició de restaurants, agències de viatges i empreses de turisme actiu.

Taula 11. Oferta turística del Poble Nou de Benitatxell. Any 2022 .

	NOM	CATEGORIA	PLACES
HOTELS	1	2 estrelles	11
HOSTALES	0	-	-
APARTAMENTS	759 64 24	estàndard primera superior	4.144 319 149
PENSIONS	0	--	--
ALBERGS	0	--	--
CASES RURALS	0	--	--
CÀMPINGS	0	--	--
RESTAURANTS	18 1	tercera segona	740 0
AGÈNCIES DE VIATGES	1	-	-
EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	1	-	-

Font: oferta turística municipal i comarcal de la Comunitat Valenciana 2022. Turisme GVA.

La conclusió extreta de la taula anterior és que existeix una escassetat d'oferta turística l'hotelera de qualitat al municipi . ~ ~ ~ Tot i que l'oferta d'allotjament presenta una tendència positiva de creixement en els últims 10 anys, cosa que indica unes previsions favorables per al futur creixement turístic de la destinació , actualment la oferta d'allotjament del Poble Nou de Benitatxell és un limitant per al desenvolupament turístic de la destinació, amb gran pes de la modalitat d'apartaments i molt poca presència d'establiments hotelers.

Cal destacar que degut a l'impacte del Covid-19 en el sector turístic, el nombre de places demandades en allotjaments turístics extrahotelers ha crescut, en especial la modalitat d'apartaments turístics, la qual cosa pot ser conseqüència de les restriccions sanitàries posades en marxa per frenar els contagis durant la pandèmia, el que ha provocat que els turistes prefereixen no compartir espais amb d'altres visitants i optin per un allotjament privat, també és innegable que model desenvolupat durant dècades i accelerat en els últims anys se centra en el turisme residencial de sol i platja.

Esta evolució no és negativa per al destí, ja que permet millorar la seua capacitat de l'oferta en el mercat, portant una major demanda i sent una tipologia d'asfaltat que permet allargar la seua estada.

Hi ha, però, una manca d'altres tipologies d'allotjament, com els hostals, els càmpings, les cases rurals, els albergs o fins i tot àrees de servei i pàrquings per autocaravanes.

L'oferta de restauració compta amb un bon nombre de locals, però la gran majoria són de tercera categoria. orientació i posada en valor turística amb capacitat per atreure demanda, existeix una altra part dels establiments que requereix d'una major posada en valor turística, sobretot si es busca cohesionar la imatge gastronòmica de la destinació.

L'oferta de restauració abasta des d'establiments de cuina mediterrània fins a diversos tipus de menjar internacional, amb el preu mitjà per comensal variant segons l'establiment.

En el cas de l'oferta complementària del Poble Nou de Benitatxell, el 2022 havia activa una única agència de viatges. generadores d'experiència turístiques és escassa, tot i que cobreix les diverses activitats que es poden realitzar en el medi natural del terme municipal com a senderisme, kayak o piragüisme, snorkel, paddle surf, BTT, etc.

3.7 LA DEMANDA TURÍSTICA

Encara queda camí per recórrer per assolir les mateixes xifres que abans de la crisi sanitària, tal com marca l'evolució dels principals indicadors turístics entre les anualitats de 2019 i 2021 .

Segons el Balanç turístic de la Comunitat Valenciana referent al 2021, a la província d'Alicant, el nombre de viatgers en establiments hotelers va decretar un 41,0% i les pernoctacions un 53,6% respecte al 2019. El nombre de viatgers va augmentar un 70,0% i el de pernoctacions un 75,3%.

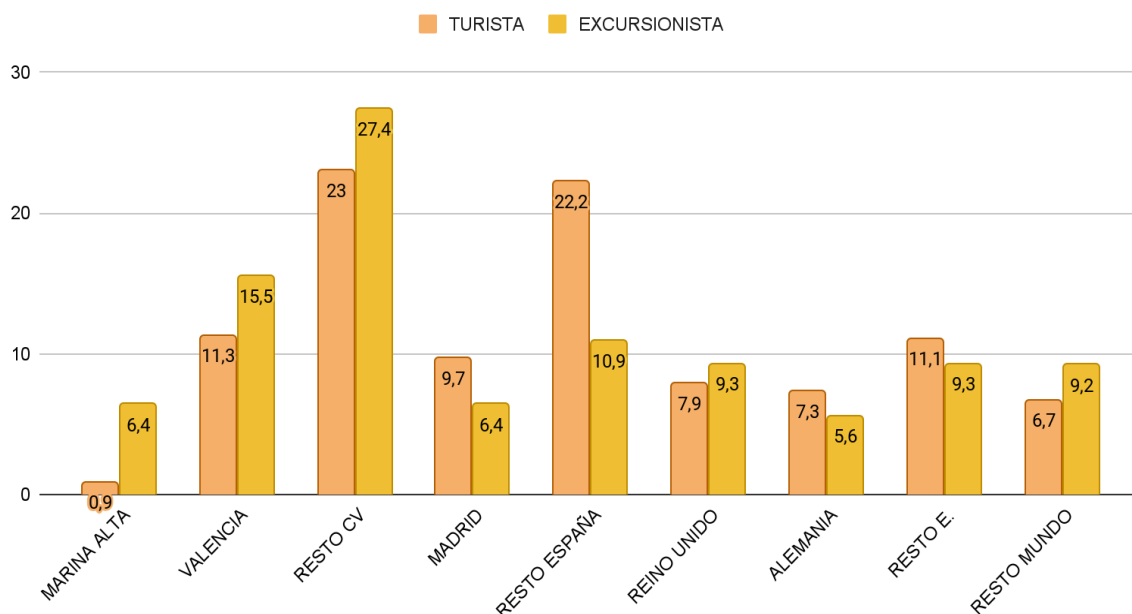
Les pernoctacions van créixer tant en el cas de la demanda nacional (90,9%) com la internacional (49,7%) respecte al 2020.

Cal destacar a més que durant el 2021 a la província d'Alicant s'han donat en totes les modalitats extrahoteleres respecte al 2020. els apartaments gestionats per empreses han augmentat un 102,4%, els càmpings un 47,4% i els allotjaments rurals un 4,1%, tot i que tots ells han patit un descens si es comparen amb les dades del 2019.

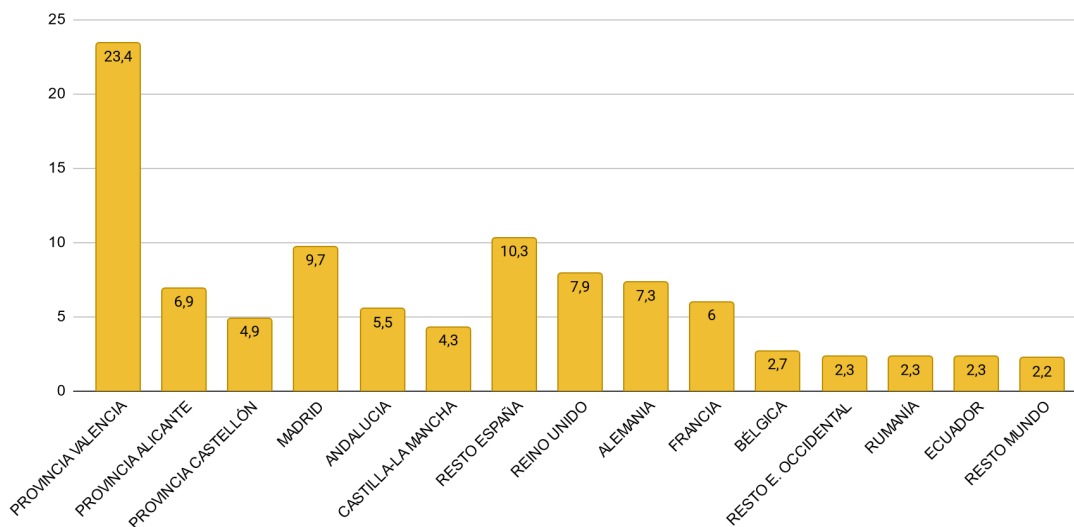
Segons un estudi comparatiu entre les opinions de turistes i excursionistes del Poble Nou de Benitatxell dut a terme per Investratègia en 2021 on es van realitzar 350 enquestes personals, podem definir el perfil del visitant que rep el municipi.

Les dades obtingudes indiquen que el municipi rep principalment visitants nacionals, suposant els turistes nacionals un 67,1% del total i els excursionistes ?sobre tot provinents de la Comunitat Valenciana-, un 66,6 % del total d'estos. Dos de cada tres excursionistes són turistes d'altres municipis propers a Benitatxell i asseveren que la principal raó que no s'hospedeixen al municipi és que posseeixen un habitatge en municipis propers o no coneixen Benitatxell abans de la seua arribada a la zona.

PERFIL DEL VISITANTE



ORIGEN DE LOS TURISTAS



Pel que fa a les seues edats, els turistes del municipi solen tenir més edat que els turistes. Els turistes tenen una mitjana de 43 anys mentre que els seus fills excursionistes tenen una mitjana de 3,6 anys menys. diferències entre el nombre d'homes i dones que visiten el municipi, no Però hi ha una lleugera però més gran presència d'homes.

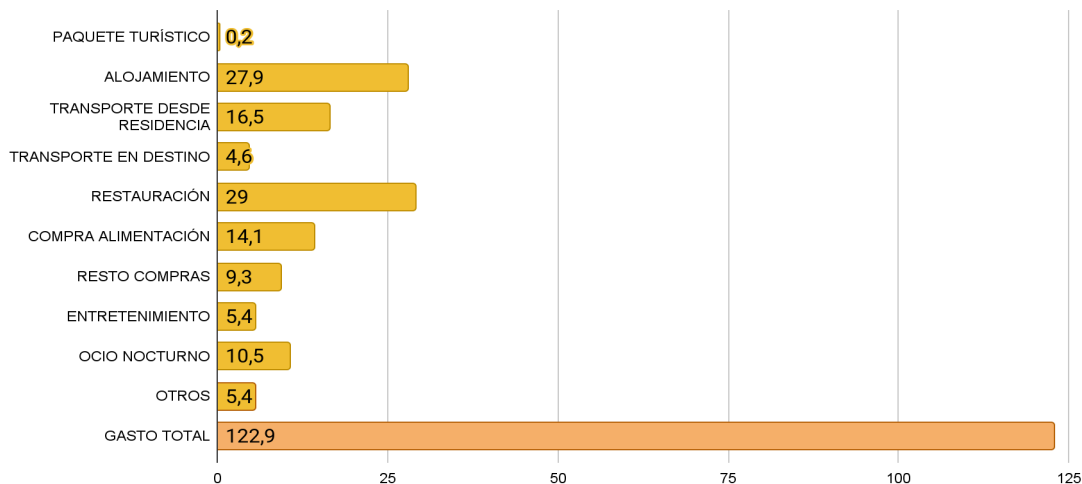
Quan se'ls va preguntar per les activitats realitzades durant la seua estada al la principal va ser la visita a bars i restaurants, cosa que evidencia la necessitat de ressaltar altres productes turístics del municipi per aconseguir un posicionament més clar en el mercat turístic.

Altres variables estudiades, com el nivell socioeconòmic i la despesa diària personal conclouen que els turistes estrangers ? en particular els britànics ? poden més nivell socioeconòmic i també tenen una despesa diària personal major, 26,9 ? més que els 114,6 ? que gasta de mitjana un turista nacional.

En general els turistes del municipi desemborsen diàriament 122,9 ? per persona. Estes fan les despeses més elevades en els sectors de restauració i d'allotjament, sense incloure en l'última les despeses d'habitatge en propietat o cedides.

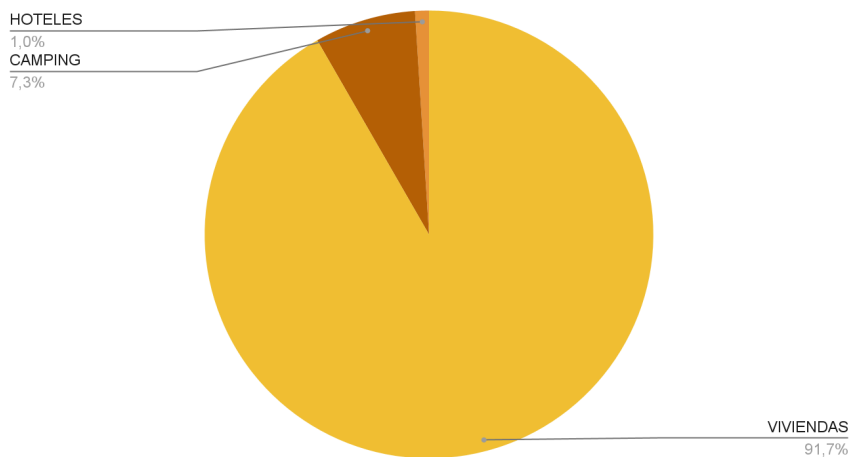


GASTO DE LOS TURISTAS



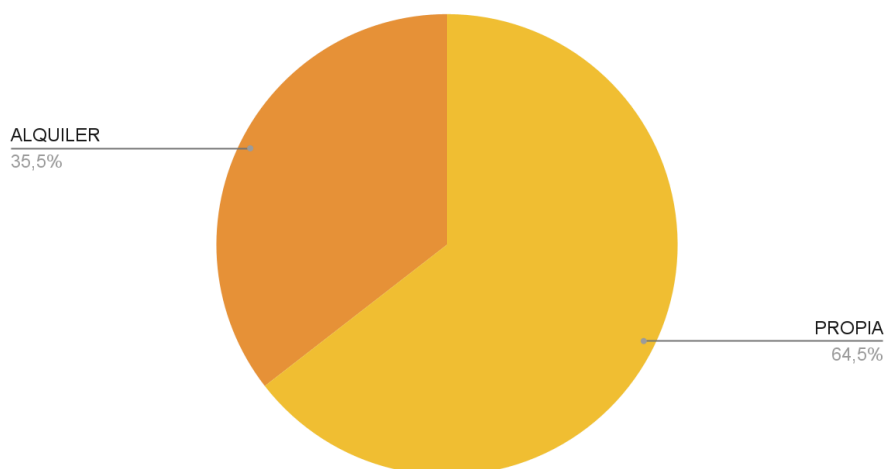
És interessant també la tipologia d'allotjament que trien els turistes. dels turistes enquestats s'allotgen en habitatges, el 7,3 % en càmping i l'1% en hotels.

TIPO DE ALOJAMIENTO



Destaquen sense cap dubte les vivendes llogades, ja siga directament contactant amb el propietari o a través d'intermediaris o cercadors (35,5%) seguida molt de prop per l'habitatge cedida per familiars i amics.

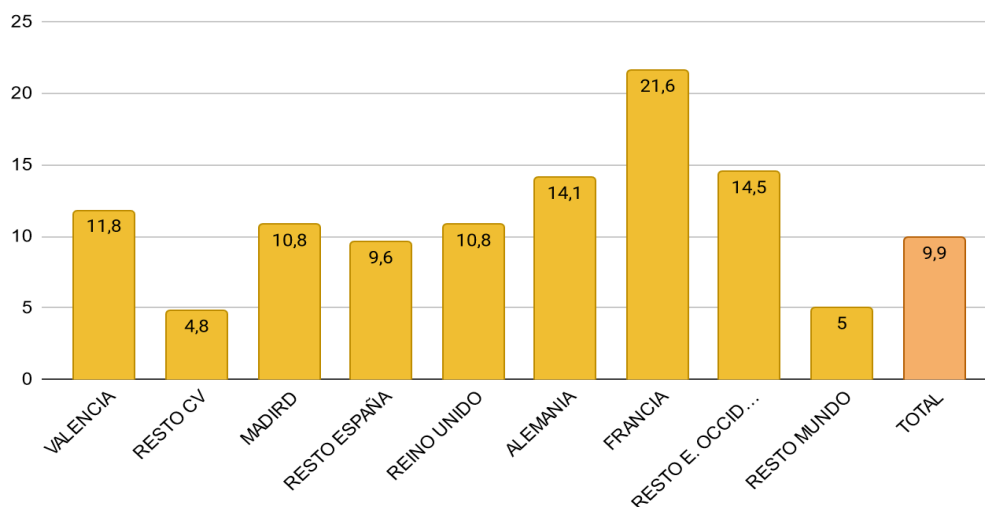
TIPO DE VIVIENDAS



Quan els visitants viatgen en grups, estos es componen principalment dels seus La mitjana dels grups és de 3 persones, la qual cosa pot explicar la preferència general d'optar per allotjar-se en apartaments abans que modalitats.

D'altra banda, l'estada mitjana dels visitants al municipi de Benitatxell quan es tracta de visitants estrangers sol ser de mitjana 12,89 nits mentre que els viatgers nacionals solen realitzar estades menors, amb una mitjana de 8,45 nits.

ESTANCIA MEDIA



En analitzar l'autenció dels visitants, es conclou que els viatgers visiten El Poble Nou de Benitatxell una mitjana de 2,6 ocasions. més d'una ocasió, han afirmat tornar de forma freqüent, tots els Segons les dades obtingudes, els visitants estrangers sovint repeteixen la visita al municipi més sovint que els nacionals.

A més, a l'enquesta es van estudiar les motivacions dels turistes i excursionistes zona per visitar el municipi i les dades obtingudes mostren que les principals motivacions estan relacionades amb l'oferta de cales, la natura i la bellesa paisatgística del Poble Nou de Benitatxell.

Destaca també l'estacionalització del destí ja que la gran majoria de desplaçaments al municipi i pernoctacions es realitzen durant l'època estival.

En relació amb la TIPUSLOGIA DE TURISTA tal com es reflecteix en l'Informe Turístic de Benitatxell 2021, apareixen cinc tipologies de turistes: senderista, esportiu, aprofitable, captiu i inactiu.

Les principals ACTIVITATs REALITZADES EN BENITATXELL són: anar a la platja, anar a cafeteries/bars o terrasses i anar a restaurants, són les tres activitats més habituals, tant entre els turistes com entre els excursionistes, encara que perfereixen el seu lideratge Els turistes anteposen anar a cafeteries/bars o terrasses a la els restaurants; mentre que els excursionistes fan el contrari.

Per TIPUSLOGIA DE TURISTA:

INACTIU:

El 232% té una mitjana d'edat de 38 anys, 57,1% homes, davant d'un 42,9% de amb un nivell d'estudis universitaris, nivell socioeconòmic mitjà, despesa diari personal alt (131,40 euros), viatja en parella o família fins a 3 persones. visites anuals oscil·la entre 1 i 2 amb una estada mitjana de 3 nits i reserva directament o a cercadors. El seu país d'origen principalment és nacional

(75%) dels quals el 46,6% prové de la pròpia Comunitat Valenciana, seguit de Alemanya(8,2%), Unió Europea (7,8%) i en menor mesura del Regne Unit (4,6%) i França(4,4%).

ESPORTIU:

El 21,6% té una mitjana d'edat de 43 anys, 41,7% homes, davant d'un 58,3% de amb un nivell d'estudis universitaris, primaris, secundaris i bàsics, nivell socioeconòmic alt, despesa diària personal baix (96,10 euros), viatge en parella o família El nombre de visites anuals oscil·la entre 1 i 2 amb una estada mitja d'11 nits i reserva directament o a cercadors. principalment és nacional(49%)

delosqualesel29,5% procededelapòpia

ComunitatValenciana, segueixo UnióEuropea(18,2%), ReinoUnido(14,8%), Alemanya(12,3%), i en menor mesura de França(5,3%).

APROFICADOR:

El 20,5% té una mitjana d'edat de 47 anys, 50,3% homes, davant d'un 49,7% de amb un nivell d'estudis universitaris, primaris, secundaris i mitjans, nivell socioeconòmic mitjà, despesa diària personal alt (128,7 euros), viatja en parella fins a 3 El nombre de visites anuals és d'1 amb una estada mitjana de 8 nits i reserva a través d'agència o cercadors. El seu país d'origen principalment és nacional(72%)

delosqualesel29,5% pressupost de la pròpia comunitat valenciana, seguit UnióEuropea(10%), ReinoUnido(9,4%), Alemanya(6,2%), inmenor mida de França(51,4%).

CAUTIU:

El 20,5% té una mitjana d'edat de 42 anys, 53,7% homes, davant d'un 46,3% de dones, amb un nivell d'estudis primaris, secundarisymedis, nivell socioeconòmic alt, despesa diària personal alt (124,7 euros), viatja en parella o només fins a 2 persones . ~ ~ ~ El nombre de visites anuals és entre 1 i 2 amb una estada

de 12 nits i reserva directament. el seu país d'origen principalment és nacional (66,7%) dels quals el 28,4% prové de la pròpia Comunitat Valenciana, seguit de França(15,8%), Regne Unit (7,3%), i en menor mesura de la Unió Europea (7,1%).

SENDERISTA:

El 14,5% té una mitjana d'edat de 37 anys, 60,4% homes, davant d'un 39,6% de dones, amb un nivell d'estudis universitaris, nivell socioeconòmic mitjà-baix, despeses diàries personals variades, viatgen en parella o amics, fins a 2 persones. visites anuals és entre 1 i 3 amb una estada mitjana de 3 nits i reserva a El seu país d'origen és principalment nacional (72,4%) dels quals el 43% la Comunitat Valenciana, seguit de la Unió Europea (16,6%), Alemanya (5,9%), França (2,6%) i en menor mesura Regne Unit (1,4%).

3.8 COMUNICACIÓ, DISTRIBUCIÓ I TERRITORITZACIÓ

Dins del procés d'anàlisi i diagnòstic turístic del Poble Nou de Benitatxell, és Cal determinar el punt de partida dels seus diferents suports de comunicació.

Pel que fa al portal turístic de turisme, el Poble Nou de Benitatxell compta amb la pàgina web [https : / / www.turismeibenitatxell.es/es/inici](https://www.turismeibenitatxell.es/es/inici). La pàgina compta amb una aparença adequada, similar al model utilitzat per altres destinacions, i que es visualitza de forma correcta en diferents dispositius.

El web està disponible en valencià, castellà i anglès i s'hi pot accedir o directament o des d'un link disponible a la pàgina principal de la web del propi Ajuntament.

Pel que fa a l'estructuració del portal turístic, este està organitzat per recursos i no per productes o experiències. En la secció "Què veure" es destaquen els patrimonials i naturals del municipi, en "Què fer?" es presenten diferents activitats que es poden realitzar dins del terme municipal, com senderisme, busseig o snorkel, amb textos informatius sobre cadascuna, però és No es poden reservar estes activitats des de la pàgina web.

L'apartat d'"Agenda " permet visualitzar els esdeveniments i activitats que s'hi estan celebrant al municipi, però només les més actuals, no existeix possibilitat de consultar de forma global la programació de tot l'any.

El portal turístic si disposa d'un mapa interactiu on apareixen geolocalitzats els diferents allotjaments, restaurants, comerços i serveis del municipi.

Els perfils a les principals xarxes socials Youtube, purament turístiques i separades de les del propi Ajuntament. Exceptuant el canal de Youtube, actiu per última vegada fa un any, a Instagram i Facebook es realitzen

publicacions de forma regular, però el contingut no està lligat a una estratègia turística clara, la qual cosa dificulta el seu posicionament.

Les publicacions de Benitatxell sovint estan dividides en els suports en paper per recursos i oferta, però no en clau de producte.

Compta amb un fullet i una guia turística general del municipi, a més d'un fullet sobre el seu projecte "Museu al Vent", que permet conèixer la història i el patrimoni del municipi a través de la realitat virtual, rutes audioguiades i vídeos 360 baixant l'aplicació LOOKISH TRAVEL GUIDE i escanejant els codis QR dels diferents panells interpretatius del municipi. Disposa també d'un pla turístic i de fullets específics dedicats a les rutes senderistes del municipi, les rutes en bicicleta, miradors i rutes submarines de busseig i snorkel. fullets sobre el projecte BioMoscatell i diverses edicions del Recetari de la Fava, a més d'un fullet "On menjar?" que recull els principals restaurants del municipi, el tipus de cuina, i les seues dades de contacte.

No disposa d'un club de producte que ofereixi la imatge de qualitat associada a la de treball conjunt del sector turístic i la creació d'experiències

turístiques associades.

Totes les publicacions estan disponibles almenys en castellà i valencià, amb la gran majoria traduïdes a més a l'anglès, francès i alemany. Visualment, tenen per el general una imatge acurada, amb fotografies de qualitat, i un contingut correcte, però amb una estructura que no està adaptada a una estratègia d'arguments de producte.

Tot i que a la pàgina web de l'Ajuntament es fa esment a una APP de turisme, actualment esta no està disponible a les principals plataformes de Google Play o a l'App Store.

Finalment, destacar que, tot i disposar de molta informació respecte a cada recurs a la web, esta no guarda gran interès per a un perfil de visitant turístic, ja que no disposa d'informació pràctica per al turista (com arribar al municipi, on reservar activitats, etc.), no compta amb experiències llestes per al consum ni ofereix l'oportunitat de reservar-les enlloc de la web, en definitiva, els recursos no estan estructurats per producte i estos alhora no estan vinculats a arguments de consum.

4.-ANÀLISI D.A.F.O

Sr . Carrer Major, 5

Tl. 966 49 33 69 C.P. 03726 El Poble Nou de Benitatxell, Alacant

4. ANÀLISI D.A.F.O.

Després de la informació exposada, en este apartat es presenta l'anàlisi DAFO per al Poble Nou de Benitatxell, on es condensan les conclusions que han sorgit del l'estudi de la situació actual del municipi, agrupant les debilitats i fortaleeses del Poble Nou de Benitatxell com a destinació turística, però també les amenaces i oportunitats que se li presenten segons els seus recursos i necessitats.

Esta anàlisi permetrà proposar una sèrie de línies d'acció que caldria aplicar o aprofundir per millorar la posició competitiva actual.

Taula 12. Anàlisi DAFO per al Poble Nou de Benitatxell

DEBILITATS	AMENACES
- L'oferta no vincula la seua proposta a arguments de producte. - Difícil accés a zones d'interès. - Insuficient oferta turística d'allotjament hotel·ler de qualitat. - Infraestructura de transport públic feble. - L'oficina de turisme no està oberta en caps de setmana ni festius. - Escassa conscienciació i sensibilització sobre la importància i potencial de l'activitat turística. - Manca de posada en valor turística de la gastronomia del destí i la seua vinculació a l'agricultura de km0. - Reduïda estratègia de comunicació i comercialització sobre la base de productes turístics.	- Municipis propers amb major nombre de recursos turístics. - Envel·liment poblacional. - Caiguda de la demanda turística a nivell nacional i internacional. - Emigració de la població jove. - Augment de la pressió sobre els recursos naturals. - Poca diversificació empresarial. - Recursos culturals similars en poblacions properes. - Índexs demogràfics desfavorables, pèrdua de població i envelliment. - Deteriorament del paisatge agrari de la zona i manca de programes de regeneració paisatgística

- Necessitat de condicionar bancals i terrenys privats, en especial en els accessos al municipi.	
FORTALESES	OPORTUNITATS
- Disponibilitat d'una gran diversitat de recursos turístics. - Demanda turística de llarga estada en període estival. - Bona situació geogràfica, equidistant de grans nuclis com València i Alacant. - Clima favorable i bones condicions naturals. - BioMoscatell com a producte diferenciat. - Poca extensió territorial que afavoreix la connexió entre els recursos turístics.	- Nova tendència d'oferta d'espais turístics naturals de qualitat i menys massificats. - Bons canals per al màrqueting i la comercialització. - Augment del turisme nacional impulsat pel Covid-19. - Augment de la demanda de turisme de descans i turisme actiu. - Condicions favorables per al turisme esportiu. - Província/comarca amb gran afluència turística. - Innovació en els mètodes de treball rurals.

