Memoria Sostenibilidad
Septiembre 2026

Oficina Información Turística Poble Nou de Benitatxell



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ÍNDICE

- Presentación
- Comité de Sostenibilidad
- Política y compromisos de sostenibilidad
- Ética, reconocimientos y alianzas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Grupos de interés
- Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS
- Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas
- Control y Mejora continua
- Conclusiones

Presentación



Quiénes somos

La Oficina de Información Turística de El Poble Nou de Benitatxell constituye el principal punto de acogida, orientación y atención a visitantes del municipio. Integrada en la Red Tourist Info de Turisme Comunitat Valenciana, desarrolla una labor fundamental en la promoción del destino, la difusión de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales, y la mejora de la experiencia turística.

Su actividad va más allá de la atención al público, participando activamente en la planificación turística, la creación de productos, la recopilación de datos estadísticos, la coordinación de campañas de promoción y la gestión de la información turística municipal.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

Nuestra historia

Durante sus primeros años, la oficina estuvo ubicada en la carretera de la Font. En 2014 se trasladó al centro urbano, concretamente a la Plaza del Mercado, con el objetivo de acercar el servicio tanto a residentes como a visitantes y favorecer la dinamización del casco histórico y del comercio local. El cambio de ubicación permitió integrar la actividad turística dentro del núcleo tradicional del municipio y mejorar la accesibilidad del servicio. Desde 2025, debido a las obras de remodelación del Mercado, nos hemos trasladado a las instalaciones de la OAC.

En los últimos años la oficina ha consolidado su papel como centro de referencia para la información turística municipal, adaptando su funcionamiento a la creciente necesidad de un turismo sostenible y de calidad. Asimismo, durante la temporada estival se refuerza el servicio mediante puntos de información adicionales, especialmente en la Cala del Moraig, para atender el elevado número de visitantes que recibe el litoral del municipio.

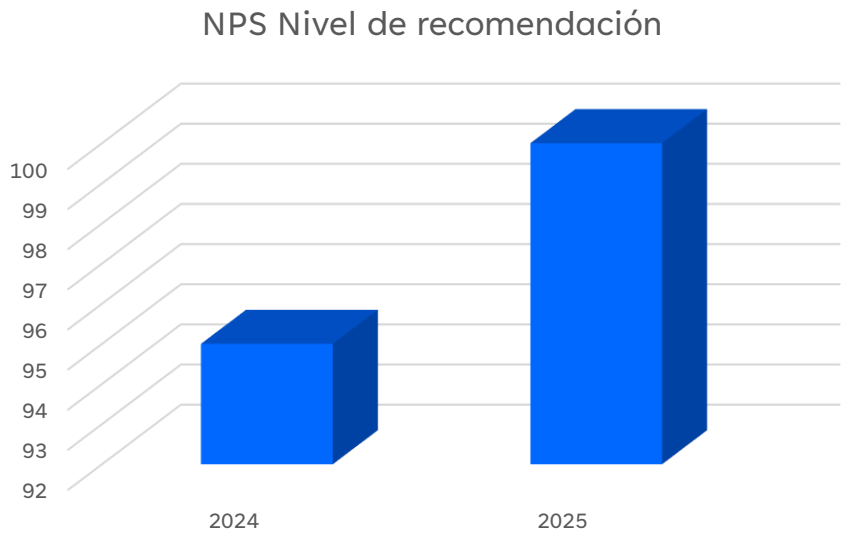
Tamaño de la organización

Contratos 2025	Mujeres	Hombres
Personal con contrato fijo	0	0
Personal con contrato temporal	1	0
Personal con discapacidad	0	0

Nuestras cifras

Visitantes 2025	2025
Número visitantes	1704
% nacionales	69%
% extranjeros	31%

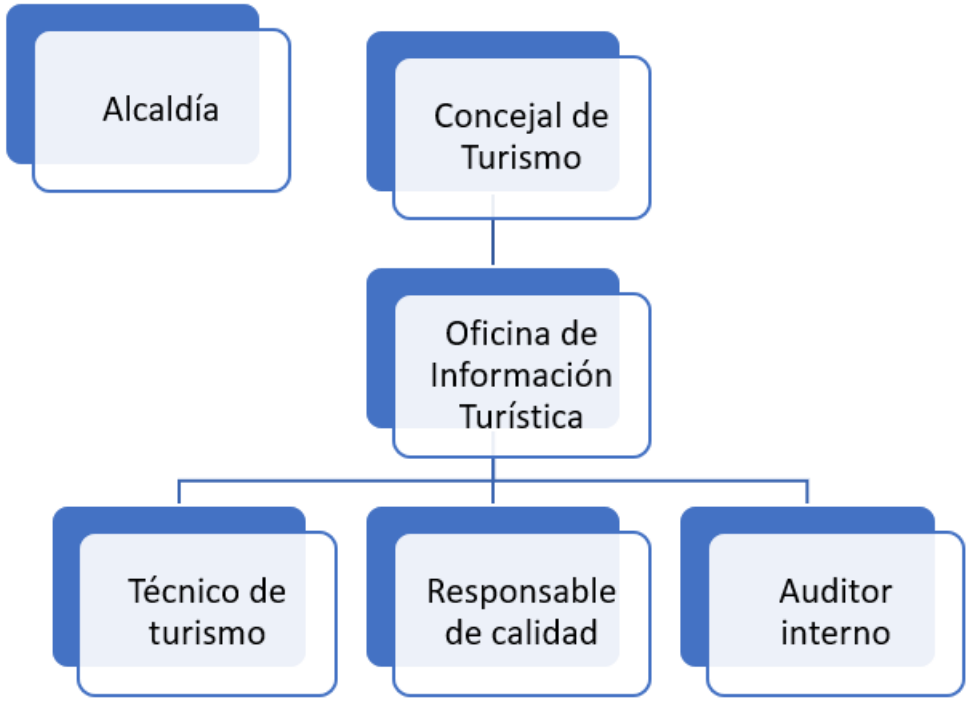
Nuestras cifras



4,6

Puntuación Reseñas Google

Organigrama