5.- ESTRATÈGIES I ACTUACIONS

5.-ESTRATÈGIES I ACTUACIONS

5.1.-LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL DESTIN

L'estratègia competitiva del destí El Poble Nou de Benitatxell pel que fa a l'àrea de turisme pivotarà sobre 8 pilars, considerats necessaris per a la territori i la construcció del model turístic de la destinació:

- 1.-Governesa turística col·laborativa.
- 2.-Configuració de producte.
- 3.-Sostenibilitat, resiliència.
- 4.-Innovació.
- 5.-Accessibilitat.
- 6.-Qualitat en destí i competitivitat.
- 7.-Formació i qualificació de recursos humans.
- 8.-Promoció i comunicació dels recursos turístics.

Segons el que s'ha exposat anteriorment, este Pla Estratègic de Turisme pretén ser un instrument de treball per als responsables del sector públic i una l'eina de gestió per als tècnics de l'ajuntament, proposant una sèrie de operatius que complementen l'objectiu fonamental que es pretén assolir amb la posada en marxa del Pla i que constitueixen una opció de desenvolupament.

Este objectiu està definit com a:

Consolidar el destí turístic El Poble Nou de Benitatxell, mitjançant la configuració de productes turístics alineats amb les necessitats de la demanda.

L'assoliment d'este objectiu genèric s'ha de dur a terme partint del plantejament d'una sèrie d'objectius operatius que han donat lloc als programes estratègics i a les actuacions que permetran la posada en Pla. Estos objectius operatius són:

- Assolir un major dinamisme turístic i econòmic a la destinació El Poble Nou de Benitatxell.
- Aconseguir un grau de diferenciació i d'establela lligació.
- Diversificar i enriquir l'oferta turística de la destinació.
- Recuperació i conservació del patrimoni arquitectònic, de la cultura local i del medi ambient.
- Millorar la qualitat de vida dels residents al municipi.
- permetre un creixement sostenible, continuat en el temps i respectuós amb els recursos existents.
- apostar per la qualitat en els productes turístics que conformen l'oferta del destí.
- Valorar i ajustar-los públics objectius i els mercats sobre els quals s'està treballant actualment.

Sobre la base de l'objectiu principal plantejat per al Poble Nou de Benitatxell i dels objectius de desenvolupament proposats, es realitza un plantejament viable per assegurar la adequada posada en valor del destí/producte El Poble Nou de Benitatxell. plantejament considera escenaris temporals definits sobre la base de la consolidació d'una sèrie de metes, dirigides principalment a assolir El posicionament del destí s'ha acabat però ferm.

Este plantejament també es realitza per assegurar que els esforços que es posen en des del destí s'orientin des d'un primer moment de manera coherent les fites plantejades, especialment amb la consolidació de recursos i captura de demanda, així com allò que té relació amb la posada en iniciatives d'oferta tant d'allotjament com de restauració i / o complementaris pel visitant del Poble Nou de Benitatxell.

Amb les conclusions generals que han estat descrites en este bloc, derivades al seu la diagnosi, s'han plantejat els escenaris temporals de treball, que si són considerats i consolidats permetran obtenir resultats des del curt termini, respectant, els principis amb els quals neix el present Pla Estratègic; gestió, participació i sostenibilitat.

5.2.- AVANÇ D'ESTRATÈGIES I ACTUACIONS

Els principis sobre els quals es basa este model de desenvolupament turístic del Poble Nou de Benitatxell són:

- Gestió mitjançant governança col·laborativa del projecte per a la seua implantació.
- Participació pública - privada i supramunicipal.
- sostenibilitat econòmica i mediambiental en el plantejament del marc actuació.
- Creació de producte / experiències turístiques que generin la reversió econòmica en el destí.

És per tot això, que davant del canvi de tendències en el sector turístic, es proposen estratègies a petita escala dirigides a un públic individualitzat i exigent.

En funció dels resultats obtinguts després de l'anàlisi per a l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme del Poble Nou de Benitatxell, s'ha arribat a la conclusió de la necessitat de definir una sèrie d'estratègies que posteriorment es desenvoluparan mitjançant accions diferenciades pel seu nivell de prioritat (cort, mitjà i llarg termini) i segons el nivell d'inversió, per tal de respondre a les necessitats turístiques del Poble Nou de Benitatxell.

La implantació d'estes estratègies ajuda a posicionar la localitat sobre un nínxol públic concret, aconseguint desmarcar-se de possibles competidors propers i pròpia per aconseguir captar nova demanda a través de la diferenciació de la destinació, a més de potenciar la conservació del patrimoni, la cultura local i el medi ambient.

Per això, i seguint una sèrie de criteris purament tècnics, es defineixen les d'estratègies, complementades per un conjunt d'accions, que serveixen per assolir els prèviament estos objectius marcats.

1. Estratègia de governança turística col·laborativa.
2. Estratègia de configuració del producte.
3. Estratègia de sostenibilitat, resiliència i ODS.
4. Estratègia d'innovació.
5. Estratègia d'accessibilitat.
6. Estratègia de qualitat en destinació i competitivitat.
7. Estratègia de formació i qualificació de recursos humans.
8. Estratègia de promoció i comunicació dels recursos turístics.

Estes estratègies ajuden a assolir els objectius establerts. gestors organitzar la seua posada al mercat, seguint uns criteris tècnics que Busquin assolir un major dinamisme turístic, optimitzant les inversions i els necessaris durant el procés, respectant en tot moment els objectius de Desenvolupament Sostenible.

Després de la realització de l'anàlisi exposat a la primera part del projecte, es procedeix a el conjunt d'estratègies i les seues actuacions per desenvolupar de manera este Pla.

Estes estratègies marquen el procés pel qual s'obtindran els objectius prèviament es tracta d'una proposta de treball que permetrà als seus gestors desenvolupar-lo

seguint uns criteris purament tècnics, centrats en les necessitats tant del municipi com dels agents socials vinculats al turisme , com el nivell d'inversió.

Un total de 8 estratègies integrades per diverses accions cadascuna és el conjunt de 84 actuacions necessàries per poder impulsar el sector turístic del Poble Nou de Benitatxell.

Cada estratègia es defineix i marca un objectiu, que s'aconseguirà amb l'execució de actuacions que el componen, planificades segons el nivell d'inversió i la necessitat d'execució i anualment replantibles segons possibles sorgides al llarg dels anys.

A continuació es mostren els diferents nivells d'inversió utilitzats en el quadre de les accions:

- Exigències pressupostàries baixes.
- Exigències pressupostàries mitjanes.
- Exigències pressupostàries altes. Superiors a 50.001 .
- Exigències pressupostàries de gran inversió.

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Pla ESTRATÈGIC DE TURISME EL POBLE NOU DE BENITATXELL CUADRO RESUM ESTRATÈGIES / ACTUACIONS						
ESTRATÈGIES	ACTUACIONS		ANUALITAT 2023	ANUALITAT 2024	ANUALITAT 2025	ANUALITAT 2026
EIX 1. Estratègia de governança turística col·laborativa	1	Presentació pública del Pla Estratègic de Turisme El Poble Nou de Benitatxell.	0,00·	0,00·	0,00·	0,00·
	2	Creació d'una comissió de seguiment del Pla Estratègic de Turisme.	0,00·	0,00·	0,00·	0,00·
	3	Campanya de percepció de la ciutadania sobre el turisme, que fomenti la sensibilització sobre la importància del turisme, així com la integració turisme i societat	0,00·	1.452,00·	1.452,00·	1.452,00·
	4	Sol·licitud de reconeixement de la condició de Municipi Turístic	3.993,00·	0,00·	0,00·	0,00·
	5	Foment de l'associacionisme empresarial del sector turístic	0,00·	1.452,00·	0,00·	0,00·
	6	Foment de la col·laboració entre empreses locals i associacions locals per generar sinergies i desenvolupar accions conjuntes	0,00·	0,00·	1.452,00·	0,00·
	7	Anàlisi percepció dels agents del sector de forma global i per actuacions realitzades	0,00·	1.815,00·	0,00·	1.815,00·
	8	Campanya de conscienciació territorial de la destinació turística Benitatxell en base al seu terme municipal	0,00·	12.100,00·	12.100,00·	12.100,00·

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

	9	Creació de l'estructura de participació de Governança Col·laborativa - Comissió Tècnica Interdepartamental de Turisme	0,00·	0,00·	0,00·	0,00·
	10	Recerca de finançament extern per al finançament de projectes	0,00·	726,00·	726,00·	726,00·
	11	Campanya col·laborativa amb GVA contra l'intrusisme turístic	0,00·	0,00·	0,00·	0,00·
	TOTAL EJE 1 - 53.361,00·		3.993,00·	17.545,00·	15.730,00·	16.093,00·
EIX 2. Estratègia de configuració de producte	12	Millora i embelliment dels accessos al municipi (CV 737 carrer Moraira - CV 740 ctra Teulada Benitatxell)	0,00·	302.500,00·	302.500,00·	0,00·
	13	Associació dels diferents recursos de Benitatxell als arguments de consum per producte	0,00·	18.149,00·	0,00·	0,00·
	14	Valorització d'espectes dels agents privats de la cadena de valor turística a través d'un sistema de participació i col·laboració desplegat a partir de taules tècniques de treball (Comissió de Seguiment/Comissió Tècnica)	0,00·	1.452,00·	0,00·	1.452,00·
	15	Desenvolupament i implementació d'un Club de Producte El Poble Nou de Benitatxell	0,00·	0,00·	18.149,00·	0,00·
	16	Creació d'experiència turístiques El Poble Nou de Benitatxell, definint productes paquetitzats amb elements d'esbargiment i turisme diferencials	0,00·	0,00·	18.149,00·	18.149,00·
	17	Posada en valor dels recursos turístics diferencials del destí (pesquers, BioMoscatel, rjuaus...)	0,00·	42.350,00·	42.350,00·	42.350,00·
	18	Adequació Cala Moraig	0,00·	84.700,00·	84.700,00·	0,00·
	19	Creació del Centre Immersiu Les Pesqueres	0,00·	18.149,00·	48.400,00·	0,00·
	20	Potenciació del BioMoscatel com a producte gastronòmic diferenciador diferenciador	0,00·	18.149,00·	0,00·	18.149,00·

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME EL POBLE NOU DE BENITATXELL

	21	Potenciació de rutes interpretatives del Patrimoni (impulso Museu al Vent)	0,00·	0,00·	18.149,00·	0,00·
	22	Creació producte cicledenderista amb potenciació i homologació de rutes (Calistros-Aibar, Puig Llorença)	0,00·	30.250,00·	20.250,00·	0,00·
	23	Creació d'un pla turístic municipal amb ubicació dels principals productes turístics	0,00·	18.149,00·	2.420,00·	0,00·
	24	Creació d'un centre de recepció de visitants amb espai museogràfic/interpretatiu del municipi i del patrimoni local, en especial de les Pesqueres, riurals...	0,00·	18.149,00·	48.400,00·	18.149,00·
	25	Posada en marxa de projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural del municipi	0,00·	18.149,00·	18.149,00·	18.149,00·
	26	Posada en marxa Agenda d'esdeveniments conjunta des de les diferents àrees de l'ajuntament	0,00·	0,00·	3.025,00·	0,00·
	TOTAL EJE 2 - 1.311.185,00·		0,00·	570.146,00·	624.641,00·	116.398,00·
EXE 3. Estratègia de sostenibilitat, resiliència i ODS	27	Implementació Pla d'Acció per al clima i l'energia sostenible , PACS , amb implantació de mesures per monitoritzar i reduir el consum d'aigua i millorar l'eficiència energètica en edificis públics turístics, i mesurament d'empremta de carboni	0,00·	18.149,00·	0,00·	4.235,00·
	28	Implantació de mesures en entitats públiques i sensibilització del comerç local per a la reducció de l'empremta de carboni	0,00·	18.149,00·	48.400,00·	48.400,00·
	29	Estudi de Capacitat de càrrega dels principals recursos de la destinació	0,00·	18.149,00·	0,00·	0,00·
	30	Pla de gestió de visitants	0,00·	0,00·	18.149,00·	0,00·
	31	Establiment de places d'aparcament amb recàrrega per a vehicles elèctrics i panells indicatius de places disponibles	0,00·	48.400,00·	18.149,00·	18.149,00·
	32	Instal·lació de punts de recàrrega elèctrics, especialment vinculats al cicloturisme	0,00·	0,00·	24.200,00·	24.200,00·
	33	Desenvolupament d'accions per sensibilitzar els turistes i visitants en la protecció i conservació de	0,00·	12.100,00·	0,00·	12.100,00·

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME EL POBLE NOU DE BENITATXELL

		els recursos locals (en especial la Cala Moraig)				
	34	Alineament amb el Pacte Valencià per al Desenvolupament Sostenible i adhesió a l'Aliança de Ciutats pel Desenvolupament Sostenible CV	0,00·	0,00·	0,00·	0,00·
	35	Establiment de mapes de qualitat de l'aire	0,00·	18.149,00·	1.452,00·	1.452,00·
	36	Pla de posada en valor dels recursos naturals del Poble Nou de Benitatxell. Mostrant una imatge associada als colors verd i blau, amb pocs vehicles i lligada a un destí bonic, natural i tranquil	0,00·	18.149,00·	18.149,00·	18.149,00·
	TOTAL EJE 3 - 406.429,00·		0,00·	151.245,00·	128.499,00·	126.685,00·
EIX 4. Estratègia d'innovació	37	Implementació de senyaloçetica intel·ligent i interpretativa dels diferents recursos turístics	0,00·	18.149,00·	18.149,00·	18.149,00·
	38	Actualització tecnològica dels continguts de la pàgina web	0,00·	14.520,00·	7.260,00·	14.520,00·
	39	Implementació de l'APP de la destinació	0,00·	14.520,00·	14.520,00·	14.520,00·
	40	Incorporació CRM a la web i Apps per fer el seguiment dels visitants i agents amb la seua corresponent segmentació	0,00·	24.200,00·	24.200,00·	1.936,00·
	41	Potenciació de plataforma de comercialització online d'experiències turístiques	0,00·	18.149,00·	726,00·	726,00·
	42	Millora de la gestió de les xarxes socials	0,00·	1.452,00·	1.452,00·	1.452,00·
	43	Nova ubicació i creació tourist info Benitatxell dotada de noves tecnologies	0,00·	48.400,00·	18.149,00·	18.149,00·
	44	Adhesió a la Xarxa DTI CV	0,00·	0,00·	0,00·	0,00·
	45	Elaboració de l'autodiagnòstic i Pla director de Turisme Intel·ligent	7.260,00·	0,00·	0,00·	0,00·
	46	Creació Smart Office	0,00·	60.500,00·	1.452,00·	1.452,00·

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME EL POBLE NOU DE BENITATXELL

	47	Sensorització de l'experiència del visitant per al coneixement de la destinació turística Benitatxell en base al seu terme municipal - beacons, que aportin informació sobre el mateix	0,00·	18.149,00·	18.149,00·	726,00·
	48	Implantació de noves tecnologies per a comptatge de persones i control d'aforament a cales (Moraig-Llebeig-Testos)	0,00·	151.250,00·	151.250,00·	0,00·
	49	Potenciació autobús llançadora sostenible i pàrquing dissuasoris	0,00·	150.040,00·	0,00·	0,00·
	50	Instal·lació Punt Interactiu d'Informació Turística 24 / 7	0,00·	18.149,00·	0,00·	0,00·
	51	Impuls a la innovació de les empreses de la cadena de valor turística per a la incorporació d'eines d'innovació en els seus serveis	0,00·	1.452,00·	0,00·	1.452,00·
	TOTAL EJE 4 - 874.579,00·		7.260,00·	538.930,00·	255.307,00·	73.082,00·
EIX 5. Estratègia d'accessibilitat	52	Revisió / adaptació del Pla de mobilitat urbana i implantació d'accions	0,00·	0,00·	24.200,00·	24.200,00·
	53	Pla Integral de senyalització turística, posicional i direccional	0,00·	18.149,00·	29.040,00·	29.040,00·
	54	Adequació, millora de la senyalització, homologació i dotació d'equips de senders ciclopeatonals per al foment del cicloturisme i senderisme (punts d'aigua, punts de descans, punts de manteniment, etc.)	0,00·	18.149,00·	18.149,00·	18.149,00·
	55	Projecte pilot d'autoavaluació de l'accessibilitat en establiments turístics	0,00·	7.260,00·	0,00·	0,00·

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

	56	Creació de rutes turístiques inclusives	0,00·	9.680,00·	0,00·	0,00·
	57	Pla d'informació i promoció sobre accessibilitat per al turista	0,00·	0,00·	10.890,00·	4.840,00·
	TOTAL EJE 5 - 211.746,00·		0,00·	53.238,00·	82.279,00·	76.229,00·
EIX 6. Estratègia de qualitat en destinació i competitivitat	58	Potenciació del Club de Producte i experiències El Poble Nou de Benitatxell	0,00·	1.452,00 ·	0,00 ·	1.452,00 ·
	59	Impuls del producte cicloturisme com a eina per a la desestacionalització de la destinació	0,00·	0,00 ·	7.260,00 ·	0,00 ·
	60	Implantació de sistemes de qualitat i reconeixement (SICTED , l'Exquisit Mediterrani , Creaturisme ...)	0,00·	0,00 ·	2.420,00 ·	2.420,00 ·
	61	Avaluació de la percepció dels visitants a tot el cicle de la cadena de valor del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell	0,00·	4.235,00 ·	0,00 ·	4.235,00 ·
	62	Accions de Millora portal web Turisme sobre seguretat i experiència de l'usuari	0,00·	0,00 ·	0,00 ·	0,00 ·
	63	Avaluació de la satisfacció del resident de la destinació turística El Poble Nou de Benitatxell	0,00·	0,00 ·	7.260,00 ·	0,00 ·
	64	Campanya per a la Implantació i promoció de distintius de qualitat, seguretat, higiene i sostenibilitat del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell	0,00·	0,00 ·	7.260,00 ·	7.260,00 ·
	TOTAL EJE 6 - 45.254,00·		0,00·	5.687,00·	24.200,00·	15.367,00·
EIX 7. Estratègia de formació i qualificació de recursos humans	65	Sensibilització contínua i foment de l'hospitalitat entre la població local	0,00 ·	726,00 ·	726,00 ·	726,00 ·
	66	Pla de detecció de necessitats formatives del sector turístic	0,00 ·	1.452,00 ·	0,00 ·	1.452,00 ·
	67	Pla d'informació i formació per al sector turístic	0,00 ·	4.235,00 ·	2.420,00 ·	2.420,00 ·
	68	Suport a l'emprenedoria turística	0,00 ·	0,00 ·	0,00 ·	0,00 ·

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME EL POBLE NOU DE BENITATXELL

	69	Foment de campanyes turístiques vinculades especialment al comerç local i el consum de productes de proximitat i Km0 amb especial vinculació a la sostenibilitat	0,00 ·	4.235,00 ·	4.235,00 ·	4.235,00 ·
	TOTAL EJE 7 - 26.862,00·		0,00 ·	10.648,00 ·	7.381,00 ·	8.833,00 ·
EIX 8 Estratègia de promoció i comunicació dels recursos turístics	70	Creació del Briefing d'estructuració de la imatge de marca a partir de l'estudi de la demanda turística i excursionista del Poble Nou de Benitatxell	0,00 ·	0,00 ·	0,00 ·	0,00 ·
	71	Creació d'imatge de marca turística i manual d'identitat corporativa	0,00 ·	7.260,00 ·	0,00 ·	0,00 ·
	72	Realització d'un banc d'imatges turístiques associades als arguments de producte / experiències	0,00 ·	18.149,00 ·	18.149,00 ·	3.630,00 ·
	73	Creació del relat turístic del Poble Nou de Benitatxell	0,00 ·	7.260,00 ·	0,00 ·	0,00 ·
	74	Creació de suports de comunicació online i offline en clau de producte	0,00 ·	18.149,00 ·	18.149,00 ·	18.149,00 ·
	75	Elaboració de campanyes de comunicació Turisme El Poble Nou de Benitatxell per familiaritzar els visitants amb la marca turística	0,00 ·	3.630,00 ·	3.630,00 ·	3.630,00 ·
	76	Creació campanya de promoció de proximitat de la destinació El Poble Nou de Benitatxell	0,00 ·	18.149,00 ·	18.149,00 ·	18.149,00 ·
	77	Campanya promocional en platges	0,00 ·	18.149,00 ·	18.149,00 ·	18.149,00 ·
	78	Campanya de promoció online i offline al costat dels empresaris que apropin El Poble Nou de Benitatxell al resident: « El Poble Nou de Benitatxell, tot i prop teu »	0,00 ·	18.149,00 ·	7.260,00 ·	7.260,00 ·
	79	Estableix i desplega un pla de comunicació interna, Concretant audiències, missatges força, canals, moments i responsabilitats	0,00 ·	4.235,00 ·	0,00 ·	0,00 ·
	80	Disseny d'un pla de màrqueting i comunicació de la destinació i la seua planificació anual	18.149,00 ·	0,00 ·	0,00 ·	0,00 ·
	81	Promoció turística a RRSS i especialment a través dels nous canals de comunicació - Tiktok 76%	3.630,00 ·	3.630,00 ·	3.630,00 ·	3.630,00 ·
	82	Pla de posicionament online a partir de la digitalització dels recursos i activitats	0,00 ·	0,00 ·	18.149,00 ·	9.074,00 ·
	83	Manteniment i actualització APP oficial (8,6 i 9 punts valoració)	3.025,00 ·	3.025,00 ·	3.025,00 ·	3.025,00 ·

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME EL POBLE NOU DE BENITATXELL

	84	Creació d'un manual de vendes de la destinació / Club de Producte	0,00 ·	0,00 ·	18.149,00 ·	0,00 ·
		TOTAL EJE 8 - 355.724,00·	24.804,00 ·	119.785,00 ·	126.439,00 ·	84.696,00 ·
		TOTAL POR ANUALITAT	36.057,00·	1.467.224,00·	1.264.476,00·	517.383,00·
		TOTAL DEL PLAN	3.285.140,00·			

Pel que fa a la prioritització del temps s'ha d'establir un horitzó temporal mínim de 4 anys, i és aconsellable que després del transcurs d'este temps, es faci una revisió i actualització íntegra d'este Pla, encara que implantació real està prevista sobre l'any 2030. Així doncs, utilitzant este mètode, es poden classificar les actuacions des de més immediates a aquelles a realitzar més a llarg termini.

Tot seguit es procedeix a identificar cada estratègia i el conjunt d'actuacions que la formen.

E1 Estratègia de governança turística col·laborativa

- 1.- Presentació pública del Pla Estratègic de Turisme El Poble Nou de Benitatxell .
- 2.- Creació d'una taula de seguiment del Pla Estratègic de Turisme.
- 3.- Campanya de percepció de la ciutadania sobre el turisme, que fomenti la sensibilització sobre la importància del turisme , així com la integració societat.
- 4.- Sol·licitud reconeixement de la condició de Municipi Turístic .
- 5.- Foment de l'organisme empresarial del sector turístic.
- 6.- Foment de la col·laboració entre empreses locals i associacions locals per a generar sinergies i desenvolupar accions conjuntes.
- 7.- Anàlisi percepció dels agents del sector de forma global i per actuacions realitzades.
- 8.- Campanya de conscienciació territorial de la destinació turística Benitatxell en base a la seua terme municipal.

9.- Creació de l'estructura de participació de Governança Col·laborativa - Comissió Tècnica Interdepartamental de Turisme.

10.- Recerca de finançament extern per al finançament de projectes .

11.- Campanya col·laborativa amb GVA contra l'intrusisme turístic.

E2 Estratègia de configuració de producte

12.- Millora i embelliment dels accessos al municipi (CV 37 carrer Moraira - CV 740 ctra Teulada Benitatxell).

13.- Associació dels diferents recursos de Benitatxell als arguments de consum per producte.

14.- Valorització d'expectatives dels agents privats de la cadena de valor turístic mitjançant un sistema de participació i col·laboració desplegat a tècniques de treball (Comissió de Seguiment/Comissió Mixta).

15.- Desenvolupament i implementació d'un Club de Producte el Poble Nou de Benitatxell .

16.- Creació d'experiència turístiques El Poble Nou de Benitatxell, Definint productes paquetitzats amb elements d'esbargiment i turisme diferencials.

17.- Posada en valor dels recursos turístics diferencials del destí (pesquers, BioMoscatel, ruraus...).

18.- Adequació Cala Moraig .

19.- Creació del Centre Immersiu Les Pesqueres.

20.- Potenciació del BioMoscatel com a producte gastronòmic diferenciador.

21.- Potenciació de rutes interpretatives del Patrimoni (impuls Museu al Vent) .

22.- Creació producte ciclesenderista amb potenciació i homologació de rutes (Calistros-Aibar, Puig Llorença).

23.- Creació d'un pla turístic municipal amb ubicació dels principals productes turístics.

24.- Creació de un centre de recepció de visitants amb espai museogràfic/interpretatiu del municipi i del patrimoni local, en especial de les Pesqueres, Riuraus...

25.- Posada en marxa de projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural del municipi.

26.- Posada en marxa Agenda esdeveniments conjunta des de les diferents àrees del Ajuntament.

E3 Estratègia de sostenibilitat, resiliència i ODS

27.- Implementació Pla d'acció per al clima i l'energia sostenible, PACS, amb implantació de mesures per fer el seguiment i reduir el consum d'aigua i per millorar l'eficiència energètica en edificis públics turístics, i mesura d'empremta de carboni.

28.- Implantació de mesures en entitats públiques i sensibilització del comerç local per a la reducció de l'empremta de carboni.

29.- Estudi de capacitat de càrrega dels principals recursos de la destinació .

30.- Pla de gestió de visitants.

31.- Establiment de places d'aparcament amb recàrrega per a vehicles elèctrics i panells indicatius de places disponibles.

32.- Instal·lació de punts de recàrrega elèctrics especialment vinculats al cicloturisme.

33.- Desenvolupament d'accions per sensibilitzar els turistes i visitants en la protecció i conservació dels recursos locals (en especial la Cala Moraig).

34.- Alineament amb el Pacte Valencià per al Desenvolupament Sostenible i adhesió a La Aliança de Ciutats pel Desenvolupament Sostenible CV.

35.- Establiment de mapes de qualitat de l'aire.

36.- Pla de posada en valor dels recursos naturals del Poble Nou de Benitatxell . Mostrant una imatge associada als colors verd i blau, amb pocs vehicles i lligada a un destí bonic, natural i tranquil.

E4 Estratègia d'innovació

37.- Implementació de senyalètica intel·ligent i interpretativa dels diferents recursos turístics.

38.- Actualització tecnològica dels continguts de la pàgina web .

39.- Implementació de l'APP del destí.

40.- Incorporació CRM a la web i Apps per fer el seguiment dels visitants i agents amb la seua corresponent segmentació.

41.- Potenciació de plataforma de comercialització online d'experiència turístiques.

42.- Millora de la gestió de les xarxes socials.

43.- Nova ubicació i creació tourist info Benitatxell dotada de noves tecnologies.

44.- Adhesió a la Xarxa DTI CV .

- 45.- Elaboració de l'autodiagnòstic i Pla Director de Turisme Intel·ligent .
- 46.- Creació Smart Office.
- 47.- Sensorització de l'experiència del visitant per al coneixement del destí turístic Benitatxell en base al seu terme municipal - beacons, que aportin informació sobre este.
- 48.- Implantació de noves tecnologies per a comptatge de persones i control d'aforament en Cales (Moraig-Llebeig-Testos).
- 49.- Potenciació autobús llançadora sostenible i pàrquings dissuasoris.
- 50.- Instal·lació Punt Interactiu d'Informació Turística 24 / 7 .
- 51.- Impuls a la innovació de les empreses de la cadena de valor turística per a la incorporació d'eines d'innovació en els seus serveis.

E5 Estratègia d'accessibilitat

- 52.- Revisió / adaptació del Pla de mobilitat urbana i implantació d'accions .
- 53.- Pla Integral de senyalització turística, posicional i direccional.
- 54.- Adequació, millora de la senyalització, homologació i dotació d'equipaments de senders ciclopeatonals per al foment del cicloturisme i senderisme (punts de aigua, punts de descans, punts de manteniment, etc).
- 55.- Projecte pilot d'autoavaluació de l'accessibilitat en establiments turístics.
- 56.- Creació de rutes turístiques inclusives.
- 57.- Pla d'Informació i promoció sobre accessibilitat per al turista.

E6 Estratègia de qualitat en destinació i competitivitat

58.- Potenciació del Club de Producte i experiències El Poble Nou de Benitatxell.

59.- Impuls del producte cicloturisme com a eina per a la desestacionalització del destí.

60.- Implantació de sistemes de qualitat i reconeixement (SICTED , l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme...).

61.- Avaluació de la percepció dels visitants en tot el cicle de la cadena de valor del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell.

62.- Accions de Millora portal web Turisme sobre seguretat i experiència de l'usuari.

63.- Avaluació de la satisfacció del resident de la destinació turística El Poble Nou de Benitatxell.

64.- Campanya per a la implantació i promoció de distintius de qualitat, seguretat, higiene i sostenibilitat del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell.

E7 Estratègia de formació i qualificació de recursos humans

65.- Sensibilització contínua i foment de l'hospitalitat entre la població local.

66.- Pla de detecció de necessitats formatives del sector turístic .

67.- Pla d'informació i formació per al sector turístic .

68.- Suport a l'emprenedoria turística.

69.- Foment de campanyes turístiques vinculades especialment al comerç local i els productes de proximitat i Km0 amb especial vinculació a la sostenibilitat.

8 Estratègia de promoció i comunicació dels recursos turístics

70.- Creació del Briefing d'estructuració de la imatge de marca a partir de l'estudi de la demanda turística i excursionista del Poble Nou de Benitatxell.

71.- Creació d'imatge de marca turística i manual d'identitat corporativa .

72.- Realització d'un banc d'imatges turístiques associades als arguments de producte / experiències .

73.- Creació del relat turístic del Poble Nou de Benitatxell.

74.- Creació de suports de comunicació online i offline en clau de producte.

75.- Elaboració de campanyes de comunicació Turisme El Poble Nou de Benitatxell per familiaritzar els visitants amb la marca turística.

76.- Creació campanya de promoció de proximitat de la destinació El Poble Nou de Benitatxell.

77.- Campanya promocional en platges.

78.- Campanya de promoció online i offline al costat dels empresaris que apropin El Poble Nou de Benitatxell al resident: « El Poble Nou de Benitatxell, tot i prop teu».

79.- Definir i desplegar un pla de comunicació interna, Concretant audiències, missatges força, canals, moments i responsabilitats.

80.- Disseny d'un pla de màrqueting i comunicació de la destinació i la seua planificació anual.

81.- Promoció turística a RRSS i especialment a través dels nous canals de - Tiktok 76%.

82.- Pla de posicionament online a partir de la digitalització dels recursos i activitats.

83.- Manteniment i actualització APP oficial (8,6 i 9 punts valoració) .

84.- Creació d'un manual de vendes de la destinació / Club de Producte .

5.3.- PRIORITZACIÓ PER ANUALITAT

5.3.1. Actuacions Primera anualitat

4.- Sol·licitud reconeixement de la condició de Municipi Turístic .

9.- Creació de l'estructura de participació de Governança Col·laborativa - Comissió Tècnica Interdepartamental de Turisme.

45.- Elaboració de l'autodiagnòstic i Pla Director de Turisme Intel·ligent .

80.- Disseny d'un pla de màrqueting i comunicació de la destinació i la seua planificació anual.

81.- Promoció turística a RRSS i especialment a través dels nous canals de - Tiktok 76%.

83.- Manteniment i actualització APP oficial (8,6 i 9 punts valoració) .

5.3.2. Actuacions segona anualitat

3.- Campanya de percepció de la ciutadania sobre el turisme, que fomenti la sensibilització sobre la importància del turisme , així com la integració societat.

5.- Foment de l'organisme empresarial del sector turístic.

7.- Anàlisi percepció dels agents del sector de forma global i per actuacions realitzades.

8.- Campanya de conscienciació territorial de la destinació turística Benitatxell en base a la seua terme municipal.

9.- Creació de l'estructura de participació de Governança Col·laborativa - Comissió Tècnica Interdepartamental de Turisme.

10.- Recerca de finançament extern per al finançament de projectes .

12.- Millora i embelliment dels accessos al municipi (CV 37 carrer Moraira - CV 740 ctra Teulada Benitatxell).

13.- Associació dels diferents recursos de Benitatxell als arguments de consum per producte.

14.- Valorització d'expectatives dels agents privats de la cadena de valor turístic mitjançant un sistema de participació i col·laboració desplegat a tècniques de treball (Comissió de Seguiment/Comissió Mixta).

17.- Posada en valor dels recursos turístics diferencials del destí (pesquers, BioMoscatel, ruraus...).

18.- Adequació Cala Moraig .

19.- Creació del Centre Immersiu Les Pesqueres.

- 20.- Potenciació del BioMoscatel com a producte gastronòmic diferenciador.
- 22.- Creació producte ciclesenderista amb potenciació i homologació de rutes (Calistros-Aibar, Puig Llorença).
- 23.- Creació d'un pla turístic municipal amb ubicació dels principals productes turístics.
- 24.- Creació de un centre de recepció de visitants amb espai museogràfic/interpretatiu del municipi i del patrimoni local, en especial de les Pesqueres, Riuraus...
- 25.- Posada en marxa de projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural del municipi.
- 27.- Implementació Pla d'acció per al clima i l'energia sostenible, PACS, amb implantació de mesures per fer el seguiment i reduir el consum d'aigua i per millorar l'eficiència energètica en edificis públics turístics, i mesura d'empremta de carboni.
- 28.- Implantació de mesures en entitats públiques i sensibilització del comerç local per a la reducció de l'empremta de carboni.
- 29.- Estudi de capacitat de càrrega dels principals recursos de la destinació .
- 31.- Establiment de places d'aparcament amb recàrrega per a vehicles elèctrics i panells indicatius de places disponibles.
- 33.- Desenvolupament d'accions per sensibilitzar els turistes i visitants en la protecció i conservació dels recursos locals (en especial la Cala Moraig).
- 35.- Establiment de mapes de qualitat de l'aire.
- 36.- Pla de posada en valor dels recursos naturals del Poble Nou de Benitatxell . Mostrant una imatge associada als colors verd i blau, amb pocs vehicles i lligada a un destí bonic, natural i tranquil.

- 37.- Implementació de senyalètica intel·ligent i interpretativa dels diferents recursos turístics.
- 38.- Actualització tecnològica dels continguts de la pàgina web .
- 39.- Implementació de l'APP del destí.
- 40.- Incorporació CRM a la web i Apps per fer el seguiment dels visitants i agents amb la seua corresponent segmentació.
- 41.- Potenciació de plataforma de comercialització online d'experiència turístiques.
- 42.- Millora de la gestió de les xarxes socials.
- 43.- Nova ubicació i creació tourist info Benitatxell dotada de noves tecnologies.
- 46.- Creació Smart Office.
- 47.- Sensorització de l'experiència del visitant per al coneixement del destí turístic Benitatxell en base al seu terme municipal - beacons, que aportin informació sobre este.
- 48.- Implantació de noves tecnologies per a comptatge de persones i control d'aforament en Cales (Moraig-Llebeig-Testos).
- 49.- Potenciació autobús llançadora sostenible i pàrquings dissuasoris.
- 50.- Instal·lació Punt Interactiu d'Informació Turística 24 / 7 .
- 51.- Impuls a la innovació de les empreses de la cadena de valor turística per a la incorporació d'eines d'innovació en els seus serveis.
- 53.- Pla Integral de senyalització turística, posicional i direccional.
- 54.- Adequació, millora de la senyalització, homologació i dotació d'equipaments de senders ciclopeatonals per al foment del cicloturisme i senderisme (punts de aigua, punts de descans, punts de manteniment, etc).

55.- Projecte pilot d'autoavaluació de l'accessibilitat en establiments turístics.

56.- Creació de rutes turístiques inclusives.

58.- Potenciació del Club de Producte i experiències El Poble Nou de Benitatxell.

61.- Avaluació de la percepció dels visitants en tot el cicle de la cadena de valor del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell.

65.- Sensibilització contínua i foment de l'hospitalitat entre la població local.

66.- Pla de detecció de necessitats formatives del sector turístic .

67.- Pla d'informació i formació per al sector turístic .

69.- Foment de campanyes turístiques vinculades especialment al comerç local i el productes de proximitat i Km0 amb especial vinculació a la sostenibilitat

71.- Creació d'imatge de marca turística i manual d'identitat corporativa .

72.- Realització d'un banc d'imatges turístiques associades als arguments de producte / experiències .

73.- Creació del relat turístic del Poble Nou de Benitatxell.

74.- Creació de suports de comunicació online i offline en clau de producte.

75.- Elaboració de campanyes de comunicació Turisme El Poble Nou de Benitatxell per familiaritzar els visitants amb la marca turística.

76.- Creació campanya de promoció de proximitat de la destinació El Poble Nou de Benitatxell.

77.- Campanya promocional en platges.

78.- Campanya de promoció online i offline al costat dels empresaris que apropin El Poble Nou de Benitatxell al resident: « El Poble Nou de Benitatxell, tot i prop teu».

79.- Definir i desplegar un pla de comunicació interna, Concretant audiències, missatges força, canals, moments i responsabilitats.

81.- Promoció turística a RRSS i especialment a través dels nous canals de - Tiktok 76%.

83.- Manteniment i actualització APP oficial (8,6 i 9 punts valoració) .

5.3.3 Actuacions tercera anualitat

3.- Campanya de percepció de la ciutadania sobre el turisme, que fomenti la sensibilització sobre la importància del turisme , així com la integració societat.

6.- Foment de la col·laboració entre empreses locals i associacions locals per a generar sinergies i desenvolupar accions conjuntes.

8.- Campanya de conscienciació territorial de la destinació turística Benitatxell en base a la seua terme municipal.

10.- Recerca de finançament extern per al finançament de projectes .

12.- Millora i embelliment dels accessos al municipi (CV 37 carrer Moraira - CV 740 ctra Teulada Benitatxell).

15.- Desenvolupament i implementació d'un Club de Producte el Poble Nou de Benitatxell .

16.- Creació d'experiència turístiques El Poble Nou de Benitatxell, Definint productes paquetitzats amb elements d'esbargiment i turisme diferencials.

17.- Posada en valor dels recursos turístics diferencials del destí (pesquers, BioMoscatel, ruraus...).

18.- Adequació Cala Moraig .

19.- Creació del Centre Immersiu Les Pesqueres.

21.- Potenciació de rutes interpretatives del Patrimoni (impuls Museu al Vent) .

22.- Creació producte ciclesenderista amb potenciació i homologació de rutes (Calistros-Aibar, Puig Llorença).

23.- Creació d'un pla turístic municipal amb ubicació dels principals productes turístics.

24.- Creació de un centre de recepció de visitants amb espai museogràfic/interpretatiu del municipi i del patrimoni local, en especial de les Pesqueres, Riuraus...

25.- Posada en marxa de projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural del municipi.

26.- Posada en marxa Agenda esdeveniments conjunta des de les diferents àrees del Ajuntament.

28.- Implantació de mesures en entitats públiques i sensibilització del comerç local per a la reducció de l'empremta de carboni.

30.- Pla de gestió de visitants.

31.- Establiment de places d'aparcament amb recàrrega per a vehicles elèctrics i panells indicatius de places disponibles.

32.- Instal·lació de punts de recàrrega elèctrics especialment vinculats al cicloturisme.

35.- Establiment de mapes de qualitat de l'aire.

36.- Pla de posada en valor dels recursos naturals del Poble Nou de Benitatxell . Mostrant una imatge associada als colors verd i blau, amb pocs vehicles i lligada a un destí bonic, natural i tranquil.

37.- Implementació de senyalètica intel·ligent i interpretativa dels diferents recursos turístics.

- 38.- Actualització tecnològica dels continguts de la pàgina web .
- 39.- Implementació de l'APP del destí.
- 40.- Incorporació CRM a la web i Apps per fer el seguiment dels visitants i agents amb la seua corresponent segmentació.
- 41.- Potenciació de plataforma de comercialització online d'experiència turístiques.
- 42.- Millora de la gestió de les xarxes socials.
- 43.- Nova ubicació i creació tourist info Benitatxell dotada de noves tecnologies.
- 46.- Creació Smart Office.
- 47.- Sensorització de l'experiència del visitant per al coneixement del destí turístic Benitatxell en base al seu terme municipal - beacons, que aportin informació sobre este.
- 48.- Implantació de noves tecnologies per a comptatge de persones i control d'aforament en Cales (Moraig-Llebeig-Testos).
- 52.- Revisió / adaptació del Pla de mobilitat urbana i implantació d'accions .
- 53.- Pla integral de senyalització turística, posicional i direccional.
- 54.- Adequació, millora de la senyalització, homologació i dotació d'equipaments de senders ciclopeatonals per al foment del cicloturisme i senderisme (punts de aigua, punts de descans, punts de manteniment, etc.)
- 57.- Pla d'informació i promoció sobre accessibilitat per al turista.
- 59.- Impuls del producte cicloturisme com a eina per a la desestacionalització del destí.
- 60.- Implantació de sistemes de qualitat i reconeixement (SICTED , l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme...).

63.- Avaluació de la satisfacció del resident de la destinació turística El Poble Nou de Benitatxell.

64.- Campanya per a la implantació i promoció de distintius de qualitat, seguretat, higiene i sostenibilitat del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell.

65.- Sensibilització contínua i foment de l'hospitalitat entre la població local.

67.- Pla d'informació i formació del sector turístic .

69.- Foment de campanyes turístiques vinculades especialment al comerç local i el productes de proximitat i Km0 amb especial vinculació de la sostenibilitat.

72.- Realització d'un banc d'imatges turístiques associades als arguments de producte / experiències .

74.- Creació de suports de comunicació online i offline en clau de producte.

75.- Elaboració de campanyes de comunicació Turisme El Poble Nou de Benitatxell per familiaritzar els visitants amb la marca turística.

76.- Creació campanya de promoció de proximitat de la destinació El Poble Nou de Benitatxell.

77.- Campanya promocional en platges.

78.- Campanya de promoció online i offline al costat dels empresaris que apropin El Poble Nou de Benitatxell al resident. ?El Poble Nou de Benitatxell, tot i prop teu?.

81.- Promoció turística a RRSS i especialment a través dels nous canals de - Tiktok 76%.

82.- Pla de posicionament online a partir de la digitalització dels recursos i activitats.

83.- Manteniment i actualització APP oficial (8,6 i 9 punts de valoració) .

84.- Creació d'un manual de vendes de la destinació / Clu de producte .

5.3.4 Actuacions quarta anualitat

3.- Campanya de percepció de la ciutadania sobre el turisme, que fomenti la sensibilització sobre la importància del turisme , així com la integració societat.

7.- Anàlisi percepció dels agents del sector de forma global i per actuacions realitzades.

8.- Campanya de conscienciació territorial de la destinació turística Benitatxell en base a la seua terme municipal.

10.- Recerca de finançament extern per al finançament de projectes .

14.- Valorització d'expectatives dels agents privats de la cadena de valor turística mitjançant un sistema de participació i col·laboració desplegat a tècniques de treball (Comissió de Seguiment/Comissió Mixta).

16.- Creació d'experiència turístiques El Poble Nou de Benitatxell, Definint productes paquetitzats amb elements d'esbargiment i turisme diferencials.

17.- Posada en valor dels recursos turístics diferencials del destí (pesquers, BioMoscatel, ruraus...).

20.- Potenciació del BioMoscatell com a producte gastronòmic diferenciador diferenciador.

24.- Creació de un centre de recepció de visitants amb espai museogràfic/interpretatiu del municipi i del patrimoni local, en especial de les Pesqueres, Riuraus...

25.- Posada en marxa de projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural del municipi.

27.- Pla d'acció per al clima i l'energia sostenible , PACS , amb implantació de per fer un seguiment i reduir el consum d'aigua i per millorar l'eficiència energètica en edificis públics, turístics, i mesura d'empremta de carboni.

28.- Implantació de mesures en entitats públiques i sensibilització del comerç local per a la reducció de l'empremta de carboni.

31.- Establiment de places d'aparcament amb recàrrega per a vehicles elèctrics i panells indicatius de places disponibles.

32.- Instal·lació de punts de recàrrega elèctrics especialment vinculats al cicloturisme.

33.- Desenvolupament d'accions per sensibilitzar els turistes i visitants en la protecció i conservació dels recursos locals (en especial la cala Moraig).

35.- Establiment de mapes de qualitat de l'aire.

36.- Pla de posada en valor dels recursos naturals del Poble Nou de Benitatxell . Mostrant una imatge associada als colors verd i blau, amb pocs vehicles i lligada a un destí bonic, natural i tranquil.

37.- Implementació de senyalètica intel·ligent i interpretativa dels diferents recursos turístics.

38.- Actualització tecnològica dels continguts de la pàgina web .

39.- Implementació de l'APP del destí.

40.- Incorporació CRM a la web i Apps per fer el seguiment dels visitants i agents amb la seua corresponent segmentació.

41.- Potenciació de plataforma de comercialització online d'experiència turístiques.

42.- Millora de la gestió de les xarxes socials.

- 43.- Nova ubicació i creació tourist info Benitatxell dotada de noves tecnologies.
- 46.- Creació Smart Office.
- 47.- Sensorització de l'experiència del visitant per al coneixement del destí turístic Benitatxell en base al seu terme municipal - beacons, que aportin informació sobre este.
- 51.- Impuls a la innovació de les empreses de la cadena de valor turística per a la incorporació d'eines d'innovació en els seus serveis.
- 52.- Revisió / adaptació del Pla de mobilitat urbana i implantació d'accions .
- 53.- Pla integral de senyalització turística, posicional i direccional.
- 54.- Adequació, millora de la senyalització, homologació i dotació d'equipaments de senders ciclopeatonals per al foment del cicloturisme i senderisme (punts de aigua, punts de descans, punts de manteniment, etc.)
- 57.- Pla d'informació i promoció sobre accessibilitat per al turista.
- 58.- Potenciació del Club de Producte i experiències El Poble de Benitatxell.
- 60.- Implantació de sistemes de qualitat i reconeixement (SICTED , l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme...).
- 61.- Avaluació de la percepció dels visitants en tot el cicle de la cadena de valor del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell.
- 64.- Campanya per a la implantació i promoció de distintius de qualitat, seguretat, higiene i sostenibilitat del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell.
- 65.- Sensibilització contínua i foment de l'hospitalitat entre la població local.
- 66.- Pla de detecció de necessitats formatives del sector turístic .
- 67.- Pla d'informació i formació del sector turístic .

69.- Foment de campanyes turístiques vinculades especialment al comerç local i el productes de proximitat i Km0 amb especial vinculació de la sostenibilitat.

72.- Realització d'un banc d'imatges turístiques associades als arguments de producte / experiències .

74.- Creació de suports de comunicació online i offline en clau de producte.

75.- Elaboració de campanyes de comunicació Turisme El Poble Nou de Benitatxell per familiaritzar els visitants amb la marca turística.

76.- Creació campanya de promoció de proximitat de la destinació El Poble Nou de Benitatxell.

77.- Campanya promocional en platges.

78.- Campanya de promoció online i offline al costat dels empresaris que apropin El Poble Nou de Benitatxell al resident. ¿El Poble Nou de Benitatxell, tot i prop teu?.

81.- Promoció turística a RRSS i especialment a través dels nous canals de - Tiktok 76%.

82.- Pla de posicionament online a partir de la digitalització dels recursos i activitats.

83.- Manteniment i actualització APP oficial (8,6 i 9 punts de valoració)



5.4.- FICTES ACTUACIONS

Presentació pública del Pla Estratègic de Turisme El Poble Nou de Benitatxell 2030		
E.1. Estrategia de governanza turística	1	El primer pas per començar a actuar en el marc del Pla Estratègic de Turisme del Poble Nou de Benitatxell és presentar-lo davant dels diferents col·lectius, entitats i institucions que han participat en la seua creació a més de les empreses i particulars participants en el sector turístic del Poble Nou de Benitatxell. En esta presentació s'introduiran les línies bàsiques del nou Pla Estratègic de Turisme del municipi del Poble Nou de Benitatxell i que gira al voltant de diferents eixos estratègics traçats després d'analitzar la situació actual de la conjuntura del sector turístic, els sectors directament relacionats i la població del municipi. Este model està basat en 8 eixos principals: IFM JE 1 Estratègia de governança turística col·laborativa ILL 2. Estratègia de configuració de producte IFM EJE 3. Estratègia de sostenibilitat, resiliència i ODS IFM EJE 4. Estratègia d'innovació IFM EJE 5. Estratègia d'accessibilitat IFM ILL 6. Estratègia de qualitat en destinació i competitivitat IFM JE 7. Estratègia de formació i qualificació de recursos humans IFM ILL 8. Estratègia de promoció i comunicació dels recursos turístics Un cop feta la presentació, es procedirà a la creació de la Comissió de Seguiment on participaran agents, tant del sector públic com

	privat, per actualitzar la planificació de les actuacions i determinar prioritats en funció de la situació conjuntural de cada any. A més esta Comissió realitzarà la valoració de la implantació de l'annualitat anterior. Posteriorment esta Comissió donarà pas a la Comissió Mixta Interdepartamental, que formarà part a més del procés DTI.						
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Publicacions en medis anunciant la Presentació del Pla IFM Sessió de presentació del Pla							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



E.1. Estrategia de governança turística col·laborativa	2	Creació d'una comissió de seguiment del Pla Estratègic de Turisme
		Un cop iniciat el Pla , des de l'Ajuntament caldrà crear una Comissió de Seguiment del Pla Estratègic de Turisme amb la finalitat de generar un escenari de debat públic-privat comptant amb la participació ciutadana per apropar les prioritats polítiques a les possibilitats i als problemes reals del sector, sempre en el marc del Pla. Esta comissió haurà de realitzar reunions de control i seguiment del Pla per comprovar que les actuacions previstes es desenvolupen de forma correcta i compleixen amb els impactes previstos o, si s'escau, reformular, afegir o suprimir aquelles actuacions que havien estat proposades al principi però que ja no s'adapten a la realitat del sector actualment, tot això sempre cenyint-se als objectius generals del Pla Estratègic de Turisme. S'aconsella reunir la Comissió inicialment prèvia a la realització dels pressupostos municipals, de manera que es faci una proposta consensuada sector privat-sector públic que incorpori la partida pressupostària per a la implantació del Pla estratègic del Poble Nou de Benitatxell, i una altra després de la campanya d'estiu per avaluar l'annualitat del sector. Això no és obse per a que la Comissió pugui reunir- se en qualsevol moment i quantes vegades s'estimi oportú. De cada sessió s'aixecarà una acta que reflecteixi els assistents a la mateixa, els temes tractats i els acords o propostes assolides.



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Cal tenir en compte que en la segona anualitat d'interpretació del Pla, esta Comissió donarà pas a la Comissió Mixta Interdepartamental, que en formarà part a més del procés DTI.							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de reunions de seguiment del Pla IFM Noves actuacions derivades de les reunions							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



E.1. Estrategia de governanza turística colaborativa	3	Campanya de percepció de la ciutadania sobre el turisme, que fomenti la sensibilització sobre la importància del turisme, així com la integració turisme i societat
		A través d'esta actuació es pretén realitzar una campanya que millori la percepció de la ciutadania sobre el turisme per tal d'aconseguir fomentar la sensibilització sobre la importància del turisme així com la integració turisme i societat. Mitjançant esta campanya es millorarà la percepció dels ciutadans sobre el turisme, es fomentarà la participació de la societat en activitats relacionades amb el turisme, així com s'emfasitzarà la importància econòmica i cultural de la indústria per a la destinació. A més, caldrà crear un Pla de comunicació que inclogui missatges clars i persuasius a través dels quals es transmetin els beneficis del turisme i la seua integració social. La campanya haurà de ser inclusiva, respectant la diversitat cultural i promovent la sostenibilitat del turisme. Caldrà establir aliances amb empreses turístiques, institucions públiques i organitzacions per tal d'enfortir l'efectivitat de la campanya.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT		



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

IFM Nombre de campanyes realitzades IFM Nombre d'assistents a les campanyes IFM Nombre d'impactes generats IFM Índex de coneixement de la ciutadania sobre la campanya del turisme

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X



E.1. Estrategia de governanza turística col·laborativa	4	Sol·licitud reconeixement de la condició de Municipi Turístic
		La millora de la prestació de serveis encaminats a afavorir l'afluència i les visites als recursos turístics del territori són ambdós objectius de la declaració de municipi turístic. En rebre este reconeixement, una destinació pot assegurar als viatgers que dóna suport a la qualitat en la forma en què es presenten els seus serveis, dóna suport al turisme incliusiu i sostenible i defensa els estàndards ètics del codi de turisme valencià. El Poble Nou de Benitatxell s'alçarà al llistat de municipis reconeguts a través d'esta actuació, amb este reconeixement, la zona atraurà més turistes i garantirà serveis d'alta qualitat i basats en la sostenibilitat i intel·ligència turística. A través del web Invattur-Turisme Comunitat Valenciana, l'ajuntament del Poble Nou de Benitatxell presentarà la seua sol·licitud juntament amb el material justificatiu necessari per acreditar que compleix amb els requisits i compromisos. Un cop reconegut com a municipi turístic, cal fer revisions periòdiques per garantir que es continuen complint les condicions establertes a este efecte. El municipi, a més, en ser reconegut com a municipi turístic, disposarà d'ajudes específiques, sempre en concurrència competitiva, per a aquells municipis que compten amb este reconeixement.

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Tipologia de reconeixement assolit IFM Percentatge de visites després del reconeixement de municipi turístic IFM Percentatge de satisfacció dels visitants de la destinació							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



E.1. Estrategia de governanza turística col·laborativa	5	Foment de l'associacionisme empresarial del sector turístic
		A través d'esta actuació es pretén fomentar l'organisme empresarial entre els empresaris del sector turístic, o aquells vinculats a este sector, del Poble Nou de Benitatxell. Les associacions empresarials permeten la col·laboració entre empreses per augmentar la seua competitivitat a través de l'organització, planificació i cooperació. Les empreses que s'uneixin a esta associació podran formar aliances, treballar juntes per defensar els seus interessos i unir forces amb altres empreses, en benefici propi i del sector turístic en general. Atesa la importància de les associacions empresarials, el nostre objectiu amb esta acció és difondre els beneficis que pot reportar la creació d'esta associació entre els empresaris del Poble Nou de Benitatxell per tal que puguin obtenir ajuts, subvencions i programes de suport, així com del treball en equip per Els usuaris podran incrementar les seues oportunitats comercials, augmentar la solvència i valorar les relacions amb organitzacions institucionals, entre d'altres coses, gràcies a esta organització empresarial. Serà fonamental participar en projectes que millorin els seus coneixements i experiència, completar programes de formació que l'ajudin a fer-ho i col·laboracions supramunicipals en benefici i interès de l'associació.

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'empreses adherides a l'associació empresarial IFM Percentatge de satisfacció dels empresaris amb l'associació							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		



E.1. Estrategia de governanza turística colaborativa		Foment de la col·laboració entre empreses locals i associacions locals per generar sinergies i desenvolupar accions conjuntes
	6	L'objectiu d'esta actuació és fomentar el desenvolupament de col·laboracions que defineixin les condicions i el marc de cooperació de les parts. Malgrat l'existència d'associacions i entitats de diferent índole en el sector, el teixit empresarial turístic està poc articulat en qüestions de màrqueting eficaç i cooperatiu. Segons les dades analitzades, no es percep cap entorn que afavoreixi la implementació d'estratègies cooperatives per dissenyar, gestionar, comercialitzar i promoure productes amb el potencial d'atraure turistes amb una varietat de motivacions. El personal tècnic del sector públic, les bones empreses, no tenen l'entorn adequat per al suport i el reconeixement. Les circumstàncies han de quedar clares per tal que el talent ja presenti, assoleixi el seu màxim potencial i guiï un procés per superar les limitacions que existeixen actualment. Per crear estratègies efectives en relació amb el turisme cal augmentar la conscienciació de la ciutadania en general i dels agents socials (com agrupacions o col·lectius amb vinculació turística, associacions veïnals, col·lectius diversos, etc.) i altres sectors productius sobre la importància del turisme.
<		

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Aplicació d'un model de gestió turística de la destinació basat en la coparticipació IFM Nombre de coordinacions entre tots els agents, actors i sectors de la ciutat relacionats amb el turisme del territori IFM Nombre d'empreses i / o col·lectius participants

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	



E.1. Estrategia de governanza turística col·laborativa	7	Anàlisi percepció dels agents del sector de forma global i per actuacions realitzades
		Mitjançant esta actuació es pretén realitzar una anàlisi sobre la percepció que els agents vinculats al sector turístic té sobre l'activitat turística que es porta a terme en la destinació . Per això, serà necessari, primerament, identificar els diferents agents que formen part del sector turístic al Poble Nou de Benitatxell i recopilar la màxima informació disponible sobre la seua percepció. Serà important per a això considerar aspectes com la configuració del producte/experiència, la qualitat dels serveis, la promoció i difusió del destí i la integració turística. Per comprovar l'efectivitat de les diferents actuacions del Pla Estratègic de Turisme realitzades, serà imprescindible realitzar una anàlisi de com estes són percebudes i comprovar si els objectius plantejats s'han complert. Això permetrà identificar les fortaleeses i debilitats de les actuacions i prendre decisions sobre les actuacions futures. Esta actuació es realitzarà mitjançant la generació de qüestionaris d'opinió que identifiquin els aspectes a analitzar i recullin l'opinió i sensibilitat dels agents del sector turístic.
OBSERVACIONS:		



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'enquestes realitzades IFM Nombre d'enquestes respostes
IFM Nivell de satisfacció del sector turístic amb les actuacions

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X



E.1. Estrategia de governanza turística colaborativa		Campanya de conscienciació territorial de la destinació turística El poble Nou de Benitatxell en base al seu terme municipal
	8	A través d'esta campanya el municipi mostra als ciutadans de manera gràfica la importància que té per a la destinació turística identificar les diferents zones del municipi Costa-Interior, de manera que la ciutadania interpreti en tot moment que es troba en la destinació turística El Poble Nou de Benitatxell. Per a això la campanya es realitzarà mitjançant la difusió de cartelleria en diversos suports publicitaris, així com audiovisuals promocionals a difondre en diferents mitjans i suports, com pot ser l'autobús local, RRSS, etc. Tot això adreçat a diferents públics i en diferents idiomes. La finalitat és mostrar de forma tangible i amb dades reals, el terme de la destinació turística El Poble Nou de Benitatxell i posar en valor el territori com a base de l'activitat turística i distintiu de qualitat, sostenibilitat i intel·ligència turística, la qual cosa facilitarà la comercialització del mateix i les ofertes vinculades a la cadena de valor del sector turístic. En esta actuació es recomana definir amb claredat la denominació de la destinació turística, ja que en l'actualitat figura com Benitachell, Benitatxell, El Poble Nou de Benitatxell,..., s'essensala mateixa denominació en totes les comunicacions que es realitzin.



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de campanyes realitzades IFM Nombre de suports utilitzats
IFM Percentatge assolit turistes i visitants objectiu

NIVELL DE INVERSIÓ

CRONOGRAMA DE ANUALITATES

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X



E.1. Estrategia de governanza turística colaborativa	9	Creació de l'estructura de participació de Governança Col·laborativa - Comissió Tècnica de Turisme Interdepartamental
		La Comissió tècnica de Turisme interdepartamental de la qual el sector privat ha de formar part constitueix un consell consultiu amb diferents representants de diverses entitats relacionades amb el sector turístic. S'ha de concebre com una estructura sòlida que garanteixi la posada en marxa i el seguiment de les actuacions del Pla i del DTI. La finalitat d'este òrgan és analitzar, debatre i proposar mesures i estratègies per impulsar el turisme de forma sostenible i millorar la qualitat i la competitivitat de la destinació turística. Esta comissió té un paper clau en l'anàlisi, la planificació, la promoció i la millora contínua del turisme, contribuint a la creació d'una destinació turística sostenible. Esta comissió durà a terme una anàlisi de la situació actual del turisme del Poble Nou de Benitatxell, la qual cosa permetrà establir les bases per a la planificació estratègica i la presa de decisions informades. Haurà d'haver participat també en l'elaboració del Pla Estratègic aportant idees i recomanacions i ser el responsable d'assegurar el seu compliment i realitzar ajustos, en cas que siga necessari. L'organisme serà l'encarregat de facilitar les col·laboracions i cooperacions entre el sector públic i el sector privat en la implementació de projectes turístics. Això inclou la recerca de finançament, la identificació d'oportunitats d'inversió i promocionar les aliances estratègiques. Les reunions s'han de fer amb una periodicitat mínima de caràcter semestral, de les quals s'aixeca la corresponent acta que contingui les actuacions acordades, el seguiment d'estes, així com els assistents.



OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de sessions realitzades per la comissió							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X	X		

Recerca de finançament extern per al finançament de projectes	
E.1. Estrategia de governanza turística colaborativa	El desenvolupament de les actuacions que per les seues característiques i oferta requereixin importants recursos econòmics haurà de tenir en compte, dins del programa d'actuació del Pla, la gestió i planificació per a la captació de finançament extern que contribueixi a l'execució del Pla Estratègic de Turisme del Poble Nou de Benitatxell i continuar amb la transformació del municipi en una destinació turística intel·ligent. En este sentit, l'objectiu principal d'esta acció és aconseguir recursos econòmics procedents de plans i iniciatives, convenis i subvencions d'institucions europees, nacionals, autonòmiques i/o provincials implicades en el desenvolupament del sector turístic per implantar el Pla Estratègic del Poble Nou de Benitatxell. En estos moments el finançament extern provinent de Plans de Dinamització, Sostenibilitat turística, així com les subvencions de Turisme Comunitat Valenciana, Diputació Provincial d'Alicant, Conselleries i Ministeri, són els principals finançaments amb què pot comptar el sector turístic.
	10
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de sol·licituds i memòries presentades als programes d'institucions	

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

europees, nacionals, autonòmiques i/o provincials Import de finançament obtingut				Import de finançament demanat			
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X



Campanya col·laborativa amb GVA contra l'intrusisme turístic	
E.1. Estrategia de governanza turística colaborativa	11 L'intrusisme turística es refereix a la pràctica d'oferir serveis turístics sense complir amb els requisits legals o professionals establerts, pot incloure visites guiades, lloguer d'audients turístics o qualsevol altre servei relacionat amb el turisme sense l'autorització ni la formació adequada. El turisme intrusiu és considerat un problema ja que pot afectar negativament la qualitat dels serveis oferts, la seguretat dels turistes i la reputació del destí. La GVA estableix ajuts i subvencions adreçats a impulsar el turisme responsable i la lluita contra l'intrusisme als allotjaments turístics. Estes mesures tenen com a objectiu fomentar un turisme responsable i garantir la qualitat i la legalitat dels serveis turístics que s'ofereixen a la Comunitat Valenciana. Estes mesures contra l'intrusisme permetran protegir els turistes i promoure un entorn de competència justa per als professionals i empreses turístiques que compleixen amb les regulacions i requisits. A través d'esta actuació i la signatura del conveni, es pretén realitzar campanyes col·laboratives entre El Poble Nou de Benitatxell i la Generalitat Valenciana per tal d'inscriure mesures contra l'intrusisme turístic i promoure la seguretat dels turistes i protegir la reputació del municipi. En este sentit la pàgina web de turisme haurà d'incorporar fullets en castellà i un altre idioma oficial de la UNió Europea que inclogui els articles 16 i 17 de la Llei de Turisme , Lleure i Hospitalitat-LTOH . De la mateixa manera, s'ha d'habilitar un enllaç a la bústia del turista per a la realització de queixes, suggeriments o denúncies.

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT ± Signatura del conveni contra l'intrusisme IFM Nombre d'accions realitzades IFM Nombre d'establiments objectiu de la campanya							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



E.2. Estrategia de configuraci3n de producto	12	Millora i embelliment dels accessos al municipi (CV 37 carrer Moraira - CV 740 carretera Teulada-Benitatxell)					
		Amb esta actuaci3n es pret3n l'embelliment dels accessos CV 37 carrer Moraira i CV 740 carretera Teulada Benitatxell, mitjançant condicionament de paviment i la realitzaci3n d'un projecte de paisatgisme que permeti un entorn sostenible i verd que convidi a entrar al municipi. De la mateixa manera s'ha de potenciar la visibilitat i interpretaci3n de pertinença al Poble Nou de Benitatxell, de manera que s'identifiqui que estàs al municipi. Esta actuaci3n ha de contemplar la singularitat dels terrenys privats als laterals dels accessos al municipi i conveniar amb els propietaris per conjuminar esforços i afavorir la imatge acurada del destí.					
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'accions realitzades IFM Nombre d'accessos adaptats							
NIVELL DE INVERSI3				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSI3	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

	X				X	X	
--	---	--	--	--	---	---	--



E.2. Estrategia de configuraci3n de producto		Associaci3n dels diferents recursos de Benitatxell als arguments de consum per producte
	13	Es fonamental establir l3nies de productes en tots els processos de desenvolupament tur3stic per tal que els consumidors puguin sentir-se motivats a comprar en funci3n de la demanda objectiu. Un dels objectius principals del Pla Estrat3gic de Turisme es la necessitat de determinar els principals arguments del producte a posicionar, aix3 com els requisits relacionats amb la millora de l'escenari tur3stic, la comunicaci3n i el m3rqueting de la destinaci3n. Per este motiu, cal estructurar i millorar els recursos tur3stics potencials al voltant d'arguments de consum vinculats a motivacions diferents a la demanda. Entre els arguments de consum del Poble Nou de Benitatxell podem trobar: IFM Naturalesa IFM IFM IFM Festes i esdeveniments IFM Gastronomia Per este motiu s'haur3 de realitzar un treball de consultoria que permeti una millor ordenaci3n d'estos recursos, en base a arguments de producte, aix3 com adaptats a perfils de demanda per orientar i atraure consumidors n3nxol que busquin realitzar activitats concretes sobre la base dels seus gustos.

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de productes associats a arguments IFM Nombre d'arguments creats							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		



E.2. Estrategia de configuració de producte	14	Valorització d'espectes dels agents privats de la cadena de valor turística a través d'un sistema de participació i col·laboració desplegat a partir de taules tècniques de treball (Comissió de Seguiment/Comissió Tècnica)
		Esta actuació permet estructurar la creació de la Comissió de Seguiment del Pla, encarregada de valorar les actuacions dutes a terme durant l'any i determinar aquelles que siga prioritari desenvolupar en l'ajut següent, fruit de la conjuntura, la prioritització de les actuacions establerta en el Pla Estratègic de turisme i el pressupost assignat a la implantació del mateix. ~ ~ ~ Esta Comissió de Seguiment es transformarà en la Comissió Tècnica Interdepartamental que requereix l'adhesió i implantació del Destinació Turística Intel·ligent DTI. Esta actuació s'ha considerat molt positiva durant les taules de treball de l'elaboració del Pla Estratègic, per la qual cosa resulta fonamental la implantació de la mateixa amb la finalitat de vincular al sector i col·laboració públic privada sorgida de l'elaboració i validació del Pla estratègic de Turisme. És a través d'este ens on el sector, a més de les enquestes que puguin realitzar-se, mitjançant l'estructuració de taules de treball amb temàtica/s específica/s abordarà els reptes de futur, traslladarà les seues inquietuds i proposarà solucions, en benefici de la qualitat de la destinació turística i per a una millora de la oferta que reverteix econòmicament en el destí. Estes reunions s'establiran amb una periodicitat mínima semestral, de la qual s'aixecarà una acta on es reflecteixin les temàtiques tractades, els acords assolits, les propostes en el seu cas, així com els participants



en la mateixa.							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Creació de la Comissió de Seguiment IFM Creació de la Comissió Tècnica Interdepartamental IFM Índex de satisfacció dels participants Actuacions plantejades IFM Actuacions implantades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X



E.2. Estrategia de configuració de producte	15	Desenvolupament i implementació d'un Club de Producte El Poble Nou de Benitatxell
		L'objectiu d'esta actuació és la creació del Club de Producte Turístic El Poble Nou de Benitatxell per tal de fomentar la col·laboració entre empresaris del sector turístic (restaurants, productors de productes agroalimentaris, hotelers, propietaris d'empreses comercialitzadores de productes, responsables de locals visitables, museus i centres d'interpretació, proveïdors d'activitats de turisme actiu, etc.) i ampliar l'oferta turística del municipi, mitjançant la creació dels criteris d'accés per subsectors, de manera que s'estableixi una filosofia de treball conjunta que multipliqui els esforços de conjunta entre els membres del Club. En el desenvolupament del Club de Producte, s'aplicaran a més dels criteris d'accés al mateix, els períodes de recepció de sol·licituds de nous socis, el temps de validació i la creació i lliurament del distintiu de l'establiment com a soci participant en el Club de Producte. La implementació d'este comporta col·laboració entre diferents empreses per a la generació d'experiència turístiques i una major capacitat d'oferta turística en el mercat en base a diferents arguments de consum, i per tant de tipologies de turistes i motivacions. De la mateixa manera les campanyes de comunicació i promoció del club oferiran una discriminació positiva a aquelles empreses participants en el pla de millora i qualificació del producte que ofereix el club .



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de membres inscrits al Club de Producte IFM Nombre d'experiències creades IFM Nombre de suports realitzats IFM Nombre d'experiències comercialitzades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	



E.2. Estrategia de configuració de producte	16	Creació d'experiència turística El Poble Nou de Benitatxell, definint productes paquetitzats amb elements d'esbargiment i turisme diferencials
		A més de promocionar els béns i serveis del Poble Nou de Benitatxell, també és interessant preveure les necessitats dels visitants i complir amb les seues expectatives creant experiències memorables que estiguin connectades amb el territori i les seues opcions de viatge. Per crear estes experiències és fonamental tenir productes i serveis clarament definits i poder donar als clients un servei individualitzat perquè se sentin atesos i el seu nivell de satisfacció augmenti. Com que conèixer el públic objectiu ens permet conèixer informació bàsica com: Quan i com viatgen, quins mitjans utilitzen per obtenir informació per als viatges, quant estan disposats a pagar per determinats productes o serveis, etc., és crucial definir el perfil del client al qual va dirigida l'experiència. Esta informació està disponible de manera resumida al Pla Estratègic de Turisme del Poble Nou de Benitatxell i de manera més àmplia en el perfil de la demanda establert a l'Informe Turístic Benitatxell 2021 . Les decisions dels visitants estaran influenciades pel disseny de l'experiència i qualsevol producte relacionat o complementari que contingui, per la qual cosa estos elements han de ser interessants i rellevants per als turistes. El cost de les experiències ha d'estar d'acord amb el que el client descobrirà després de realitzar la compra, i en ser esta la tipologia més típica, el millor és considerar el valor de l'experiència en base a dues persones. També és crucial considerar la temporalitat de les experiències dissenyades

	per aprofitar al màxim la seua disponibilitat durant tot l'any i comercialitzar la marca a un grup demogràfic particular. Resulta necessària una identificació del canal de comunicació per comercialitzar l'experiència. Saber com i on promocionar experiències requereix tenir això en compte a més de tenir una idea clara del mercat objectiu. Les experiències de màrqueting a través d'agències online, metabuscadors, etc. són una altra opció de venda a més de fer- ho offline o online. Estes experiències han de ser revisades periòdicament per avaluar la seua popularitat entre el públic en general i realitzar les correccions o modificacions necessàries. Als clients se'ls poden fer algunes preguntes breus com a part de les enquestes de satisfacció que s'associen després d'una experiència.
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'experiències creades IFM Nombre d'empreses que ofereixen les experiències IFM Nombre d'experiències comercialitzades IFM Nombre d'enquestes realitzades als consumidors d'experiències IFM Index de satisfacció de les experiències	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	X



E.2. Estrategia de configuració de producte	17	Posada en valor dels recursos turístics diferencials del destí (pesquers, BioMoscatel, rjuaus...
		L'estructuració de línies de productes que permetin generar motivacions de consum en funció de la demanda objectiu és cabdal en tot procés de desenvolupament turístic. Una de les finalitats principals del Pla Estratègic de Turisme és constatar la necessitat d'identificar els arguments clau de producte a posicionar, així com les necessitats relacionades amb la millora de l'escenari turístic, la comunicació i el màrqueting de la destinació. Per això, a través d'esta actuació, es pretén dur a terme una estructuració i posada en valor dels recursos turístics potencials entorn d'arguments de consum vinculats a motivacions diferents de la demanda, així com estructurar el seu relat turístic. Pel que fa als recursos diferencials, al Poble Nou de Benitatxell podem trobar els següents arguments de consum: IFM Les pesqueres: construccions artesanals que es feien servir per a la pesca i la captura de peixos. IFM BioMoscatell: projecte basat en fomentar cultius ecològics de moscatell tradicional i elaborar vins sense químics. IFM Riuraus: Conjunt d'elements històrics que conformen la riquesa del patrimoni de la destinació. Es tracta d'una construcció rural característica de la comarca de la Marina Alta. La seua funció estava relacionada amb la producció de la passa, principalment per protegir-la de les inclemències del temps. Es tracta d'una construcció senzilla, de planta rectangular allargada tancada en tots



	els seus fronts excepte el que orienta cap a l'assolellada, on disposa d'àmplies arquerries carpanel formades amb maó massís i maçoneria, sobre pilars realitzats també amb maçoneria o maó. D'una sola crugia, es cobreix amb teula cap al costat dels arcs. Actualment el Poble Nou de Benitatxell disposa d'una ruta que facilita el coneixement de tota la història dels Riuraus que es troben a l'entorn més proper del municipi.						
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de productes/experiències creades. IFM Nombre de nous projectes realitzats. IFM Nombre de consums obtinguts .							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X

Adequació Cala Moraig	
E.2. Estrategia de configuración de producto	En este entorn emblemàtic que envolta la Cala Moraig, es proposa la millora del mirador i de l'àrea de descans, manteniment de l'arbre i adequació de plafons informatius amb incorporació de noves tecnologies i campanya de sensibilització del manteniment d'espais naturals lliures de deixalles dipositats per l'acció humana, tot això integrat en la ruta dels penya-segats. Amb l'objectiu de protegir la pròpia cala i tot l'entorn natural del LIC Penya-segats de la Marina, els elements a incorporar han de contemplar components sostenibles, en la mesura del possible, així com evitar la sobrecàrrega de vehicles, que en l'actualitat s'està realitzant a través del control instal·lat en l'accés al pàrquing de la Canal Moraig. La senyalètica intel·ligent que quantifiqui el nombre de persones en l'espai, així com els fluxos de desplaçament, l'increment de la temperatura, la humitat de l'ambient, etc. Serà una altra de les característiques a valorar en aplicació de la senyalètica intel·ligent, que anticipi informes de capacitat de càrrega i riscos en l'entorn.
	18
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

IFM Nombre d'actuacions realitzades IFM Percentatge de materials sostenibles utilitzats IFM Nombre de campanyes de conscienciació contra les escombraries realitzades IFM Nombre d'usuaris dels serveis

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	



Creació del Centre Immersiu Les Pesqueres	
E.2. Estrategia de configuració de producte	19 Esta actuació proposa la creació d'un centre d'interpretació de les Pesqueres, com a espai/activitat típica i tradicional vinculat a la cultura, arts i oficis dels habitants del Poble Nou de Benitatxell, mitjançant la realització d'un projecte d'intervenció expositiva, basat en tecnologies immersives que permetin la implementació en l'espai, la producció i generació dels continguts interpretatius. Haureu de definir el concepte, distribució d'àmbits, recorreguts i recursos per a les pautes de continguts a interpretar. I tot això basat en les noves tecnologies, on primer una experiència immersiva en un espai limitat. Des del Pla Estratègic es proposa la creació d'un Centre de recepció de Visitants del Poble Nou de Benitatxell, on s'acolleix també l'oficina d'Informació i Turisme i que parteix de l'atractiva del Centre siga l'experiència immersiva de les Pesqueres, de manera que el destí disposi d'un espai on mostrar tots els productes turístics que ofereix i motivi el desplaçament del visitant en funció de les seues preferències i gustos.
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'Espais generats	

IFM Nombre d'espais interpretats IFM Nombre de recursos posats en valor turístic IFM Nombre de productes turístics comunicats IFM Percentatge de noves tecnologies incorporades

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	



E.2. Estrategia de configuració de producte	20	Potenciació del BioMoscatel com a producte gastronòmic diferenciador diferenciado
		Esta actuació proposa una campanya de difusió que afavoreixi el coneixement del producte tant entre la població local en general com entre els agents de la cadena de valor del sector turístic. Es recomana establir les vies de distribució necessàries per tal que el producte pugui arribar al destinatari final, així com la possibilitat d'assaltar corners gastronòmics d'informació d'este, que incorporin audiovisuals promocionals i informatius del producte. Es recomana la realització d'un banc d'imatges audiovisuals del producte, generació de Qr informatius, i campanya promocional de valorització del producte local, associada a la distribució i consum dels principals actors locals vinculats al turisme i la gastronomia.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre campanyes realitzades IFM Nombre d'actors de la cadena de valor participants IFM Nombre de recursos audiovisuals generats IFM Nombre d'impactes generats		

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		X



E.2. Estrategia de configuració de producte	21	Potenciació de rutes interpretatives del Patrimoni (impulso Museu al Vent)
		Una eina fonamental per a la promoció i difusió, així com per a fomentar la preservació del llegat natural, cultural o històric és la comunicació i interpretació del patrimoni. El discurs i l'estructura organitzativa del missatge han d'estar en consonància amb els objectius de la destinació de viatge i la narrativa turística que es vol promocionar. És crucial considerar certs factors en dissenyar estes rutes interpretatives, incloent els visitants als quals estan destinades, els recursos disponibles i com es presenten al llarg de la ruta i, quan correspongui, els mitjans de la guia i/o interpretatius per transmetre la informació. La millora del patrimoni s'ha de centrar en la informació escollida i ser presentada de manera coherent al voltant d'un fil conductor que permeti presentar el destí com un tot i no només com a parts afins. La interpretació del Museu al Vent, ha de ser una eina per al públic general que consideri la situació lúdica actual del visitant. La realització de la interpretació a través de senyalització, publicacions, visites autoguiades, mitjans audiovisuals, exposicions interpretatives, visites guiades, etc. És per això que l'impuls Museu al Vent permetrà conèixer la història i el patrimoni del Poble Nou de Benitatxell, a l'aire lliure, a través de les rutes audioguiades, realitat virtual 360º i panells interpretatius amb la incorporació de codis Qr, i tot això incorporat en una App, que ofereix la informació al Per este motiu, una campanya de promoció de l'App al costat de tota la informació de les rutes al centre de recepció de visitants, contribuirà a una millora al posicionament del Museu al Vent



del Poble nou de Benitatxell.							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de visitants IFM Nombre de rutes creades IFM Nombre d'oferta bàsica creada IFM Nombre d'espais restaurats IFM Nombre d'espais interpretats i senyalitzats							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	



E.2. Estrategia de configuració de producte	22	Creació producte de cicles de ruta amb potenciació i homologació (Calistros-Abiar,Puig Llorenç)
		La creació del producte de cicles de l'El Poble Nou de Benitatxell suposa impulsar el desenvolupament del producte de cicloturisme i senderisme a la localitat a través de la potenciació del producte de forma estructurada, coordinada i cohesionada. Per això serà necessària la creació d'un club de producte cicloturista i senderista, o establir estes variants dins del club de producte general del Poble Nou de Benitatxell, de manera que es disposi d'una xarxa d'empreses col·laboradores i complementàries que desenvolupin este producte (alotjaments, restaurants, empreses de turisme actiu, tallers, botigues de bicicletes i recanvis, clubs/associacions de ciclisme, etc.). Es tracta de la creació d'extències/ofertes on a través de la planificació, s'abtenen col·laboracions entre sector públic (com a gestor dels recursos bàsics) i sector privat (com prestador de serveis bàsics i complementaris), de manera que oferten un producte especialitzat de qualitat i bé posicionat, adaptat a la demanda dels ciclistes i cicloturistes, resultant també practicable per senderistes. Es tracta de la creació d'un producte complementari que ajuda a la creació d'una oferta especialitzada, a la desestaciona lliga lligació del destí, a la col·laboració públic-privada, millora el posicionament de la marca i de les empreses associades, ajuda a visibilitzar el destí de manera especialitzada i aporta un valor afegit al sector, etc. En les diferents sessions realitzades per a la redacció del Pla Estratègic, les dues rutes més destacades per a la configuració del producte de cicloturisme i senderisme, han estat les que a continuació es detallen. La ruta Calistres- Abiar discorre per les rodalies del nucli urbà. En el cas que



recorregut es descobreixen els encants de l'entorn rural format per barranqueres, fondalades i lomes abancalades i esquitxades per construccions agrícoles típiques com els riuras. Predominen camps de vinyats, destacant el cultiu del raïm moscatell. La ruta Puig Llorença ja és un cim ciclista consagrada, i la etapa de la Vuelta Ciclista a Espanya 2015 amb final en esta cimera la va donar a conèixer als ciclistes i turistes en general. La pujada al Puig és una ascensió amb rampes molt importants que permet gaudir unes vistes espectaculars al costat d'una costa de cales i elevats penya-segats. En este sentit es proposa la senyalització (tradicional i intel·ligent) i la posterior homologació de les rutes Calistros-Abiar i Puig Llorença, tenint en compte també els seus corresponents informes de qualitat amb posterioritat a l'elaboració.

OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de rutes amb senyalització tradicional IFM Nombre de rutes amb senyalització intel·ligent IFM Nombre d'usuaris de les rutes IFM Nombre de rutes homologades IFM Nombre d'experiències creades IFM Nombre d'experiències promocionades

IFM Nombre d'experiències comercialitzades IFM Increment (%) usuaris rutes							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	



E.2. Estrategia de configuraci3n de producte	23	Creaci3n d'un pla turístic municipal amb ubicaci3n dels principals productes turístics
		A través d'esta actuaci3n es pretén crear un pla turístic municipal, on es ressaltin els principals productes turístics amb l'objectiu de proporcionar una eina visual i accessible per als visitants i residents del municipi. La creaci3n d'este pla turístic, no s'ha de confondre amb un carrer a l'ús, els mapes temàtics de tipus turístic són eines que mostren els llocs d'interès d'una zona determinada. Estos llocs poden ser zones naturals o construccions creades per l'home, com edificis emblemàtics o monuments. També poden mostrar esdeveniments puntuals, com festivals o festes (festes patronals, carnavals, festes religioses, etc.). El mapa turístic estarà dissenyat de forma clara i llegible, amb informaci3n detallada sobre els llocs d'interès que s'hi mostren. A més, ha d'incloure els principals accessos i transports públics, si escau, per poder arribar a ells. Hi ha diferents tipus de mapes turístics que s'utilitzen per ajudar els turistes a orientar-se i planificar els seus viatges, com els mapes turístics en 3D, este tipus de mapa pot permetre tenir una visi3n més detallada d'un lloc. Realista i detalladament els mapes tradicionals en 2D. Serà interactiu i permetrà als turistes explorar el destí de manera més detallada



exemple, apropant-se i girant el mapa per veure diferents perspectives. Alguns són: IFM Mapa de localització: este mapa mostrarà la localització general del Poble Nou de Benitatxell en relació amb el seu entorn. Inclourà informació bàsica, com carreteres principals, ciutats properes i aeroports. IFM Mapa d'atraccions turístiques: este mapa destaca les principals atraccions turístiques, com museus, monuments, parcs i platges. Inclourà informació addicional, com horaris d'obertura, preus d'entrada i comentaris dels visitants. IFM Mapa de transport: Este mapa proveeix informació sobre les opcions de transport disponibles al Poble Nou de Benitatxell, com línies d'autobús, lloguer de cotxes, i les comunicacions en general. Resulta útil per planificar rutes i horaris de viatge. IFM Mapa de senderisme: Este mapa està dissenyat per als turistes que volen explorar la natura i realitzar caminades. Inclourà informació detallada sobre senders, nivells de dificultat i punts d'interès en el camí. IFM Mapa gastronòmic: Este mapa ressalta els restaurants, bars i cafeteries d'una zona, en este cas es recomana incorporar de forma destacada aquells que formen part del Club de Producte. Inclourà informació sobre l'especialitat culinària del Poble Nou de Benitatxell, rang de preus, festes i esdeveniments gastronòmics i ressenyes dels clients.



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de plans creats IFM Nombre d'àlgebra realitzades IFM Nombre de visites obtingudes IFM Nombre de descàrregues realitzades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	



E.2. Estrategia de configuraci3n de producte	24	Creaci3n d'un centre de recepci3n de visitants amb espai museogr3fic/interpretatiu del municipi i del patrimoni local, en especial de les Pesqueres, Riuraus....
		El principal objectiu d'esta actuaci3n 3s crear un museu/espai interpretatiu que posi en valor i estructuri els productes del Poble Nou de Benitatxell segons arguments de consum, a m3s de presentar el patrimoni etnohist3ric i cultural local als visitants i turistes com a elements de diferenciaci3n. El projecte consisteix en la tematitzaci3n d'un espai mitjançant la creaci3n d'una estrat3gia d'interpretaci3n que motivi la visita al dest3, mitjançant documentaci3n, producci3n i digitalitzaci3n de recursos, redacci3n de textos i scripts, cartell exterior del museu/centre d'interpretaci3n, disseny gr3fic, maquetaci3n i impressi3n de plafons gr3fics interpretatius, traducci3ns, subministrament i instal·laci3n d'elements, etc. El Poble Nou de Benitatxell compta amb nombrosos recursos (coves costaneres, riu-raus, pous i aljubes, pesquers) que gran valor patrimonial la conservaci3n i posada en valor pot ser un gran element tractor per al turisme. A m3s, la poblaci3n local tamb3 es veuria beneficiada, reforçant la identitat de la seua gent mitjançant la posada en valor de la seua cultura i hist3ria, les seues festes i esdeveniments locals, la seua gastronomia, recursos naturals, etc. Este centre d'interpretaci3n, basat en noves tecnologies i experi3ncies immersives pot estar ubicat en el mateix espai de l'oficina d'informaci3n i turisme i d'esta manera facilitar l'obertura i tancament del mateix. Ha de ser autoguiat, encara que naturalment la visita pot ser complementada mitjançant guia acompanyant. Es recomana la instal·laci3n



		de noves tecnologies tant per a l'obertura, tancament i gestió de les instal·lacions com per a la interpretació i el seu recorregut.					
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'elements audiovisuals creats IFM Nombre de plafons interpretatius IFM Nombre de visitants del museu / espai interpretatiu IFM Nombre ocupacions creats							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.2. Estrategia de configuració de producte	25	Posada en marxa de projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural del municipi
		Es tracta de posar en valor mitjançant la implementació de capacitats tecnològiques, projectes d'interpretació i divulgació del patrimoni cultural i natural del Poble Nou de Benitatxell (un passeig per la història, els paisatges de la gastronomia, els sons del mar, astrturisme rural, herois pol·licitzadors, posidònia immersiva, històries de pedra seca-Patrimoni de la Humanitat, or líquid, cabàs de sabos, ...). Es tracta de posar en valor aquells aspectes diferenciadors que promoguin nous horitzons i regenerin la creativitat del destí, interrelacionant a tota la cadena de valor del sector turístic. D'esta posada en marxa s'obtenen diferents projectes que desestacionalitzaran l'oferta, recuperaran i comunicaran tradicions culturals i faran viure experiències locals a viatgers i turistes. Esta informació s'establirà en el portafolio d'experiències turístiques que inclourà propostes de consum basades en els recursos del Poble Nou de Benitatxell. Caldrà tenir en compte el desenvolupament d'un producte d'escapades. D'esta manera, es proposa crear paquets amb preu tancat d'una o diverses nits de durada i que podran estructurar-se per un component o més, i sempre es dissenyaran amb criteris de segmentació tant per etapa de vida com per criteris motivacionals. El disseny d'estos paquets es farà en el marc d'un procés formatiu dirigit a les empreses turístiques del municipi, en el qual es transmetrà la metodologia per al disseny i creació d'experiència turístiques, que comptarà amb pràctiques que s'utilitzaran per al disseny de les primeres experiències. La promoció i comercialització posterior d'estes experiències es



en les eines amb les quals compta l'Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell per a la Promoció del Turisme.							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'empreses participants en les accions formatives IFM Nombre de projectes creats IFM Nombre de persones participants IFM Índex de coneixement previ IFM Índex de coneixement després de realitzar l'activitat IFM Índex de satisfacció							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.2. Estrategia de configuración de producto		Posada en marxa Agenda esdeveniments conjunta des de les diferents àrees de l'ajuntament
	26	A través d'esta actuació es pretén realitzar una agenda d'esdeveniments conjunta des de les diferents àrees de l'ajuntament mitjançant la implementació de mesures i accions específiques de promoció del turisme . Esta actuació inclou la identificació d'esdeveniments rellevants per al turisme local entre les diferents àrees de l'ajuntament, de manera que permeti no solapar i planificar i executar els esdeveniments de manera desestacionalitzada al llarg de tot l'any, la promoció dels mateixos i l'avaluació dels resultats obtinguts. la posada en marxa d'esta agenda contribuirà a enfortir l'oferta turística local, atraure visitants i promoure el desenvolupament econòmic i cultural de la ciutat, afavorint la desestacionalització del producte. La creació d'esta agenda de manera online permetrà als diferents departaments conèixer en tot moment les actuacions ja planificades i reorientar el plantejament inicial, si s'escau. De la mateixa manera facilitarà la comunicació entre les diferents àrees/concivalies amb la finalitat de planificar de manera més consensuada les accions, esdeveniments, etc. a dur a terme.
	OBSERVACIONS:	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'àrees participants en l'agenda d'esdeveniments IFM
Nombre d'esdeveniments incorporats a l'agenda Índex de períodes amb esdeveniments

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	



E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	27	Implementació del Pla d'acció per al clima i l'energia sostenible, PACS, amb implantació de mesures per monitoritzar i reduir el consum d'aigua i per millorar l'eficiència energètica en edificis públics turístics, i mesura d'empremta de carboni.
		Per tal d'aconseguir els objectius marcats per la Unió Europea i fomentar l'adopció d'accions coordinades per a la mitigació del canvi climàtic, la UE ha creat el Pla d'Acció per al Clima i l'Energia Sostenible. Este compromís té com a objectiu avançar els objectius energètics europeus cap a totes les destinacions. El PACES permet als municipis adoptar polítiques que redueixin l'impacte del canvi climàtic en les seues regions i desenvolupar plans per reduir les emissions de gasos. A través d'esta actuació es busca l'adhesió del Poble Nou de Benitatxell al Pacte de les Alcaldias per al Clima i l'Energia. El Pla inclourà un inventari d'emissions de referència per realitzar el seguiment de les accions de mitigació i una avaluació dels riscos i les vulnerabilitats climàtiques. Reduir i prevenir el canvi climàtic, el consum d'aigua i millorar l'eficiència energètica suposa una tasca conjunta per a la qual caldrà dur a terme accions que permetin realitzar estos objectius. S'aconsellen la implantació de millores relatives a la reducció de l'impacte lumínic i l'estalvi energètic, com és la revisió i actualització d'il·luminació, plafons solars o temporitzadors d'il·luminació en els espais públics turístics. També es proposa canviar a sistemes més respectuosos amb el medi ambient i eficaços per a la calefacció i la refrigeració. Finalment, es realitzarà la inscripció al registre de mesurament de l'empremta, compensació i projectes d'absorció de carboni, accions de



				implantació i certificació.			
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Pla o estratègia de qualitat de l'aire que faci un diagnòstic de la situació i estableixi prioritats i actuacions per impulsar la millora IFM Percentatge de reducció anual estimada de gasos efecte hivernacle i del nombre de dies en què se superen els límits de qualitat de l'aire IFM Superfície de sòl urbà on es preveuen realitzar actuacions de millora o creació de zones verdes i / o espais oberts basats en models autòctons i criteris bioclimàtics IFM Nombre d'edificis adaptats Percentatge estalvi costos estimat							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		X



E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	28	Implantació de mesures en entitats públiques i sensibilització del comerç local per a la reducció de l'empremta de carboni
		A través d'esta actuació es pretén implementar accions específiques mitjançant les quals es promogui la sostenibilitat ambiental en el sector turístic i conscienciar els comerços locals sobre la importància de reduir la seua empremta de carboni. Tot això es materialitza mitjançant la realització de sessions de sensibilització, comunicació i formació on l'Ajuntament, que desitja emprendre la seua activitat basada en els ODS i Agenda 2030, contribuirà a la sensibilització i conceptualització de la informació i portarà endavant este projecte, adreçat a promoure i fomentar el desenvolupament d'accions i polítiques socialment responsables en l'Administració pública, el seu sector públic instrumental, en les empreses, en la població civil i, en general, en les organitzacions públiques o privades, perquè en el disseny, desenvolupament i posada en marxa de les seues polítiques, plans, programes, projectes, operacions i vida quotidiana, s'assumeixen criteris de sostenibilitat social, ambiental, econòmica, financera,... i el sector turístic estigui configurat sota estos paràmetres. Això prepara el camí perquè l'organització pugui ser líder en el seu entorn i es trobi ben posicionada per dur a terme els seus plans de futur sota un model de desenvolupament equitatiu, territorialment equilibrat i poder establir una societat més sostenible, cohesionada i per tant una economia turística més competitiva.- Dins del projecte es realitzen jornades de sensibilització tant a sector públic com privat, des de la perspectiva turística i per persones



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

	referents a experiències de l'àmbit de la sostenibilitat turística. Integra l'actuació diferents tallers de prospectiva ? El propòsit ? mitjançant activitats de formació i capacitació de les persones integrants de la cadena de valor del sector turístic , amb la finalitat de facilitar la implementació de l'Agenda 2030 en els diferents àmbits d'actuació dels sectors turístics que integren tots els que interactuen en el turisme. Estableix les bases, defineix l'estratègia publicoprivada i crea un marc de referència en la implantació de les actuacions del sector turístic.						
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de sessions de sensibilització / Capacitació realitzades IFM Nombre de participants IFM Nombre d'ODS abordats IFM Nombre d'accions implantades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



Estudi de capacitat de càrrega dels principals recursos de la destinació	
E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	Mitjançant esta actuació es pretén dur a terme un estudi de capacitat de càrrega dels principals recursos del destí. Este estudi té com a objectiu determinar quants turistes poden ser rebuts en un destí/espai sense causar efectes negatius en el medi ambient, la cultura local i l'experiència del visitant. Per això és necessari considerar aspectes com la capacitat dels serveis, la disponibilitat de recursos naturals i la capacitat d'absorció de la destinació. Este estudi haurà d'incloure una recopilació de dades rellevants, com el nombre de visitants actuals, la capacitat dels allotjaments o l'opinió dels residents locals, per establir límits i regulacions que garanteixin el turisme sostenible i de qualitat tant al propi municipi com als recursos/productes del mateix. La realització de l'estudi haurà de ser realitzada de forma participativa, incloent a totes les parts interessades, autoritats locals, empresaris vinculats al sector turístic i altres organitzacions. En esta actuació es recomana fer un seguiment dels punts i freqüències de pas, amb l'objectiu de disposar d'informació sobre afluència, trajectes i preferències de zones de pas, amb la finalitat de planificar millor els temps i capacitats de càrrega, tant de recursos patrimonials, com de sengles, cales, platges i espais oberts, entre d'altres.
	29



OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'indicadors de capacitat de càrrega generats IFM Nombre de recursos/productes analitzats Nombre d'usuaris per recurs/producte

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		



Pla de gestió de visitants		
E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	30	El Pla de gestió de visitants té com a objectiu garantir una experiència de qualitat per als visitants del Poble Nou de Benitatxell, minimitzant els efectes negatius i maximitzant els beneficis econòmics, socials i ambientals. Este pla permetrà gestionar de forma adequada l'afluència de visitants, evitant la saturació dels recursos turístics i garantint la sostenibilitat a llarg termini del destí. Per dur a terme esta actuació serà important comptar amb la participació i la col·laboració de totes les parts interessades , incloent autoritats locals, empresaris vinculats al sector turístic i organitzacions, per assolir resultats efectius en la gestió de visitants, especialment en períodes de Per a la gestió correcta del pla, es recomana disposar de tecnologia que permeti quantificar esta afluència, així com els recorreguts realitzats i els punts de major impacte. D'esta manera es podrà establir la gestió dels mateixos segons esdeveniment, així com la generació d'un manual d'acollida que de manera resumida estableixi els principals aspectes a tenir en compte, tals com lloc de localització de l'esdeveniment, en el seu cas, organització de pàrquing dissuasiu, coordinació local per al tall de carrers i reorganització del trànsit, tipus de tanques /paneles informatives a instal·lar, etc.
OBSERVACIONS:		

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'actuacions del Pla de gestió de visitants plantejades IFM Nombre d'actuacions del Pla de gestió de visitants realitzades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	



E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	31	Establiment de places d'aparcament amb recàrrega per a vehicles elèctrics i panells indicatius de places disponibles
		Un incentiu important per al turisme sostenible és la disponibilitat d'estacions de càrrega de vehicles elèctrics en la destinació de viatge. La disponibilitat per part del Poble Nou de Benitatxell d'estos equips pot afectar l'elecció de ruta i destinació perquè la mobilitat elèctrica ha anat guanyant popularitat oferint als viatgers desplaçar-se de forma efectiva i assequible. És fonamental entendre esta nova tendència i promoure el seu ús al Poble Nou de Benitatxell, per mantenir la competitivitat del municipi davant d'altres destinacions turístiques. A més de permetre prestar el servei als usuaris de la destinació, la instal·lació d'aeros de càrrega de vehicles elèctrics serveix d'atractiva turística per al Poble Nou de Benitatxell. A través d'esta actuació es durà a terme la instal·lació de punts de càrrega elèctrics, juntament amb panells indicatius de places disponibles, en aquells espais vinculats a aparcaments dissuasoris i/o punts turístics del destí - zones aparcament, amb major afluència de visitants. A més la implantació d'esta actuació contribueix a minorar l'empremta de carboni, ja que les pantalles informatives sobre la disponibilitat de places d'aparcament, afavoreixen els desplaçaments innecessaris a la recerca de les places lliures a les bosses de pàrquing. Per tant, s'ofereix un servei informatiu de qualitat i es contribueix a millorar el medi ambient.

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de punts de recàrrega instal·lats IFM Nombre d'usuaris que utilitzen els punts de recàrrega IFM Percentatge d'afluència de visitants que utilitzen els punts de recàrrega IFM Nombre de pantalles informatives instal·lades IFM Nombre de places de pàrquing informatitzades IFM Nombre d'usuaris de les places de pàrquing IFM Nombre de consultes realitzades sobre places de pàrquing							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS		Instal·lació de punts de recàrrega elèctrics especialment vinculats al cicloturisme
	32	A través d'esta actuació es pretén instal·lar punts de recàrrega elèctrics, vinculats especialment al cicloturisme. Estos punts elèctrics permetran als turistes que utilitzen bicicletes elèctriques recarregar els seus vehicles de forma convenient i eficient. Això facilitarà la mobilitat i ampliarà les possibilitats d'exploració de les destinacions turístiques en bicicleta. A més, la instal·lació d'estos punts contribuirà a la reducció d'emissions de carboni i al foment de pràctiques turístiques sostenibles. Això ajudarà també a reduir l'empremta de carboni i preservar l'entorn natural i cultural del Poble Nou de Benitatxell. Per realitzar l'actuació serà imprescindible analitzar les necessitats de recàrrega i determinar els llocs estratègics d'instal·lació dels punts. És important considerar l'accessibilitat, la demanda de recàrrega i les infraestructures existents, així com els recorreguts proposats pel destí. S'hauran d'establir aliances i col·laboracions entre entitats públiques i privades per dur a terme la instal·lació i el manteniment dels punts de recàrrega. A més, es proposa la instal·lació de petits mòduls taller de reparació de bicicletes al costat dels punts de recàrrega, de manera que s'alimenti l'ús de les bicicletes al destí.
	OBSERVACIONS:	

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de punts de recàrrega instal·lats IFM Nombre de Mòduls taller instal·lats IFM Nombre d'usuaris del mòdul taller IFM Nombre d'usuaris del servei de recàrrega IFM Percentatge de reducció de l'empremta de carboni							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	X



E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	33	Desenvolupament d'accions per sensibilitzar els turistes i visitants en la protecció i conservació dels recursos locals (en especial la cala Moraig)
		L'activitat turística ha de ser responsable i sostenible, tant econòmicament com mediambientalment per la qual cosa és primordial que des de les administracions es desenvolupin accions per conscienciar els turistes i incentivar-los a contribuir a que el sector siga un catalitzador per al canvi positiu. Les platges i cales del Poble Nou de Benitatxell són un dels seus principals reclames turístics i un dels productes més consumits pels turistes del municipi, així que és important llançar un missatge de respecte per la natura, la cultura i els residents del municipi, contribuint amb això a una millor experiència del turista/visitant. Per això, es poden crear campanyes de sensibilització o fins i tot la creació d'un manual de "Consells pràctics per a un viatger responsable" que proporcionarà als turistes un conjunt de recomanacions per informar-los sobre la conservació, ús i cura dels recursos locals i un millor coneixement i valorització d'estos.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT		



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Nombre d'accions desenvolupades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		X



E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS	34	Alineament amb el Pacte Valencià per al Desenvolupament Sostenible i adhesió a l'Aliança de Ciutats pel Desenvolupament Sostenible CV
		Per tal de crear un marc de referència per al desenvolupament responsable i sostenible del turisme local, minimitzar els efectes negatius del turisme en el medi ambient i en el patrimoni cultural, augmentar al màxim els beneficis per als residents de la destinació i protegir el futur del sector turístic al Poble Nou de Benitatxell, s'hi implantaran els diferents codis i recomanacions en matèria turística que tinguen com a objectiu estos objectius i permetin que el destí turístic siga cada cop més competitiu. Entre estes recomanacions i codis hi ha L'agenda 2030 i els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), el Codi Ètica Mundial per al Turisme de l'OMT, la Carta Mundial de Turisme Sostenible ST+20, el Codi Ètica del Turisme Valencià i l'Hospitalitat. Per això es realitzarà accions encaminades a diagnosticar l'alineament dels programes pressupostaris del Poble Nou de Benitatxell, amb les fites dels ODS de l'Agenda 2030, l'elaboració d'una estratègia de desenvolupament sostenible, accions de formació i capacitatció, així com la participació del l'ajuntament del Poble Nou de Benitatxell Aliança de Ciutats pel Desenvolupament Sostenible, mitjançant aprovació pel Ple Municipal del document sobre la Declaració de l'Aliança de Ciutats, com a resposta a la voluntat del Consell de la Generalitat de difondre i traslladar a nivell local la importància de La seua manera de fer és fer que els objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'agenda 2030 de Nacions Unides i es compromet a abordar el repte de fer realitat la meta d'aconseguir condicions favorables per a la consecució de l'agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible.



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Estes són les bases que constitueixen un marc de referència per a la definició i implementació d'una gestió turística responsable socialment i amb el medi ambient.							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'adhesions realitzades IFM Nombre d'actuacions desenvolupades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



Establiment de mapes de qualitat de l'aire	
E.3. Estrategia de sostenibilitat, resiliència y ODS	35 Els mapes de qualitat de l'aire mostren les concentracions de contaminants atmosfèrics i ajuden a localitzar àrees amb problemes de qualitat de l'aire. Estos mapes són crucials per al turisme sostenible ja que permeten als viatgers i a les autoritats prendre decisions encertades respecte a la seua salut i benestar mentre viatgen. A més, estos mapes poden ajudar les autoritats a implementar mesures de mitigació i control de la contaminació per millorar la qualitat de l'aire en les àrees turístiques. En establir estos mapes, es ressalta la importància de la qualitat de l'aire, especialment al Poble Nou de Benitatxell, que amb tota seguretat gaudeix d'esta situació i a més en el supòsit d'una situació conjuntural, es poden prendre mesures per reduir la contaminació i salvaguardar el medi ambient. La implantació d'este mapa de qualitat de l'aire busca, des de l'enfocament de gestió turística, promoure un turisme responsable i sostenible.
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Percentatge de contaminació atmosfèrica a la destinació IFM Percentatge de qualitat de l'aire a la destinació	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X



E.3. Estrategia de sostenibilidad, resiliencia y ODS		Pla de posada en valor dels recursos naturals del Poble Nou de Benitatxell. Mostrant una imatge associada als colors verd i blau, amb pocs vehicles i lligada a un destí bonic, natural i tranquil
	36	Segons l'estudi de la demanda turística i excursionista del Poble Nou de Benitatxell, el blau i el verd són els colors que més associen els nostres visitants amb el municipi. Els turistes dels països de l'Europa Occidental, que tenen una modesta presència a la demanda municipal, atribueixen al municipi el color blau. Tenint en compte estes dades, es planteja la posada en valor dels recursos locals amb un enfocament en imatges molt visuals, que tinguen com a predominants els colors anteriorment esmentats per a destacar la naturalesa de la destinació, la tranquil·litat, el paisatge.... Incorporar estos colors al branding i la marca turística apropià el destí a la percepció que tenen els turistes i servirà de suport a les estratègies turístiques per sensibilitzar els visitants amb la conservació dels recursos naturals del municipi, en posicionar-se com un destí verd, net i associat a la serenitat i el benestar.
OBSERVACIONS:		

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de consideracions incorporades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.4. Estrategia de innovación		Implementació de senyalètica intel·ligent i interpretativa dels diferents recursos turístics
	37	A més dels guies turístics, la senyalització interpretativa i intel·ligent és una alternativa crucial per facilitar una comprensió correcta del patrimoni (natural, històric, cultural i gastronòmic) del Poble Nou de Benitatxell. Al costat de la senyalització direccional, important per als visitants, també ho són els panells interpretatius del patrimoni general de la ciutat, així com les balises o una altra tecnologia similar per al recorregut dels espais interpretatius. També són importants els plafons informatius vinculats als recursos turístics i arguments de producte concrets. És important recordar que els rètols i plafons tradicionals necessiten manteniment i dificulten la renovació i modernització de la informació interpretativa. Per abordar això, es suggereix l'ús de senyalització intel·ligent en línia amb el desenvolupament de la marca turística, amb informació actualitzada, com balises turístiques, a través de les quals els visitants poden conèixer millor la zona i alhora permetre a l'Ajuntament sol·licitar informació als visitants. hi ha diverses eines de senyalització intel·ligent que ens permeten conèixer l'afluència turística als recursos, quan es concentra el major nombre de visitants, l'estada mitjana, la freqüència de pas, nivell de qualitat de l'aire, etc.



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de senyals actualitzats IFM Nombre de senyals intel·ligents instal·lats IFM Nombre d'informes sobre l'afluència turística IFM Nombre d'actualitzacions de la informació interpretativa

NIVELL DE INVERSIÓ

CRONOGRAMA DE ANUALITATES

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



Actualització tecnològica dels continguts de la pàgina web		
E.4. Estrategia de innovación	38	A través d'esta actuació es pretén actualitzar els continguts de la pàgina web amb l'objectiu de millorar l'experiència dels usuaris i proporcionar informació actualitzada i rellevant sobre els recursos turístics disponibles. Les millores en el disseny, usabilitat i funcionalitat de la pàgina web són part de la seua actualització tecnològica. Això implica l'ús d'un disseny responsive per adaptar-se a diversos dispositius, millorar els temps de càrrega de les pàgines, millorar la usabilitat i accessibilitat i incorporar eines interactives i multimèdia. Tot això haurà d'estar d'acord amb la implementació de la nova imatge de marca del destí. A més, l'actualització de continguts suposa mantenir les dades més recents sobre el destí, esdeveniments, serveis, allotjament, establiments de restauració i activitats que ofereix el municipi. També és possible afegir seccions informatives sobre precaucions de salut i seguretat, bústia de queixes, denúncies i suggeriments per a visitants i enllaços a recursos addicionals, així com el compliment dels Articles 16 i 17 de la Llei 15 / 2012, 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, lleure i hospitalitat de la Comunitat Valenciana (DOGV) N. Butlletí: núm. 8313. L'actualització tecnològica realitzarà la integració amb altres plataformes per realitzar reserves i promocionar viatges, així com posar en pràctica estratègies de màrqueting digital i estar present a les xarxes socials.

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'actualitzacions realitzades IFM Nombre de visitants a la pàgina web IFM Nombre de recursos disponibles a la pàgina web							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X



Implementació de l'APP de la destinació		
E.4. Estrategia de innovación	39	Esta actuació té com a objectiu oferir als viatgers una eina digital interactiva i fàcil d'utilitzar que els brindeix accés a informació actual i pertinent sobre la destinació de viatge i simplifiqui la planificació i execució del viatge. L'APP podrà proporcionar informació sobre punts d'interès, atractius turístics, activitats, restaurants, allotjament i serveis de la zona. Esta informació pot incloure descripcions, horaris d'obertura, opinions d'usuaris i mapes interactius. A més, permetrà als visitants dissenyar itineraris personalitzats segons les seues preferències i interessos, i tindrà la capacitat de guardar i organitzar els llocs que vols visitar, així com donar suggeriments d'activitats i rutes turístiques. Estaran disponibles mapes interactius amb indicacions sobre com arribar als diferents recursos turístics. A més, contindrà detalls sobre els modes de transport disponibles en el destí, com transport públic, lloguer d'automòbils i serveis de transport. A través de l'aplicació es podran enviar notificacions i alertes en temps real sobre esdeveniments importants, promocions, ajustos en els horaris d'obertura o tancament d'atraccions turístiques populars, canvis en el clima, etc. L'APP també podrà oferir experiències interactives i enriquidores, com a realitat augmentada, audioguies, jocs o tours virtuals, que permetin als visitants explorar el destí d'una manera més amenaça i immersiva.
		ESTAT: Projecte En execució En funcionament



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Data: / / _____

OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de recursos desenvolupats a l'APP IFM Nombre de descàrregues de l'APP

NIVELL DE INVERSIÓ

CRONOGRAMA DE ANUALITATES

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X



E.4. Estrategia de innovación		Incorporació CRM a la web i APP per fer el seguiment dels visitants i agents amb la seua corresponent segmentació
	40	Esta actuació té com a objectiu fer el seguiment dels visitants i agents, així com segmentar-los d'acord amb les seues característiques i preferències mitjançant la incorporació d'un CRM a la web i a l'APP del destí, així com a les pantalles d'informació turística 24 / 7 . La implementació d'un CRM en el sector turístic permetrà recopilar i gestionar informació sobre els visitants i agents, cosa que facilitarà la personalització de l'experiència turística i millorarà les relacions amb els visitants. A través del CRM la destinació obtindrà dades valuosos sobre els turistes, com les seues preferències de viatge, activitats d'interès, historial de reserves i comentaris, etc. Amb esta informació, el Poble Nou de Benitatxell podrà oferir recomanacions personalitzades, promocions especials i serveis adaptats a les necessitats de cada visitant. A més, el seguiment dels visitants i agents permetrà identificar els patrons de comportament, tendències i oportunitats de millora. A través d'estes plataformes, es podran enviar notificacions, missatges personalitzats i enquestes de satisfacció, el qual contribuirà a enfortir la relació amb els clients i obtenir retroalimentació per a la millora contínua.
	ESTAT: Projecte En execució En funcionament	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Data: / / _ _ _

OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de canals de comunicació vinculats al CRM IFM Nombre de nous canals implementats

NIVELL DE INVERSIÓ

CRONOGRAMA DE ANUALITATES

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.4. Estrategia de innovación		Potenciació de plataforma de comercialització online d'experiències turístiques
	41	Les experiències dels visitants en el destí es veuen significativament afectades pels avenços tecnològics, incloent-hi la millora de les experiències en línia. Actualment els visitants han de contactar directament amb els negocis per concretar activitats o obtenir algun altre tipus de servei turístic perquè el destí no compta actualment amb un catàleg d'experiència turístiques desenvolupades ni una plataforma per comercialitzar-les. En conseqüència, se suggereix crear una plataforma en línia que recopileix tota la informació requerida sobre les diverses experiències turístiques (culturals, gastronòmiques, d'allotjament, naturals, històriques, etc.) que permeti als visitants comprar entrades i reservar serveis, facilitar l'accés dels turistes a l'oferta turística del Poble Nou de Benitatxell i els anime a consultar les diferents botigues i serveis que ofereix el municipi. Tot això tenint en compte el paper de la promoció de l'entitat i derivant la comercialització al sector privat.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de reserves realitzades a través de la plataforma		



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

IFM Nombre de transaccions realitzades IFM Nombre d'experiències incorporades IFM Nombre d'experiències consultades IFM Nombre de comerços i establiments participants

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X



Millora de la gestió de les xarxes socials	
E.4. Estrategia de innovación	42 Totes les eines i tecnologies de les que disposa el destí han d'entendre-se i utilitzar-se correctament per poder posicionar-se en els principals cercadors. Mitjançant esta gestió es pretén millorar la gestió del perfil de la destinació en les principals xarxes socials, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, etc. La visibilitat del destí i dels seus productes és important per a això prestar una atenció especial al contingut que es mostra a les xarxes socials. Entre els factors a tenir en compte trobem: IFM Cal posar el focus d'atenció en paraules clau com turisme, experiències, gastronomia, visitar... Usa textos que continguin una escriptura atractiva que descrigui el destí i la seua oferta. Posa atenció en els noms dels productes i les seues categories. Enllaçar pàgines amb altres relacionades amb el destí (empreses del club de producte, experiències vinculades als arguments de producte, plataforma de reserva d'entrades, aplicacions...). Participar en fòrums i blocs del sector turístic. Estos i altres factors relacionats no tan sols ajudaran amb els pagaments per l'ús d'eines en línia, sinó que també ajudaran a promocionar contingut d'alta qualitat que abordi la intenció de recerca dels usuaris i a tenir una forta presència en els principals motors de recerca.



OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de visites a les xarxes socials del Poble Nou de Benitatxell							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X



E.4. Estrategia de innovación	43	Nova ubicació i creació tourist info Benitatxell dotada de noves tecnologies
		Com que les oficines de turisme solen ser el primer punt de contacte del visitant amb la indústria turística de la destinació, a través d'esta actuació es pretén canviar la ubicació de l'actual oficina de turisme i crear una nova Tourist Info situada en punts estratègics i de major afluència i utilitat per A més, un destí que es vol modernitzar i adaptar a les necessitats dels visitants necessita que l'oficina de turisme estigui adaptada a les noves tecnologies i estar familiaritzada amb l'ús de les mateixes. Per pertànyer a la Xarxa com a destinació turística intel·ligent, haurà de tenir actualitzada la seua oficina de turisme amb les noves tecnologies de la informació, per facilitar la informació turística als visitants i per a la gestió interna mitjançant l'autenció de les dades. Per aconseguir-ho, es poden utilitzar eines com: IFM Per facilitar als visitants accedir a informació turística sobre la ubicació, realitzar consultes o reservar diferents activitats, es proposa instal·lar un WiFi gratuït a l'oficina d'informació. IFM Instal·lar un tòtem digital que permeti als visitants rebre assistència i informació necessària fins i tot quan les oficines de turisme estiguin tancades o no es trobi disponible el personal 24 / 7 . IFM Per millorar la gestió turística interna de l'oficina de turisme (registre de visitants, enquestes, estadístiques, gestor de cues, etc.), implantar plataformes de gestió turística per a Tourist Info. Aplica nous serveis tecnològics que permetin seleccionar la



informació segons les necessitats i característiques del visitant. IFM Implantar un mòdul de satisfacció que permeti avaluar l'experiència del visitant i mesuri la informació rebuda per crear un procés de millora contínua en el servei turístic. IFM Valorar la instal·lació de punts d'informació turística temporals a Platja o urbanització, de manera que s'acosti la informació al visitant. Estos punts poden ser informats mitjançant pantalles tàctils interactives 24 / 7 .							

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Capacitat d'atenció de la Tourist Info IFM Nombre de noves tecnologies utilitzades IFM Nombre de visitants atesos IFM Nombre d'enquestes de satisfacció realitzades IFM Valor afegit percebut pels visitants							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



Adhesió a la Xarxa DTI CV	
E.4. Estrategia de innovación	La Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents serveix com a recurs per a les destinacions a mesura que experimenten canvis i avancen cap a una gestió intel·ligent i digital i un creixement turístic més sostenible. Es tracta d'una acció important que potencia el valor de les destinacions i fa un seguiment dels seus projectes a través d'un diagnòstic que fomenta la cohesió i l'aprofitament de sinergies entre destinacions. Esta Xarxa posa en valor el caràcter transversal de l'activitat turística, la necessitat d'una anàlisi multidisciplinària que es reflecteix en la composició de l'equip de treball, la conveniència de prioritzar aquells elements i propostes per a les àrees d'intel·ligència turística, etc . Complint els requisits establerts segons els seus diferents nivells (1, 2 i 3), el municipi del Poble Nou de Benitatxell pretén incorporar-se a la Xarxa DTI a través d'esta actuació. L'Institut Valencià de Tecnologies Turístiques desenvolupa des de l'any 2014 el projecte Destinacions Turístiques Intel·ligents Comunitat Valenciana (DTI-CV), a través del qual es defineix el model de destinació turística intel·ligent i traça les línies estratègiques a seguir per assolir l'adaptació del sistema d'innovació turística de la Comunitat Valenciana al desenvolupament de DTI. A través d'esta actuació es proposa que El Poble Nou de Benitatxell s'incorpori a la Xarxa DTI-TTV i vagi complint els requisits fins a assolir el màxim nivell.
44	
ESTAT: Projecte En execució En funcionament	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Data: / / _____

OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Sol·licitud adhesió. IFM Creació Comissió Interdepartamental.

NIVELL DE INVERSIÓ

CRONOGRAMA DE ANUALITATES

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



E.4. Estrategia de innovación	45	Elaboració de l'autodiagnòstic i Pla Director de Turisme Intel·ligent
		L'objectiu principal del Pla Director de Turisme Intel·ligent és disposar d'un enfocament estratègic integral, utilitzar la tecnologia i la innovació per millorar la sostenibilitat, l'accessibilitat, la qualitat de vida i l'experiència turística del destí. L'objectiu d'esta actuació és realitzar un diagnòstic que permeti recaptar les dades requerides i finalitzar les tasques necessàries per implementar el Pla Director de Turisme Intel·ligent. Amb l'ajuda d'este pla, el municipi del Poble Nou de Benitatxell es transformarà en un Destinació Turística Intel·ligent que aprofiti els seus recursos, promogui els viatges i millori la percepció del turisme com a activitat local. Les destinacions en general necessiten el desenvolupament de processos a partir de les quals puguin impulsar estratègies de gestió, comunicació i comercialització a través de les quals puguin arribar als seus clients finals i revertir de manera sostenible, econòmica i socialment en el destí. En este procés és on s'marca la definició de Destinació Turística Intel·ligent (DTI) com a destinació turística innovador, consolidat sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda, que garanteix el desenvolupament sostenible del territori turístic, que promou l'accessibilitat per a tothom, que facilita la interacció i integració del visitant amb l'entorn i incrementa la qualitat de la seua experiència en el destí i millora la qualitat de vida dels residents, i tot això promogut des de l'ajuntament del Poble Nou de Benitatxell. Mitjançant l'elaboració de l'autodiagnòstic s'estableixen unes pautes bàsiques d'actuació que faciliten el procés de transformació en DTI

	mitjançant l'elaboració i execució d'un Pla Director DTI. Es tracta d'un mètode de treball orientat a connectar directament la planificació de la destinació amb actuacions concretes i que ja s'ha aplicat en diferents municipis de la CV . El punt de partida d'este procés és l'aplicació del sistema d'indicadors al municipi turístic mitjançant l'eina d'autodiagnòstic DTI-CV, on es carregarà la informació actual de la destinació i s'oferirà un diagnòstic sobre la situació de la destinació respecte al model DTI-CV. Des d'este punt i seguint la metodologia plantejada a través de l'Institut Valencià de Tecnologies Turístiques INVAT·TUR, es redactarà el pla Director de Destinació Turístic Intel·ligent -DTI El Poble Nou de Benitatxell.
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Realització de l'Autodiagnòstic IFM Elaboració del Pla Director DTI IFM Posada en marxa del Pla Director DTI	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



Creació Smart Office		
E.4. Estrategia de innovación	46	Es tracta de la creació d'un centre de gestió intel·ligent que utilitza tecnologies avançades per recopilar i analitzar dades, facilitar la presa de decisions i millorar l'experiència dels visitants. La creació d'una Smart Office permet aprofitar les tecnologies i la digitalització per millorar la gestió i promoció del destí. La integració d'eines i sistemes tecnològics que permetin la recollida i anàlisi de dades en temps real és un pas necessari per implementar una Oficina Intel·ligent en el destí. Això inclou la utilització de sensors, dispositius mòbils, aplicacions i plataformes digitals per recollir informació sobre els visitants, el seu comportament, preferències i necessitats. El Poble Nou de Benitatxell podrà obtenir informació útil per a la presa de decisions estratègiques gràcies a una oficina intel·ligent. Entre altres coses, pot detectar tendències en el comportament dels visitants, avaluar la necessitat del mercat de determinats serveis, controlar la disponibilitat de recursos turístics i modificar la seua oferta. Esta oficina oferirà informació en temps real sobre esdeveniments, activitats i serveis disponibles en el destí, a més de notificacions personalitzades, recomanacions i altres canals digitals a través d'aplicacions mòbils i xarxes socials. La creació d'una Smart Office també contribueix a la sostenibilitat del turisme, ja que permet una gestió més eficient dels recursos i una reducció de l'impacte ambiental, per exemple, es poden implementar sistemes de gestió energètica, optimitzar el transport públic i promoure



	pràctiques sostenibles en la indústria turística.						
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Gestió de dades agregades per al seguiment d'indicadors IFM Evolució i seguiment d'indicadors de la Smart Office Funcionament i eficiència de la Smart Office en la gestió turística de la destinació							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.4. Estrategia de innovación	47	Sensorització de l'experiència del visitant per al coneixement de la destinació turística Benitatxell en base al seu terme municipal - beacons, que aportin informació sobre el mateix
		La implementació d'un sistema de sensorització per identificar fluxos turístics i controlar accessos en els diferents espais té com a objecte millorar l'experiència dels turistes i la qualitat de vida dels residents del municipi. En línia amb la metodologia de Destinacions Turístiques Intel·ligents, per a una correcta interpretació del patrimoni de El Poble Nou de Benitatxell (tant natural, com històric, arquitectònic i cultural) a més dels guies turístics, una excel·lent alternativa és la senyalètica interpretativa i intel·ligent que compti amb sensorització. A més de la senyalètica direccional, que és imprescindible per als visitants, és important disposar de plafons informatius vinculats a productes concrets. I aquells necessaris per interpretar el patrimoni en general del municipi i els beacons o tecnologia similar per al recorregut dels espais interpretatius. Però, és possible recordar que els senyals i plafons tradicionals requereixen un manteniment i dificulten renovar i modernitzar la informació interpretativa amb facilitat. Per posar-lo en relleu, es proposa la utilització de senyalització intel·ligent d'acord amb la marca turística, amb informació actualitzada, com per exemple unes balises turístiques, és a dir, eines tecnològiques per les quals els visitants podran obtenir informació de l'espai o àudio guies, alhora que permet al Hi ha diferents eines de senyalització intel·ligents, com ara els



	Beacons, que emeten un senyal Bluetooth que és captada pels dispositius mòbils. Això permetrà conèixer l'afluència turística als recursos, quan es reuneix el major nombre de visitants, l'estada mitjana, la freqüència de pas etc.						
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de senyals actualitzats IFM Nombre de senyals intel·ligents instal·lats Informació sobre l'afluència turística IFM Actualització de la informació interpretativa							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X



E.4. Estrategia de innovación	48	Implantació de noves tecnologies per a comptatge de persones i control d'aforament a cales (Moraig - Llebeig - Testos)
		Mitjançant esta actuació es cerca la implantació de noves tecnologies per al comptatge de persones i control d'aforament a les cales més freqüentades del destí (Moraig, Llebeig, Testos) mitjançant sistemes de monitoratge i gestió intel·ligent. Estes tecnologies permeten recopilar dades en temps real sobre el nombre de persones presents a les cales i controlar l'aforament de manera que es garanteixi la seguretat i la comoditat dels visitants de les mateixes. Entre les tecnologies que es poden usar trobem: IFM Sensors de comptatge de persones. Sensors instal·lats en punts estratègics de les cales de manera que es pugui realitzar un recompte de les persones que entren i surten. Les dades recopilades permetran monitoritzar l'ocupació i controlar l'aforament. Aplicacions mòbils i plataformes digitals. Mitjançant l'APP de destí els visitants poden reservar el seu accés a les cales, seleccionar els horaris i rebre avisos sobre la capacitat disponible. IFM Panells informatius i senyalització. Plafons informatius que mostren el temps real d'ocupació i l'aforament actual, ajudant als visitants a prendre decisions informades. La implantació d'este tipus de tecnologies permetrà millorar el control de l'aforament al mateix temps que proporciona dades valuosos per a la gestió i la planificació turística. El Poble Nou de Benitatxell podrà identificar patrons de visitants, optimitzar la gestió de recursos i millorar l'experiència general dels visitants.

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'assistents a les cales IFM Percentatge d'afluència a les cales IFM Nombre de sistemes de comptatge de persones i control d'aforament instal·lats							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	



Potenciació autobús llançadora sostenible i pàrquing dissuasoris	
E.4. Estrategia de innovación	49 Es tracta de la potenciació de l'autobús llançadora habilitat per l'Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell, que presta servei per portar els banyistes a la cala del Moraig. Este servei busca descenstionar de vehicles la zona de costa i proporcionar una alternativa, al pàrquing de pagament, més sostenible amb l'entorn. Al mateix temps, es vol potenciar les visites al centre urbà de la localitat. L'autobús implementarà la imatge de marca tant a l'exterior com a l'interior i disposarà d'audiovisuals promocionals que facilitaran informació durant tot el recorregut. Els punts de parada d'este seran clarament identificats i tematitzats, sempre que siga possible, de manera que es converteixin en punts de street marketing. En la mateixa línia de l'actuació anterior, l'ajuntament planificarà en tot el terme, ubicacions per a estacionaments situats, generalment, a la perifèria, i l'objectiu és que els conductors que pretenen accedir al centre urbà del Poble Nou de Benitatxell o la seua zona de platges, hi aparquin i El viatge en transport públic col·lectiu és fonamental per a això la col·laboració amb el departament d'urbanitat i policia de manera que es disposi de la màxima informació sobre el PGOU i la circulació dels vehicles.
OBSERVACIONS:	

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'actuacions implementades IFM Nombre d'aparcaments dissuasoris creats							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X		



Instal·lació Punt Interactiu d'Informació Turística 24 / 7	
E.4. Estrategia de innovación	50 Mitjançant esta actuació es cerca instal·lar punts d'informació interactius per potenciar el servei i incrementar la informació turística proporcionada directament als visitants des de diversos comerços locals i tòtems dinàmics, aportant valor al destí. Estos punts seran identificats i ubicats en el mapa turístic de la destinació, i s'aconsellen que disposin de les dades turístiques més recents necessàries per satisfer les necessitats més fonamentals dels viatgers. Si l'oficina de turisme estigués tancada, els visitants encara tindrien accés a la informació en estos punts, que podrien ser tòtems digitals dinàmics en els principals punts de trànsit de visitants del municipi. Estos tòtems s'han d'actualitzar i modificar per reflectir els productes de consum suggerits, mostrant mapes dinàmics dels principals serveis, establiments i activitats que ofereixen els establiments (que formen part del club de producte), i permetent al visitant trobar informació útil en només Uns minuts. S'ha de considerar limitar el nombre de punts en esta acció per a que aquells que realment necessiten ser instal·lats tinguen un manteniment adequat i s'instal·lin en ubicacions que redueixen el vandalisme.
OBSERVACIONS:	

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Punts d'informació instal·lats Punts de venda establerts IFM Nombre de manteniments realitzats							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X		



E.4. Estrategia de innovació	51	Impuls a la innovació de les empreses de la cadena de valor turístiques per a la incorporació d'eines d'innovació en els seus serveis
		Des de l'Ajuntament es durà a terme la implementació de noves tecnologies en col·laboració amb empreses privades vinculades al sector de la gastronomia i pertanyents al Club de Producte local, amb l'objectiu de crear una oferta de qualitat i oferir un servei diferenciador als clients. Entre les accions a dur a terme, s'aconsella l'elaboració d'un QR per a cadascuna de les empreses que configura el Club de Producte però amb un disseny homogeni, amb l'objectiu d'oferir una imatge de marca. En ell es mostrarà els productes que ofereix i informació rellevant sobre ells. Una altra acció a dur a terme, és el desenvolupament d'un programari encarregat de crear una realitat virtual i/o augmentada dels productes que se serveixen en cadascun dels restaurants. Per exemple, mostrant l'elaboració dels plats que es consumiran. Mitjançant l'ocupació del mòbil, poder visualitzar, en realitat virtual, com s'està elaborant el plat seleccionat, o desenvolupar un programa que et mostra mitjançant realitat augmentada, els aliments que conté, la descripció dels mateixos i la seua categorització d'al·lèrgens... De la mateixa manera, aplicacions virtuals per a totes les empreses de la cadena de valor integrades en el club de producte. Experiències immersives d'empreses d'activitats, etc. Este sistema ofereix una diferenciació del sector respecte a competidors així com un increment en la qualitat del servei.



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'accions realitzades IFM Nombre d'eines tecnològiques executades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X



E.5. Estrategia de accesibilidad		Revisió / adaptació del pla de mobilitat urbana i implantació d'accions
	52	El Pla de Mobilitat Urbana Sostenible recull el conjunt d'activitats encaminades a aconseguir desplaçaments sostenibles a les zones urbanes, buscant estalviar energia, reduir els gasos contaminants i garantir la qualitat de vida dels veïns de la zona. Es recomana prioritzar actuacions del PMUS amb vinculació turística, amb la finalitat d'implantar aquelles actuacions transversals en matèria turística i que redundin en la millora de l'espai i la qualitat del producte turístic. A tall d'exemple: Accions per desongestionar el trànsit pesat al municipi, creació via peatonal entre casc urbà i zona esportiva, implantació transport circular centre urbà-Urbanitzacions, instal·lació càmeres intel·ligents control accessos, implantació del pla integral de senyalització, etc.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre actuacions revisades del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible Milliores implantades després de l'anàlisi del Pla IFM Percentatge de reducció d'emissions contaminants i estalvi energètic IFM Nivell de satisfacció de la qualitat de vida dels residents després de la implantació del Pla		



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	X



Pla integral de senyalització turística, posicional i direccional	
E.5. Estrategia de accesibilidad	53 Amb la implantació d'un Pla integral de senyalització turística, posicional i direccional es pretén millorar l'experiència dels turistes i dels visitants proporcionant-los una guia clara i efectiva per accedir als diferents punts d'interès turístics del Poble Nou de Benitatxell. Este Pla permetrà homogeneïtzar la imatge de la senyalètica del municipi, facilitar l'orientació als visitants, garantint que puguin trobar amb facilitat els llocs d'interès i les atraccions turístiques. A més, esta actuació permetrà contribuir a enfortir la imatge de la destinació turística i a fomentar un turisme més satisfactori, i també serà important avaluar i revisar el senyalètic de la destinació, identificant àrees de millora i deficiències, en cas que existeixin. Els senyals hauran d'estar instal·lats en llocs clars i visibles estratègics, complint amb la normativa i els requisits d'accessibilitat i sostenibilitat. Un cop instal·lats les senyalètiques oportunes serà imprescindible fer un seguiment i manteniment regular de la senyalització turística, assegurant que es trobin en bon estat i mantinguin la informació actualitzada, així com integrar la senyalètica intel·ligent en el projecte.
OBSERVACIONS:	

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de projectes de senyalètica redactats IFM Nombre de senyals instal·lats IFM Nombre de senyals actualitzats

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.5. Estrategia de accesibilidad		Adequació, millora de senyalització, homologació i dotació d'equips de senders ciclopeatonals per al foment del cicloturisme i senderisme (punts d'aigua, punts de descans, punts de manteniment, etc.)
	54	Perquè el producte de naturalesa i turisme actiu pugui tenir repercussió econòmica sobre el municipi, primerament és necessari crear, adequar i/o millorar la infraestructura existent. IFM Recuperar, conservar i dotar d'equip a vies de baix ús (vies verdes, camins, senders, camins de sirga, carreteres rurals...) Desenvolupar una xarxa de rutes que connecti destinacions culturals, naturals i de lleure, tant a nivell municipal com comarcal o provincial. IFM Informar de manera útil, fiable i detallada sobre rutes ciclables (senyalització, APP, etc). IFM Publicar la xarxa de rutes ciclables (web i apps), i difondre a col·legis, clubs, associacions, etc. Connectar les rutes ciclables amb el transport públic. IFM Assegurar una bona convivència entre ciclistes, senderistes, cavalleristes i vehicles de motor (en el seu cas) en les rutes ciclables, a través d'una millor gestió de l'ús compartit d'estos espais. IFM Donar impuls a la creació de punts d'aigua, punts de descans i punts de neteja i manteniment en les rutes ciclables existents.



OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de rutes adequades IFM Nombre de rutes senyalitzades
IFM Nombre de rutes homologades IFM Nombre de serveis implementats

NIVELL DE INVERSIÓ

CRONOGRAMA DE ANUALITATES

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.5. Estrategia de accesibilidad		Projecte pilot d'autoavaluació de l'accessibilitat en establiments turístics
	55	A través d'esta actuació es busca que els empresaris del sector turístic realitzin les seues pròpies avaluacions sobre els seus establiments amb l'objectiu de millorar l'accessibilitat i la inclusió en el sector turístic del Poble Nou de Benitatxell. Mitjançant estes avaluacions es podran identificar les possibles barreres i els obstacles que dificulten la visita i el gaudi de les persones amb discapacitat o mobilitat reduïda . Per això des del departament de turisme es facilitarà l'eina adequada basada en noves tecnologies que permeti a l'oferta turística realitzar l'autodiagnòstic del seu establiment. Este projecte permetrà crear un entorn turístic més accessible i acollidor per a totes les persones, promovent la igualtat d'oportunitats i el gaudi ple de la destinació. Els resultats d'estos informes hauran de ser tractats des del departament de turisme, amb la finalitat d'incorporar a la web la informació sobre oferta turística accessible i promoure la configuració d'experiència turístiques accessibles.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT		



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Nombre de punts autoavaluació IFM Nombre de recursos accessibles obtinguts							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		



Creació de rutes turístiques inclusives	
E.5. Estrategia de accesibilidad	56 Mitjançant l'eliminació de totes les barreres, ja siguen físiques o sensorials, el turisme inclusiu busca donar igualtat d'oportunitats per a que tots participin en activitats turístiques. Este tipus de turisme pretén adaptar els entorns i serveis turístics per tal que tothom pugui gaudir-los i accedir-hi de forma normalitzada i segura. Amb esta acció s'espera desenvolupar rutes turístiques accessibles i segures que considerin les necessitats de tots els viatgers. La implantació de rutes inclusives impulsarà el valor afegit del Poble Nou de Benitatxell i millorarà la seua reputació en l'àmbit de l'accessibilitat. L'establiment d'estes rutes suposarà un augment de la demanda potencial i actual del destí. A més, això reduirà l'obstitut, el que oferirà a les empreses i organitzacions del turisme i les indústries relacionades un avantatge competitiu significatiu. La col·laboració pública privada que permet unir esforços per a la creació d'experiència accessibles, així com la seua promoció i comercialització, serà d'altres de les fites a assolir en este procés, de manera que les rutes turístiques inclusives ofereixin una reversió econòmica en el municipi i ajudin al coneixement i valorització de la cultura i el patrimoni local.
OBSERVACIONS:	

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de rutes inclusives implementades Nombre de visitants a les rutes inclusives IFM Percentatge de satisfacció dels usuaris de les rutes inclusives							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		



Pla d'informació i promoció sobre accessibilitat per al turista	
E.5. Estrategia de accesibilidad	57 El pla d'informació i promoció sobre l'accessibilitat té l'objectiu de proporcionar informació clara i precisa sobre les facilitats i els serveis accessibles que ofereix El Poble Nou de Benitatxell als visitants, especialment a les persones amb discapacitat o mobilitat reduïda. Per dur a terme este Pla serà imprescindible crear material informatiu i promocional on es ressaltin les mesures d'accessibilitat implementades. Este material podrà incloure fullets, guies turístiques, mapes o pàgines web amb informació actualitzada. A més l'APP de l'ajuntament i el portal web haurà de contenir informació actualitzada sobre els allotjaments, restaurants, recursos turístics i l'entorn accessible de què disposa el destí. També es podran organitzar esdeveniments i jornades de sensibilització sobre el turisme accessible en el qual tots els agents del sector es trobin involucrats, mostrant el compromís del municipi per un turisme inclusiu.
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Campanyes de promoció realitzades IFM Nombre de jornades i esdeveniments realitzats	

IFM Percentatge de visitants de turisme accessible als recursos turístics							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	X



E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad		Potenciació del Club de Producte i experiències El Poble Nou de Benitatxell
	58	Esta actuació té com a objectiu impulsar el Club de Producte Turístic El Poble Nou de Benitatxell i les experiències turístiques per crear relacions entre els empresaris del sector turístic (restaurants, productors agroalimentaris, empreses hotelera, empresaris que ofereixen productes locals i artesanía, responsables de museu i centres d'interpretació, etc.) i seguir desenvolupant el producte turístic del municipi. Per aconseguir-ho caldrà definir els estàndards fonamentals que han de complir els empresaris (com tenir un lloc web, participar en xarxes socials i estar registrat en Turisme de la Comunitat Valenciana, entre d'altres), així com les necessitats particulars de cada sector/subsector per garantir el nivell de servei. Promoure i fomentar la participació empresarial al Club de Producte del Poble Nou de Benitatxell Turístic ajudarà a distingir entre els emprenedors que realment utilitzen els productes i els que no. Serà important ressaltar que només els empresaris que siguin membres del club de productes apareixeran als mitjans de comunicació de la destinació. Això servirà com invitació a la resta d'empresaris a sumar-se als mitjans i participar en tallers i formacions específiques per als socis del Club. Una vegada establert el club de producte, es suggereix revisar periòdicament els productes que s'ofereixen al local i determinar si seria possible afegir nous arguments de consum. També es suggereix treballar en la capacitat i qualitat de l'oferta per als associats.
ESTAT:		

Projecte En executió En funcionament Data: // _____ _____							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de sessions realitzades IFM Nombre de sol·licituds rebudes IFM Nombre d'adhesions validades IFM Nombre d'experiències creades IFM Nombre de suports creats IFM Nombre d'experiències comercialitzades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X



E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad		Impuls del producte cicloturisme com a eina per a la desestacionalització de la destinació
	59	El turisme ciclista ofereix la possibilitat de gaudir de la natura durant totes les èpoques de l'any, sent una excel·lent eina per desestacionalitzar la destinació i promoure el flux de turistes i visitants per tot el terme municipal. El Poble Nou de Benitatxell compta amb unes condicions naturals i climatològiques excepcionals per a la pràctica i el desenvolupament d'aquest producte durant tot l'any, el que suposa un avantatge competitiu davant d'altres destinacions competidores. El cicloturisme pot ser emprat com una eina amb potencial econòmic, atraient visitants que generen despesa al municipi a través de la demanda, ajudant a millorar les infraestructures ciclistes (carrils bici, rutes BTT, miradors...) i afavorint la deslocalització del turisme en zones de tradició turística costanera com és el cas del Poble Nou de Benitatxell. D'altra banda, el cicloturisme és una activitat que s'integra perfectament amb els altres productes del municipi, cultures, gastronòmic, turisme actiu, natura, etc.
	OBSERVACIONS:	
	INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de campanyes turístiques d'impuls al cicloturisme	

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Nombre de nous senyals instal·lats en rutes ciclistes IFM Nombre de noves rutes ciclistes creades IFM
Nombre de quilòmetres de rutes ciclistes condicionades IFM Nombre de punts de manteniment de
bicicletes IFM Nombre de suports específics de cicloturisme creats

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	



E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad	60	Implantació del sistema de qualitat i reconeixement (SICTED, l'Exquisit Mediterrani , Creaturisme ...)
		A través d'esta actuació es busca establir un estàndard de qualitat en els serveis turístics oferts dins la destinació mitjançant l'establiment d'estàndards de qualitat uniformes per a totes les empreses del Poble nou de Benitatxell relacionades amb el sector turístic. Es recomana implementar un sistema que reconegui a les empreses que compleixen amb estos estàndards de qualitat i garanteixi que els visitants i clients tinguen una experiència positiva mentre visiten el destí per ressaltar encara més este compromís amb la qualitat en el sector privat. Un dels seus trets distintius és el Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola del Destinació (SICTED), en el qual col·laboren empreses i serveis turístics de fins a 32 sectors diferents amb l'objectiu principal de millorar l'experiència i satisfacció del visitant. Una altra és la marca "Comunitat Valenciana - l'Exquisit Mediterrani", un component clau que representa els valors d'una gastronomia excepcional i està dedicat a una cuina autèntica i d'alta qualitat. D'altra banda, la marca CreaTurisme té com a objectiu principal fomentar la diferenciació de l'oferta turística de la comunitat i el desenvolupament de productes turístics que permetin reduir i classificar l'oferta disponible en unes poques opcions a un preu fix i comercialitzar estos productes turístics. En general tota aquella oferta turística qualificada que es promoció a través de canals consolidats en el sector millorarà la imatge turística de la destinació i oferirà més possibilitats per a la seua comercialització .



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de sistemes de qualitat implantats IFM Nombre d'establiments que compten amb el reconeixement de qualitat IFM Nombre d'establiments adherits a projectes de reconeixement							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	X



E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad		Avaluació de la percepció dels visitants a tot el cicle de la cadena de valor del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell
	61	Esta actuació té com a objectiu recopilar informació i opinions dels visitants per comprendre la seua experiència i el seu nivell de satisfacció sobre els recursos turístics i de les empreses vinculades al sector turístic (alotjaments, restaurants, comerços...) dels quals disposa el Poble Nou de Benitatxell. L'avaluació es podrà realitzar mitjançant el disseny d'enquestes o qüestionaris sobre l'experiència dels visitants, anàlisi de les opinions o ressenyes en plataformes, mitjançant estes enquestes, en paper o a través de l'APP o el portal web, es podran abordar qüestions com la qualitat dels serveis, la hospitalitat dels serveis, les infraestructures, la gastronomia... mitjançant l'anàlisi de les percepcions es podran identificar possibles àrees de millora, oportunitats i implementació d'accions per oferir una experiència turística satisfactòria.
	OBSERVACIONS:	
	INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'enquestes complimentades	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

IFM Nombre de millores després de l'anàlisi d'avaluació IFM Percentatge de satisfacció dels visitants sobre la cadena de valor del sector turístic

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X



E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad		Accions de millora portal web Turisme sobre seguretat i experiència de l'usuari
	62	El portal turístic del Poble Nou de Benitatxell ha d'oferir una experiència online de qualitat, amb un disseny centrat en les necessitats de l'usuari ja siga este turista o visitant, mitjançant una interfície senzilla i intuïtiva. El portal turístic del Poble Nou de Benitatxell ha de subministrar informació turística veraç i completa. És convenient que inclogui un fullet de drets i obligacions de l'usuari de serveis turístics (articles 16 i 17 LTOH) en espanyol i com a mínim un altre idioma oficial de la UE, que pugui ser consultat en qualsevol moment i des de qualsevol dispositiu mòbil. A més, el portal ha d'incloure una bústia de suggeriments i queixes, que serà una eina imprescindible per conèixer les opinions i experiències tant dels visitants i turistes com de la població resident. És recomanable de la mateixa manera que la web turística disposi d'un enllaç per a la presentació de denúncies d'oferta il·legal, publicitat enganyosa i similars, millorant així la qualitat de l'oferta turística municipal i brindant una protecció extra a turistes i visitants.
	OBSERVACIONS:	
	INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre fullets implementats	

IFM Nombre de denúncies rebudes							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad		Avaluació de la satisfacció del resident de la destinació turística El Poble Nou de Benitatxell
	63	El desenvolupament sostenible de l'activitat turística està estretament vinculat amb el nivell de satisfacció dels propis residents del municipi, per la qual cosa és fonamental tenir present l'opinió i actituds dels mateixos en referència a l'activitat turística. El turisme pot tenir tant efectes negatius (inflació, massificació, desgast de recursos...) com positius (rebutació mitjançant impostos, foment treball local, barreja cultures i conductes...) sobre la població local. És per això que l'administració ha de desenvolupar l'activitat turística comptant amb la participació de forma activa de la població local, desenvolupant polítiques turístiques que a més d'aportar rendiments econòmics al municipi beneficiï a la població local. El tracte "amable" i l'hospitalitat dels residents de la destinació pot ser un element tractor per al turisme, però també detractor en cas d'adoptar actituds hostils cap al turista. El nivell de satisfacció de la població local amb el turisme s'avalua mitjançant enquestes als residents del municipi, que alhora serveixen per complementar la campanya de sensibilització.
	OBSERVACIONS:	

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'enquestes realitzades a residents IFM Índex de satisfacció reportat							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	



E.6. Estrategia de calidad en destino y competitividad	64	Campanya per a la implantació i promoció de distintius de qualitat, seguretat, higiene i sostenibilitat del sector turístic del Poble Nou de Benitatxell
		Esta actuació pretén posar en valor Compromís de sostenibilitat, a través de l'alineació de les estratègies amb els objectius de desenvolupament sostenible i promoció del comportament socialment responsable dels agents turístics, dels turistes i de la població, per tal que contribueixin al desenvolupament sostenible; orientant l'activitat turística cap a actuacions capaces de conciliar el creixement econòmic, la millora de la qualitat de vida, la competitivitat i l'eficiència amb la protecció del medi ambient, l'ús racional dels recursos naturals i culturals i la requalificació paisatgística dels espais turístics. El compromís de seguretat i garantia: procurarà la posada en marxa dels mecanismes necessaris per vetllar per la protecció de les usuàries i usuaris turístics i dels seus béns, buscant la corresponsabilitat de tots els agents implicats en el desenvolupament de l'activitat turística. Igualment, vetllarà per la seguretat, la prevenció d'accidents, la protecció sanitària i la seguretat alimentària, d'acord amb la normativa d'indicitat i sanitat vigent, de les usuàries i els usuaris turístics. Així mateix, vetllarà per la seguretat laboral, la qualitat del treball, la prevenció de riscos laborals i els drets adquirits de les treballadores i treballadors del sector turístic. El compromís de qualitat en la prestació de serveis, consistirà en el foment de la cultura de l'excel·lència i de la millora contínua, així com la



	modernització, diversificació i especialització de l'oferta; i suport al turisme inclusiu mitjançant l'accessibilitat i la racionalitat funcional en la creació de noves infraestructures que assegurí la igualtat d'oportunitats de totes les persones per desenvolupar la totalitat de les accions que componen l'activitat turística d'una manera segura, accessible, autònoma i normalitzada.						
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de campanya realitzades IFM Nombre de participants en les campanyes							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X			X	X



E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	65	Sensibilització contínua i foment de l'hospitalitat entre la població local
		Cal facilitar el trànsit cap a un canvi de mentalitat sobre el turisme i el seu model de gestió, model concebut per possibilitar un ús racional del territori, una major satisfacció de les persones visitants, una major implicació de la població local i l'increment de la riquesa per al municipi provinent del sector que més contribueix al producte interior brut i a l'ocupació. En definitiva, afrontar els nous reptes apostant per l'economia turística, la seua sostenibilitat social i ambiental i les sinergies amb la resta del sistema productiu valencià, per posar al servei de les necessitats de residents, visitants i recursos del Poble Nou de Benitatxell el conjunt de mitjans i activitats que existeixen i es desenvolupen. És important estar compromesos amb l'hospitalitat, impulsant l'hospitalitat de la societat, de les empreses turístiques i de qualsevol entitat en contacte amb el turisme, fomentant la inclusió i el coneixement i respecte a les creences, llibertat de consciència i costums de les persones usuàries de serveis turístics i visitants, mitjançant l'impuls de la formació específica dels agents turístics sobre la seua cultura, tradicions, hàbits i expectatives dels turistes, contribuint a la caracterització del Poble Nou de Benitatxell com un destí plural, accessible i hospitalari des de l'observança dels principis bàsics del Codi ètic mundial per al turisme i el Codi Ètica del turisme Valencià.



OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'accions realitzades IFM Nombre de participants en les accions IFM Nombre d'impactes assolits

NIVELL DE INVERSIÓ

CRONOGRAMA DE ANUALITATES

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X



Pla de detecció de necessitats formatives del sector turístic	
E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	La direcció i el personal de les empreses turístiques, així com el personal de les organitzacions públiques que creen el marc per a les estratègies turístiques, necessiten millorar la seua formació i capacitat. La capacitat de desenvolupar un pla per millorar les capacitats i qualificacions dels treballadors optimitzarà l'ocupació, ajudarà les empreses a augmentar la seua productivitat i competitivitat, el que beneficiarà l'economia i el sector, i promourà el turisme, millorarà l'economia del Poble Nou de Benitatxell i el benestar de la població a escala local, nacional i internacional. Caldrà una anàlisi de les necessitats de formació per subsector (serveis i allotjament, cuina i càtering, planificació d'esdeveniments, guia, transport, etc.), així com cobrir les necessitats universals i generals (nova tecnologies, resolució de conflictes, atenció al client,...). El primer pas en la planificació de la formació serà la planificació, desenvolupament de continguts i realització d'enquestes sobre les necessitats de formació. Una vegada obtinguda la informació s'haurà de gestionar la prioritització de la formació, així com la recerca de recursos externs que ajudin a la seua implantació, com pot ser a través de la Xarxa de Centres de Turisme -I CDT i CDT E-FORMACION.
66	
OBSERVACIONS:	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'enquestes distribuïdes IFM Nombre d'enquestes realitzades IFM Nombre de sessions informatives IFM Nombre d'assistents IFM Nombre de sessions de formació IFM Nombre de persones formades

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		X



Pla d'informació i formació del sector turístic	
E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	Després de la determinació de les necessitats de formació de la indústria , caldrà crear un pla d'informació i formació per al sector empresarial i els treballadors del sector turístic . Mitjançant este pla s'establiran els principals eixos sobre els quals es treballarà per incrementar les capacitats i qualificacions de les persones treballadores , empleades i sector empresarial dels subsectors d'activitat turística : allotjament, restauració, empreses de serveis turístics i empreses vinculades al sector. El Pla de Formació té com a objectiu dotar les persones ocupades d'aquelles competències generals necessàries per al sector , incloent lideratge , inspiració , creativitat , innovació, treball en equip , gestió del canvi, millora de la competència lingüística, sostenibilitat, etc . L'ajuntament del Poble Nou de Benitatxell serà l'encarregat d'acollir les dites sessions informatives i formatives, i convidarà a les mateixes als interessats en la matèria. Tant la col·laboració de divers personal tècnic i personal funcionari públic del municipi, com la participació i implicació d'empreses del sector turístic amb el Pla, són crucials. Com a resultat, esta acció suggereix fer jornades per capacitar les persones integrants del sector turístic i informar-los sobre les principals troballes, diagnòstic, metes assolibles, programes i accions suggerides del Pla Estratègic de Turisme.
67	



OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT ± Nivell d'impacte a les mètriques de rendiment de l'organització IFM
Nivell de satisfacció de les parts interessades IFM Nombre de sessions informatives / formatives
realitzades IFM Nombre d'assistents a les jornades IFM Percentatge d'assistència a les jornades

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X



Suport a l'emprenedoria turística	
E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos	El suport a l'emprenedoria turística ajudarà a impulsar el desenvolupament econòmic del Poble Nou de Benitatxell mitjançant el foment de la creació de nous negocis i llocs de treball vinculats al sector turístic. Este impuls ajudarà a augmentar la diversificació de l'oferta turística de la destinació. A més es podran crear nous recursos turístics innovadors i atractius que satisfacin les necessitats dels diferents visitants del municipi. El suport de l'emprenedoria contribuirà a millorar la competitivitat del destí, apostant per enfocaments innovadors que permetin al municipi diferenciar-se d'altres destinacions turístiques i atraure un major nombre de turistes. A més, ajudarà a enfortir i promoure la identitat de la destinació, contribuir a promoure i preservar la cultura, les tradicions i els recursos del municipi. Per això es considera molt important traslladar a la població campanyes de sensibilització i informació per tal que la gent jove conegui les possibilitats i eines per emprendre al municipi.
	68
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de persones participants IFM Nombre d'impactes assolits	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Número de noves empreses creades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



E.7. Estrategia de formación y cualificación de recursos humanos		Foment de campanyes turístiques vinculades especialment al comerç local i el consum de productes de proximitat i Km0 amb especial vinculació a la sostenibilitat
	69	La dinamització del comerç local és imprescindible per evitar la fuga de despesa cap a altres destins, respectant la sostenibilitat i impulsant l'economia local, a més de fomentar l'ocupació al municipi i la creació de petites empreses i negocis. Les campanyes turístiques enfocades a la promoció del comerç local es podran desenvolupar tant en línia com a peu de carrer, i poden utilitzar-se per dinamitzar l'oferta turística al llarg de tot l'any, donant suport als comerços fins i tot en temporada baixa però també sent un important reforç en època estival i de més demanda. Estes campanyes poden ser tant temàtiques, aprofitant dates clau (Sant Antoni, Volta a Peu El Poble Nou de Benitatxell), estacionals (campanya Nadal, Festes de la Rosa), promocionals d'esdeveniments i celebracions locals (Mitjafava Fest, Festes Majors) a més de fomentar la compra responsable de productes de km0 i de proximitat, i l'economia sostenible del municipi.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT		



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Nombre de campanyes turístiques llançades IFM Nombre de comerços participants IFM Nombre de turistes/excursionistes clients

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	70	Creació del Briefing d'estructuració de la imatge de marca a partir de l'estudi de la demanda turística i excursionista del Poble Nou de Benitatxell
		La creació del Briefing d'estructuració de la imatge de marca té com a base l'estudi de la demanda turística i excursionista del Poble Nou de Benitatxell, que proporciona informació imprescindible sobre el públic objectiu: edat, sexe, localització geogràfica, ocupació, estatus social, nivell econòmic, hàbits i conductes, etc. Tota esta valuosa informació permetrà crear una imatge de marca a través de la qual es puguin transmetre els valors i idees associats amb el destí . El breifing inclourà informació sobre la marca, els colors corporatius, els tipus de lletra a usar, els usos de la marca, convivència amb altres marques, possibles aplicacions per papereria corporativa, suports de comunicació, senyalètica i merchandising. El breifing d'imatge de marca incorporarà una breu descripció sobre el destí turístic El Poble Nou de Benitatxell, la descripció general del projecte, els objectius i metes de disseny, el públic objectiu al qual es dirigeix, el pressupost del qual es disposa, el cronograma de l'execució del mateix, un breu anàlisi de posicionament, i els lliurables finals. De la mateixa manera es demanarà que la marca incorpori una frase força i que la marca siga entregable en suports vectorials.

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'aplicacions realitzades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X			



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	71	Creació d'imatge de marca turística i manual d'identitat corporativa
		A través d'esta actuació es pretén crear la imatge de marca turística del Poble Nou de Benitatxell i un manual d'identitat corporativa que ajudaran a posicionar al destí com a lloc únic i atractiu per als turistes, i a establir una identitat reconocible i memorable. Per això caldrà tenir en compte el diagnòstic detallat del municipi, que identifica els recursos turístics, les seues fortaleeses i debilitats, així com el perfil dels visitants que acudeixen al destí. Per a la creació de la marca, un pas previ fonamental serà determinar la denominació concreta del municipi que es vol representar en la marca. La imatge de la marca turística haurà de tenir una identitat visual, atractiva i coherent que representi els valors i atractius característics del municipi. A més, haurà d'anar acompanyada del disseny d'un logotip, paleta de colors, tipus de lletra i altres elements visuals que representin al destí. Per a l'elaboració del manual d'identitat corporativa cal realitzar un document que estableixi les directrius i normes que estableixin l'ús de la imatge de marca en diferents mitjans i suports . Un cop definida la imatge de marca turística i el manual d'identitat corporatiu caldrà implementar canals de comunicació de la destinació i difondre la marca turística a través de campanyes de màrqueting i promoció. Per corroborar que la imatge de marca definida i el manual d'identitat corporatiu és efectiu caldrà fer un seguiment continu del pla i fer ajustaments, en cas que siga necessari.



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Índex de percepció dels visitants després de la implantació de la imatge de marca IFM Índex de valoració de la imatge de marca pels usuaris turístics IFM Nombre d'aplicacions de la marca turística							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos		Realització d'un banc d'imatges turístiques associades als arguments de producte / experiència	
	72	Mitjançant esta actuació es pretén crear un banc d'imatges turístiques complet compost per imatges que capturen aspectes més característics del municipi, els arguments de producte, les experiències, les sensibilitats dels visitants, la sostenibilitat, la natura, del destí El Poble Nou de Benitatxell. Estes imatges han d'evocar forts sentiments en l'espectador per estimular la demanda de productes relacionats amb el turisme del destí. Este banc d'imatges, organitzat en categories i eines de recerca i consulta, ha de servir per escollir les imatges que s'utilitzaran en publicacions oficials. S'incloen fotografies del Poble Nou de Benitatxell així com dels seus monuments i edificis més il·lustratius i representatius per utilitzar-los en material promocional en qualsevol època de l'any i en el context de noves sensibilitats, productes i experiències.	
	OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'imatges obtingudes			



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X



Creació del relat turístic El Poble Nou de Benitatxell	
E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	Com que tenen valor i fan més competitiu al destí, els relats turístics representen una tendència creixent en el sector turístic, i ho fan intentant oferir als visitants una experiència turística memorable i emocionalment atractiva. El relat turístic vincula els béns i les experiències turístiques, transformant-los en components turístics que, de manera individual o col·lectiva, conté característiques que pertanyen al destí. Identificar el públic objectiu, és a dir, a aquelles persones que seran els visitants, és imprescindible prèviament a definir les narratives turístiques que s'incorporaran en l'oferta, proposar canvis en els productes o serveis utilitzant estes narratives com a eix principal, i avaluar mesurant l'acollida que Estes narratives poden estar basades en la cuina local, les opcions d'allotjament, l'arteria o la història del lloc. En el cas del Poble Nou de Benitatxell resulta molt interessant el seu patrimoni cultural vinculat al producte enogastronòmic, el comerç internacional de la passa, les arts tradicionals com Les Pesqueres, etc.
	73
OBSERVACIONS:	
INDICADORS DE SEGUIMENT	



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Nombre de relats proposats IFM Nombre de relats consensuats							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	74	Creació de suports de comunicació online i offline en clau de producte
		Actualment, els suports de comunicació dels que disposa el destí del Poble Nou de Benitatxell requereixen d'eines de millora, especialment en aquells suports destinats a la comunicació dels arguments de consum. Per això, tal com es mostra recollit en el Pla Estratègic, organitzar l'estratègia de comunicació en termes de producte és una prioritat absoluta. Per als suports offline, com els suports en línia, s'han d'organitzar sobre la base dels arguments de consum proposats i cohesionats en el Pla. Pel que fa als suports offline, es proposa la creació de reportatges d'experiència turística en revistes especialitzades amb la imatge de marca de la destinació turística i si és possible, associat a una canal de vendes online, amb realització de branded content. Els suports offline comptaran a més amb catàlegs de productes turístics i club de producte, en el seu cas, juntament amb les experiències turístiques, i naturalment tot això a més en suport online. Els suports seran distribuïts en tots els punts d'informació turística rellevants, així com allotjaments, restaurants o comerços associats al turisme de la destinació. Estos suports, a més, serviran com a element de promoció turística en tots aquells esdeveniments promocionals en els quals el Poble Nou de Benitatxell siga particip. Per als suports en línia, serà necessari la digitalització dels fullets turístics de manera que els visitants puguin accedir- hi i/ o descarregar- los en qualsevol moment. A més, és recomanable actualitzar i reestructurar la pàgina web i organitzar- la d'acord amb els arguments del producte.



És imprescindible disposar d'imatges que motivin la demanda dels arguments en tots aquells suports de comunicació disponibles, estos hauran de contenir, a més, informació sobre aquelles empreses associades a l'argument, i/o esdeveniments i activitats associats al mateix. Sempre que siga possible, es fomentarà l'ús d'imatges d'alta qualitat incloses les de persones. Estes imatges es crearan en espanyol/ valenciano, així com en altres idiomes com anglès, francès i alemany. L'ús de Qr, facilitarà tant la difusió, com un menor consum de suport paper i contribuint el destí a la sostenibilitat.							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de suports creats. IFM Nombre de suports existents redissenyats. IFM Nombre de modificacions realitzades al web. IFM Nombre de suports distribuïts.							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	75	Elaboració de campanyes de comunicació Turisme El Poble Nou de Benitatxell per familiaritzar els visitants amb la marca turística
		Crear una marca turística reeixida és fonamental per atreure turistes i visitants al municipi, promoure el destí i diferenciar-se d'altres destinacions similars. És important que els diferents suports de comunicació tant en línia com offline reflecteixin una imatge atractiva i ben estructurada de l'oferta turística municipal en el seu conjunt per tal que els turistes i visitants siguin incentivats a visitar la destinació en el seu conjunt i no únicament la part costanera. La campanya de comunicació hauria de fer-se en els serveis que ofereix el destí i que poden passar desapercebuts per a alguns turistes que en principi es desplacen al Poble Nou de Benitatxell únicament per gaudir de les seues platges i cales. Esta campanya a més haurà d'incorporar la visibilització del terme municipal en el seu conjunt, de manera que amb independència d'estar a la zona de platja o al centre urbà del municipi, es visualitzi en tot moment que s'està al Poble Nou de Benitatxell. D'esta manera s'arregui la imatge al territori, de manera que s'ofengui la confusió amb termes municipals de proximitat. Una bona campanya de comunicació pot desenvolupar estratègies efectives per construir familiaritat amb la marca turística i millorar la seua presència i reconeixement, creant un avantatge en el mercat.



OBSERVACIONS:

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de campanyes realitzades IFM Nombre de persones a les quals ha arribat la campanya de comunicació IFM Nombre d'interaccions amb el contingut online creat IFM Nombre de persones que visiten l'oficina d'informació turística

NIVELL DE INVERSIÓ

CRONOGRAMA DE ANUALITATES

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X	X	X



E.8. Estrategia de promoció y comunicació de los recursos turístics	76	Creació campanya de promoció de proximitat de la destinació El Poble Nou de Benitatxe
		A través de la creació d'una campanya de promoció de proximitat del destí del Poble Nou de Benitatxell es pretén donar a conèixer els atractius turístics del municipi i fomentar les visites de visitants locals i de proximitat. La campanya de promoció inclourà diferents accions a través de les quals es difondrà informació sobre els recursos turístics i els llocs d'interès, esdeveniments i gastronomia que destaquen en el municipi. Esta campanya es realitzarà a través de diferents suports de comunicació com són xarxes socials, pàgines web, fullets... mitjançant esta promoció s'anomenarà l'atenció a nous visitants a través d'experiència turístiques de les quals es poden gaudir en el destí. A més, gràcies a la familiarització amb la marca turística, els visitants tindran una millor comprensió del que ofereix el destí.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de campanyes realitzades IFM Nombre de persones a les quals ha arribat la campanya de comunicació		

IFM Nombre d'interaccions amb el contingut online creat				IFM Nombre de persones que visiten l'oficina d'informació turística			
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.8. Estrategia de promoció y comunicació de los recursos turísticos		Campanya promocional en platges
	77	Una de les principals observacions dels ciutadans i empresaris en les sessions de treball ha estat el desconeixement del turista de sol i platja de la resta d'oferta turística ubicada al centre del municipi. Per això es recomana dissenyar una campanya promocional en platges, per exemple, mitjançant una carpa amb informadors i material promocional del destí. Des d'este punt es pot oferir atenció al públic, repartiment de material informatiu i d'articles promocionals per impulsar la imatge de marca turística del municipi. L'objectiu d'esta campanya és arribar al turista de sol i platja que freqüenta les platges i cales del Poble Nou de Benitatxell, convidant-lo a que compatibilitzi esta oferta estival amb les activitats i serveis que s'ofereixen a l'interior del municipi, ja siguen activitats esportives, comerç, lleure o allotjament. D'esta manera, la campanya promocional servirà com una eina per desmasificar les costes en els mesos d'estiu i alhora promocionar el territori de cara a la temporada de tardor-hivern, els caps de setmana i els ponts festius, tant per al turista estranger com per als visitants nacionals de municipis propers o d'altres províncies.
	OBSERVACIONS:	

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de campanyes turístiques creades al llarg de l'any IFM Nombre d'atencions en el punt d'informació							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
	X				X	X	X



E.8. Estrategia de promoció y comunicació de los recursos turísticos		Campanya de promoció online i offline al costat dels empresaris que apropin El Poble Nou de Benitatxell al resident. ?El Poble Nou de Benitatxell, tot i prop teu?
	78	A causa de la singularitat i múltiples nacionalitats dels residents del Poble Nou de Benitatxell, s'aconsella realitzar una campanya de promoció dels serveis que ofereix el municipi per tal que la ciutadania disposi de la més completa informació que l'ajudi a decidir sobre el consum que realitza en el seu dia a dia i pugui contribuir també d'esta manera a la sostenibilitat del municipi en el seu més ampli sentit. Per això es realitzaran campanyes informatives tant en línia (webs, xarxes socials, publicitat digital, audiovisuals promocionals, etc.), com offline (Flyers, tanques publicitàries, premsa escrita en idiomes, que mostrin tots els serveis del municipi i s'acostin al resident mitjançant accions de sensibilització i integració participativa, promocionant el coneixement i el consum entre els residents.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Número de campanya realitzades IFM Increment comerç local (%)		
NIVELL DE INVERSIÓ		CRONOGRAMA DE ANUALITATES



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X			X	X	X



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos		Estableix i desplega un pla de comunicació interna, concretant audiències, missatges força, canals, moments i responsabilitats
	79	Per tal que el funcionament del departament turístic de l'ajuntament siga adequat, tot el personal ha de conèixer els objectius de desenvolupament turístic del municipi, ja que la seua implicació serà essencial per assolir els millors resultats. El pla de comunicació interna serà el document encarregat de recollir els objectius i estratègies que guiaran totes les actuacions futures en matèria turística. En este document s'ha d'avaluar la situació actual de la destinació quant a les seues accions de comunicació, determinar els objectius a curt, mitjà i llarg termini, delimitar el públic objectiu, establir unes estratègies i definir les accions concretes que es duran a terme per assolir estos objectius i informar d'això als tècnics municipals. Principalment, l'elaboració d'un pla de comunicació interna busca transmetre la missió, la visió i els valors associats a la identitat de marca del destí per cohesionar criteris i poder prendre decisions informades respecte a futures polítiques turístiques. Esta actuació reforçarà a més la informació amb la Comissió Interdepartamental vinculada al projecte DTI-CV .
	OBSERVACIONS:	

INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de comunicacions internes realitzades IFM Nombre de persones a les quals es dirigeix							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X		X		



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos		Disseny d'un pla de màrqueting i comunicació de la destinació i la seua planificació anual
	80	Caldrà el disseny d'un pla de màrqueting per al municipi per tal d'incrementar l'afluència turística i gestió la reputació online del destí El Poble Nou de Benitatxell. Tots els objectius principals de la destinació seran recollits en este document i es prendran mesures per publicitar i promocionar la ubicació, per posteriorment realitzar un seguiment i avaluar l'efecte d'estos passos sobre la demanda i, si cal, reorientar els objectius. És imprescindible analitzar tant la visió interna com externa de la marca turística (tal com la veuen els visitants), definir estratègies de posicionament i realitzar i seguir el pla de màrqueting i comunicació per dur a terme l'execució del Pla. Per poder conèixer millor el mercat es recopilarà tota la informació i s'organitzaran sessions de formació amb agents del sector, entrevistes i reunions de treball. A mesura que s'aixequin els reptes del pla de màrqueting amb una definició clara de prioritats i definició d'activitats clau en el sector, s'examinarà als competidors i el seu posicionament.
	OBSERVACIONS:	
	INDICADORS DE SEGUIMENT	

Nombre d'estratègies de màrqueting planificades, Nombre d'estratègies implementades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X		X			



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos		Promoció turística a RRSS i especialment a través dels nous canals de comunicació - TikTok 76
	81	Els canals de comunicació, especialment les xarxes socials, són una eina efectiva per arribar a un públic objectiu i és clau en la promoció turística actualment. Esta promoció inclou la creació de perfils oficials de la destinació a Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, TikTok. Mitjançant estos perfils, els visitants podran accedir a contingut atractiu, com ara imatges, vídeos, activitats turístiques... També es poden fer servir estratègies de màrqueting digital ampliant l'abast de la promoció. De l'estudi sobre el turisme a Benitatxell de l'any 2021, es constata que el 76% dels turistes utilitzen les xarxes socials per compartir la seua experiència en el destí, i els excursionistes en un 60%, per la qual cosa la utilització de les tecnologies i RRSS és un factor important a tenir en compte per arribar al públic objectiu del destí.
OBSERVACIONS:		
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Percentatge de visites als perfils en xarxes socials		

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

IFM Recompte de visites en canals de comunicació oficials IFM Nombre de visualitzacions en el contingut publicat en xarxes socials IFM Nombre de ?accions ? com ? m'agrada ? i altres interaccions en xarxes socials

NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
			X	X	X	X	X



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	82	Pla de posicionament online a partir de la digitalització dels recursos i activitats
		Mecanismes que es deien SEO, compostos per una sèrie de tècniques i eines que faciliten el posicionament a nivell online de la marca turística El Poble Nou de Benitatxell. Un bon posicionament a la recerca de Google, Yahoo... ens facilitarà el contacte amb persones que realment estan interessades en la nostra oferta, ja que realitzen recerques determinades i vinculades amb el sector. Estos mecanismes SEO, ens permeten atraure potencials consumidors d'oferta en destí. Es tractaria d'un turista predisposat a rebre informació o fins i tot el mateix la sol·licitaria, el que ens permetrà dissenyar estratègies de comunicació específiques per a ells, amb l'objectiu de satisfer les seues principals necessitats. Hi ha 3 punts clau a l'hora de crear una bona estratègia SEO: Contingut: Ha de ser original, creatiu i diferenciador i presentar una qualitat adequada als textos i a les imatges, les quals han d'estar ben etiquetades. S'ha de realitzar un estudi de paraules clau i crear una estratègia de contingut i posicionament de la marca i de la web El Poble Nou de Benitatxell. Reputació a través dels links: Els cercadors determinen el posicionament d'una web al voltant del nombre de referències que la web/ marca té en altres pàgines webs, la qual cosa és important que existeixin links cap a la nostra web. D'aquí que cal crear un contingut atractiu que



	els mateixos usuaris comparteixin i alzinar de manera natural. Tècniques que s'adapten a qualsevol tipus de rastreig en els cercadors: Es basa en crear un conjunt de tècniques que permeten al web adaptar-se a diferents formats (pc, Tauler, mòbil...) fent que el contingut siga fàcil de llegir i el web fàcil de manejar des de qualsevol dispositiu.						
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre de recursos / activitats digitalitzades IFM Nombre d'accions realitzades							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	X



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos		Manteniment i actualització APP oficial (8,6 i 9 punts de valorització)					
		La millora tecnològica del Poble Nou de Benitatxell com a destinació cultural i turística intel·ligent està alineada amb el projecte DTI (Destí Turístic Intel·ligent) i pretén consolidar el potencial tractor del municipi, incentivant l'economia al voltant de valors com la identitat cultural, la gastronomia o la A més, es promou una major cohesió territorial de l'entorn, els seus habitants i els seus visitants. El manteniment i actualització de l'APP oficial del Poble Nou de Benitatxell permetrà a l'ajuntament disposar d'analítiques i dades per conèixer els perfils i gustos dels seus visitants i veïns, adaptant així la demanda a ells o millorant l'oferta turística del municipi.					
83							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Nombre d'adaptacions realitzades IFM Nombre d'usuaris també índex de satisfacció assolit							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

INVERSIÓ							
			X	X	X	X	X



E.8. Estrategia de promoción y comunicación de los recursos turísticos	84	Creació d'un manual de vendes de la destinació / Clu de Producte
		L'elaboració d'un Manual de Vendes turístic del Poble Nou de Benitatxell com a eina estratègica comporta aconseguir una major rendibilitat turística del municipi, posant en mans dels clients els nostres productes, serveis i solucions contribuint amb això a la major difusió turística del municipi. Els objectius que es persegueixen bàsicament amb l'elaboració del manual de vendes del Poble Nou de Benitatxell són: -Contar amb un suport eficaç per a la comercialització del producte turístic. - Integrar la imatge promocional del Poble Nou de Benitatxell. -Incrementar la imatge i la notorietat com a destinació turística. Per a això caldrà dur a terme les següents tasques: 1.- Recopilació del material i estructuració de la informació. 2.- Realització de reportatges fotogràfics necessaris per a l'elaboració del manual de vendes. 3.- Redacció i traducció de textos. 4. - Impressió de materials. Els quatre apartats anteriors faran referència a l'estructura següent: - El Poble Nou de Benitatxell Turisme:



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

o Explicar què és i les seues funcions. o Objectius. o Plans d'accions promocionals que realitza (feries, viatges de familiarització, workshops...). o Productes concrets que es comercialitzen (turisme de natura, caps de setmana, reunions i seminaris, esports, sol i platja, ...). o Publicacions per a professionals. -Informació general: o Situació del Poble Nou de Benitatxell (mapes clars, distàncies amb altres ciutats d'Espanya i amb les principals d'Europa). o Clima. o Idioma. Horaris (laborals i de menjars). o Moneda. o Oficines de Turisme (en el destí i també les espanyoles a l'estranger). o Adreces de turisme útils. o Telèfons útils. o Referències mediambientals (distintius, qualitat de l'aire, de les aigües, metres quadrats de zones verdes, jardins públics, àrees a l'aire lliure, etc.) -Transports: o Introducció (Anàlisi Territorial i accessibilitat). o Transport aeri: Enllaços a aeroports.



IFM Serveis a l'aeroport d'arribada (bancs, lloguer de cotxes...). Les Companyies aèries amb oficina a l'aeroport d'arribada, delegacions a l'estranger, oficines a Alacant i a València. IFM Connexions aèries amb l'aeroport d'Alicant (internacionals i nacionals); línies aèries amb oficines a Alacant i València. o Transport ferrocarril: Estació pròpia/pròxima ± Renfe: informació i venda de bitllets, connexions nacionals i internacionals... o Transport per carretera: IFM Línies d'autocars, nacionals i internacionals, amb dades d'informació, aparcaments per a autocars... IFM Automòbils: aparcaments al Poble Nou de Benitatxell (públics i privats), empreses de lloguer... IFM Transports públics: recorreguts, freqüències, preus, telèfons, taxis...

- Agències de viatges: o Introducció. o Relació d'agències amb dades-fitxa de cadascuna.
- Allotjaments: o Introducció. o Relació d'allotjaments de les diverses categories (hotels,



apartaments, hostals, càmping, albergs, residències d'estudiants...). o Central de reserves, en el seu cas. o Relació de dades fitxa de cadascun.

- Gastronomia: o Introducció o Relació de restaurants, per especialitat o per zones (indicar nivell de preu).
- Visitar El Poble Nou de Benitatxell: o Introducció. o Rutes temàtiques. o Visites guiades: servei de guies turístics. o Llocs d'interès per zones, amb informació del que trobaran.
- Cultura i Lleure: o Introducció. o Espais culturals. o Festivals. o Festes populars. o Infraestructures en construcció. o Calendari d'activitats. o Cines. o Museus (amb tarifes i horaris).



- Compres: o Introducció. o Zona comercial. o Mercats a l'aire lliure. o Proximitat amb altres focus d'interès. -Esports: o Introducció. o Instal·lacions esportives per realitzar stages i competicions. o Clubs esportius. o Ports esportius. o Altres ofertes per a la pràctica d'esports. o Calendari d'activitats esportives o Projectes de futur.
- A l'Anhel del Poble Nou de Benitatxell: reunions i negocis: o Introducció. o trobar-se al poble Nou de Benitatxell: oferta actual i projectes. o Cambra de Comerç d'Alicant i de València (dades). o Fira Alacant i Fira de València (dades i infraestructura). o Calendari de reunions del POble Nou de Benitatxell. o Calendari de fires d'Alicant i de València.
- Des del Poble Nou de Benitatxell: visites i excursions: o Introducció.



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

EL POBLE NOU DE BENITATXELL

o Oficines de turisme de Turisme Comunitat Valenciana o Excursions de mig dia o Excursions d'un dia o més o altres ofertes (parells naturals, parcs aquàtics, rutes...).							
OBSERVACIONS:							
INDICADORS DE SEGUIMENT IFM Creació Manual de Vendes IFM Nombre de canals de difusió utilitzats							
NIVELL DE INVERSIÓ				CRONOGRAMA DE ANUALITATES			
GRAN INVERSIÓ	ALTA	MEDIA	BAJA	1º	2º	3º	4º
		X				X	



6.- ANNEXS

6.1- LISTAT DE RECURSOS DEL INVENTARI GENERAL DEL PATRIMONI CULTURAL VALENÀ

Dades obtingudes de l'Inventari General del Patrimoni Cultural Valencià de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esports a data de l'any 2022.

Béns de rellevància local

Nº	Denominació	Tipus	Adreça	Municipi
1	Església Parroquial de Santa Maria Magdalena	Immoble	Plaça de l'Església	El Poble Nou de Benitatxell
2	Molí de March	Immoble		El Poble Nou de Benitatxell
3	Nucli Històric Tradicional del Poble Nou de Benitatxell	Immoble		El Poble Nou de Benitatxell
4	Oraï de Sant Jaume Apòstol (Jaume Llobell)	Immoble	Placeta de l'oratori	El Poble Nou de Benitatxell
5	Retaule ceràmic de Sant Antoni Abad	Immoble	c/ Sant Antoni, 19	El Poble Nou de Benitatxell
6	Retaule ceràmic de Sant Josep	Immoble	c/ La Mar, 3	El Poble Nou de Benitatxell
7	Retaule ceràmic de Sant Marc	Immoble	c/ Església, 13	El Poble Nou de Benitatxell
8	Retaule ceràmic de Santa Llúcia	Immoble	c/ José Antonio, 19	El Poble Nou de Benitatxell
9	Retaule ceràmic de Santa Maria Magdalena	Immoble	c/ Major, 36	El Poble Nou de Benitatxell

6.2 - ANNEX TAULES EL POBLE NOU DE BENITATXELL

Taula 1. Distància entre el Poble Nou de Benitatxell i altres municipis, de menor a major distància.

LOCALITATS	DISTÀNCIA
Teulada	4,9 Km
Javea	7,8 Km
Calpe	17 Km
Dénia	18 Km
Beneïdorm	41 Km
Gandia	47 Km
Alacant	80 Km
València	115 Km

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades obtingudes a web ViaMichelin

Taula 2. Població del Poble Nou de Benitatxell segons grup d'edat . ~ ~ ~ Any 2021

	POBLACIÓ	%
De 0 a 14 anys	538	11,48%
De 15 a 29 anys	497	10,60%
De 30 a 64 anys	2.143	45,72%
Majors de 64 anys	1.509	32,20%
Total	4.687	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Pa

Taula 3. Detall , empreses segons sector d'activitat principal . ~ ~ ~ Any 2022 .

	NOM	PERCENTATGE
TOTAL D'EMPRESES	414	100%
Empreses del sector Indústria	8	1,93%
Empreses del sector Construcció	91	21,98%
Empreses del sector Serveis	315	76,09%
Comerç , transport i hoteleria Informació i comunicació	105	25,36%
Activitats financeres i d'assegurances Activitats immobiliàries Activitats professionals i tècniques Educació , sanitat i serveis Altres serveis personals	--	--
	--	--
	--	--
	--	--
	--	--
	--	--

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades obtingudes del Banc de Dades Territorial. Difusió municipal del

Directorat Central de l'Empreses. Nota: Només s'oferix informació detallada per a municipis de més de 5.000 habitants i total per a més de 1.000 habitants. Adicionalment, no es facilita informació per a aquelles cel·les amb

Taula 4. Associacions del Poble Nou de Benitatxell.

NOM	REPRESENTANT	EMAIL	TELÉFO
Club de Caçadors "La perdiu"	Fernando Caravaca	informació@ aquamatbenitatxell.com	699 433 590
Casa Rociera	Josefa Devesa		96 649 34 17 610 722 937
Ampa IES Teulada	Maite Devesa Ramiro		609 723 694
Assemblea de Joves	Joel Monfort Campos	president@ jovespoblenou.org	660 396 831
Club de Frontenis			
A. Veïns Internacional (AVIB)	Anita Lutz	vorstand@ av.org	620 109 399
Associació de Veïns	Pura Bolufer	saff@ comv.es	669 711 296
Amas de Casa	Marisa Pascual		625 618 979
A . Cultural Taurina "El Portalet"	Jordi Mateo Castell		669 543 031
Església Evangeliista	Ray Davis	glynray@ yahoo.co.uk	96 649 40 36
Agrup Músic Municipal Sta . . ~ ~ ~ M . Magdalena	Jose Vte. Colomer	bandabenitatxell@ hotmail.com	695 677 684
Colla La Llebetjà	Jorge Pasqual Fortes	collallebetja@ gmail.com	636 706 413
Cor Parroquial Sta. M . Magdalena	Francisco Gilabert	corpoble9@ gmail.com	630 127 954
A . Jubilats i Pensionistes	Jose Vidal Llobell		626 402 596
Grup de Danses Morro Falquí	Maria Carrió	morrofalqui@ hotmail.es	637 250 552
Protecció Civil	Arón Pastor	administracio@ pro et cci o civil benita txe ll.com	687 086 406
AMPA Colegio Benitachell	Rosa Maria Buigues	ampabenitachell@ gmail.com	626 315 771
Associació de Cavallistes i Carreters	Vicente Bolufer		687 086 406
Club Triatló Benitatxell	Juan José Zaragoza Mulet		617 249 808
Club de Futbol	Vicente Marqués Llobell		637 286 742
Club de Pilota	Francisco Malona Cervera	pilotapoblenou@ gmail.com	618 185 075
Biomoscattell	Jose M . Bisetto		615 398 238



Associació de Viticultors Moscatell de la Marina	Jose M . Bisetto		615 398 238
Associació de Veïns Puig Llorença	Paul Davies	paul.davies1947@ hotmail.com	695 648 480
European Union of Women Marina Alta	Margaret Hales	presidentuw.margaret@ gmail.com	658 530 138
Ladies Club Benitatxell	Dorothy Sweeney	dorothy.sweeney@ gmail.com	646 351 631
Lyons Club	Andy Dawson	chrisandydawson@ gmail.com	
Veïns Cooperant	Benr Bech	nhwcumbre@ gmail.com	634 343 450

Taula 5. Béns de Rellevància Local (BRL), el Poble Nou de Benitatxell.

DENOMINACIÓ	TIPUS	DIRECCIÓ
Església Parroquial de Santa Maria Magdalena	Immoble	Plaça de l'Església
Molí de March	Immoble	Polígon 8, parcel·la 53
Nucli Històric Tradicional del Poble Nou de Benitatxell	Immoble	--
Oraï de Sant Jaume Apòstol (Jaume Llobell)	Immoble	Placeta de l'oratori
Retaule Ceràmic de Sant Antoni Abad	Immoble	c/ Sant Antoni, 19
Retaule Ceràmic de Sant Josep	Immoble	c/ La Mar, 3
Retaule Ceràmic de Sant Marc	Immoble	c/ Església, 13
Retaule Ceràmic de Santa Llúcia	Immoble	c/ José Antonio, 19
Retaule Ceràmic de Santa Maria Magdalena	Immoble	c/ Major, 36

Taula 6. Jaciments Arqueològics, Poble Nou de Benitatxell.

YACIMIENTO	TIPUSLOGIA
Alqueria de Benitatxell	Hàbitat dispers: Alqueria



Camí de la Roca	Hàbitat dispers
Cova del Moro	Hàbitat dispers: Cova
Coveta del Frare	Hàbitat dispers: Cova
El Pinaret	Àrea de dispersió
El Pouet	Hàbitat dispers
El Roabit	Indeminat
Els Valentins	Hàbitat dispers
La Carrasca	Hàbitat dispers, Domèstic
La Font	Domèstic
L'Assocar	Fosa-Hoyo
Nucli de Benitatxell	Hàbitat concentrat: Aldea
Pous de l'Abiar	Hàbitat dispers
Tossal d'Arnau	Hàbitat dispers
Tossal de l'Abiar	Hàbitat dispers
Tossal Redó	Hàbitat concentrat: Poblament en altura

Font: Altres inventaris sectorials no inclosos en el IGPC

Taula 7. Béns Immobles d'Etnologia, Poble Nou de Benitatxell.

DENOMINACIÓ	TIPUSLOGIA
Caseta de Benavent	Edificis
Caseta de la Coma de Lluca	Edificis
Caseta de l'Alcarràs	Edificis
Caseta de Tonet del Cabrero	Edificis
Caseta del Racó de Nadal	Edificis
Casups del Garcibà (Casetes-Refugi i d'Apers)	Edificis
Corral de Colomer	Edificis
Cova de les Morretes	Edificis
Cova de Pepet del Morret	Edificis
Cova de Ti Domingo (l'Abiar)	Edificis
Cova de Ti Toni El Senyalat	Edificis
Cova del Morro de Bou	Edificis
Estufa de l'Abiar (Caseta-Refugi)	Edificis
Parador de la Torrà (Caseta d'Apers)	Edificis
Pous de l'Abiar	Infraestructures
Riu-Rau de la Coma de Berco	Edificis
Riu-Rau de la Torra	Edificis
Riu-Rau del Poet	Edificis
Teuleria del Garcibà	Edificis

Font: Altres inventaris sectorials no inclosos en



Taula 8. Llistat de festes i esdeveniments del Poble Nou de Benitatxell

FIESTA/ EVENTO	DATES
Cavalcada de Reis	gener
Sant Antoni	1r diumenge de febrer
Setmana de la dona	març
Concerts de primavera	març
Dia de la poesia	març
Mitjafava Fest	abril
Tornada a peu	primavera
Dia del llibre	abril
Festes de la Rosa	maig
Festa del Rocío	juny
Falquí Folk. Danses	juliol
Festes en honor a S.Mo Magdalena	juliol
Cinema al carrer	agost
Caminates nocturnes	agost
Festa del moscatell	setembre
Festa 9 d'Octubre	octubre
Setmana del Major	octubre
Festa de Santa Cecília	novembre
Mercat de Nadal	desembre

Font: Elaboració

Taula 9. Espais naturals protegits segons tipus, El Poble Nou de Benitatxell. Any 2022.

FIGURAS DE PROTECCIÓN	NOM D'ESPAIS	NOM DEL ESPACIO	ABREVIATUR A	SUPERFÍCIE (HA)
Zona d'especial protecció per a les aus	1	Penya-segats de la Marina	ZEPA	47,01
Lloc d'interès comunitari	1	Falla del Moraig	LIC	46,96
Cova	1	Cova del Moraig	Cv	--

Font: Banc de dades territorial, IVE, Conselleria d'Autonomia Sostenible, Sector Productiu

Taula 10. Llistat d'equips i infraestructures, El Poble Nou de Benitatxell.

SERVEIS PÚBLICS	
Polícia local	1
Guàrdia Civil	0
Bombers	0
Protecció Civil	0
Oficina de Correus	0
Oficina d'Informació Turística	1
Jutjat de Pau	1



Oficina de correus Oficina d'informació turística Jutjat de pau	1
	1
	1
INSTAL·LACIONS I ESPAIS ESPORTIUS	6
- Cens d'instal·lacions esportives, 2010 (Consell Superior d'Esports) - CENTRE HÍPIC CUMBRES DEL SOL - C.P. SANTA MARIA MAGDALENA - GIMNÀS IBERIA FITNESS - POLIESPORTIU MUNICIPAL BENITATXELL - RESTAURANT LA CUMBRE DEL SOL - URBANITZACIÓ PUEBLO ALCASAR	
BIBLIOTEQUES	1
- Directori de biblioteques espanyoles (Ministeri de Cultura i Esport) - AGÈNCIA DE LECTURA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL	
MUSEUS	0
CENTRES EDUCATIUS	7
- Guia de centres docents (Conselleria d'Educació, Cultura i Esport) - CEIP SANTA MARIA MAGDALENA - CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL - CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL SENIOR - CENTRE FPA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL - CENTRE PRIVAT D'EDUCACIÓ INFANTIL DE 1r CICLE ELS PATUFETS - ESCOLA DE DANSA MUNICIPAL DEL POBLE NOU DE BENITATXELL - ESCOLA DE MÚSICA MUNICIPAL	
CENTRES, SERVEIS I ESTABLIMENTS SANITARIS	6
- Registre general de centres, serveis i establiments sanitaris (Subdirecció General d'Informació Sanitària i Innovació) - Centre de Salut - CONSULTORI AUXILIAR DEL POBLE NOU DE BENITATXELL	1
Farmàcies - FARMÀCIA - A/216/F - FARMÀCIA - A/619/F	2
Recursos de benestar social	0
Centre social	0
Altres · BLASANA · CLÍNICA DENTAL PORTOL, S.L. · FISITERÀPIA I ESTEOPÀTIA EQUILIBRA'T BENITATXELL	3



Taula 11. Oferta turística del Poble Nou de Benitatxell. Any 2022 .

	NOM	CATEGORIA	PLACES
HOTELS	1	2 estrelles	11
HOSTALES	0	-	-
APARTAMENTS	759 64 24	estàndard primera superior	4.144 319 149
PENSIONS	0	--	--
ALBERGS	0	--	--
CASES RURALS	0	--	--
CÀMPINGS	0	--	--
RESTAURANTS	18 1	tercera segona	740 0
AGÈNCIES DE VIATGES	1	-	-
EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	1	-	-

6.3- FUENTS D'INFORMACIÓ

A . (s. f .) Turisme Benitatxell. <https://www.turismebenitatxell.es/>

Informació Socioeconòmica i Laboral del Poble Nou de Benitatxell (2020, 1 abril).

Observatori Marina Alta.

<https://observatorimarinaalta.org/va/informacion-socioeconomica-y-laboral-de-l-municipio-de-poble-nou-de-benitatxell/>

Padró municipal continu: Explotació estadística - Portal Estadístic de la Generalitat

Valenciana - Generalitat Valenciana (s. f .). Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

<https://pegv.gva.es/va/padro-municipal-continuo-explotacio-estadistica-resultats-per-a-la-comunitat-valenciana>

Informació Pressupostos i Equip. Municipal El Poble Nou de Benitatxell (2022, 9 novembre). Abservari Marina Alta.

<https://observatorimarinaalta.org/informacion-presupuestos-y-equipamientos-municipals-benitatxell/>

A . (s. f.-a). *El projecte Biomoscattell del Poble Nou de Benitatxell, pioner a la l'elaboració de la passa ecològica.*

<https://www.elpoblenoudebenitatxell.com/es/noticia/1328-el-proyecto-biomoscattell-del-poble-nou-de-benitatxell-pioner-en-la-elaboraci%C3%B3n-de-la-pasa-ecol%C3%B3gica>

Dades turístiques de Poble Nou de Benitatxell (El)/Benitachell - Diputació d'Aliant.

<http://documentació.diputacionalitzant.es/8turisme.asp?codigo=3042>

Ruta dels Riuraus, el llegat de la passa · Poblacions que comparteixen patrimoni

cultural en el món de la passa i el seu element arquitectònic més singular: els

riuraus (s. f.) <http://www.rutadelsriuraus.es/>

Banc de dades de sèries del Moviment Laboral Registrat - Generalitat Valenciana.

(s. f.-c).

<https://labora.gva.es/es/banc-de-dades-de-series-del-moviment-laboral-registrat>

Patronat Provincial de Turisme de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell.

Patronat Provincial de Turisme de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell Mirador de la marina · Miradors. [Follet]

Patronat Provincial de Turisme de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell · Rutes Submarines. [Follet]

Patronat Provincial de Turisme de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell · Senderisme.

Patronat Provincial de Turisme de la Costa Blanca, El Poble Nou de Benitatxell (2020)

El Poble Nou de Benitatxell · Rutes en bicicleta. [Follet]

Lookesh Travel Guide. (s.f.) Museu al vent El Poble Nou de Benitatxell.

Biomoscatell del Poble Nou de Benitatxell Naturalment Autènic!

Conselleria d'economia sostenible , sectors productius , comerç i treball .

Fitxa municipal. Edició 2021.

<https://pegv.gva.es/auto/scpd/web/EICHAS/Eichas/03042.pdf>

A Benitatxell a la data de la signatura

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT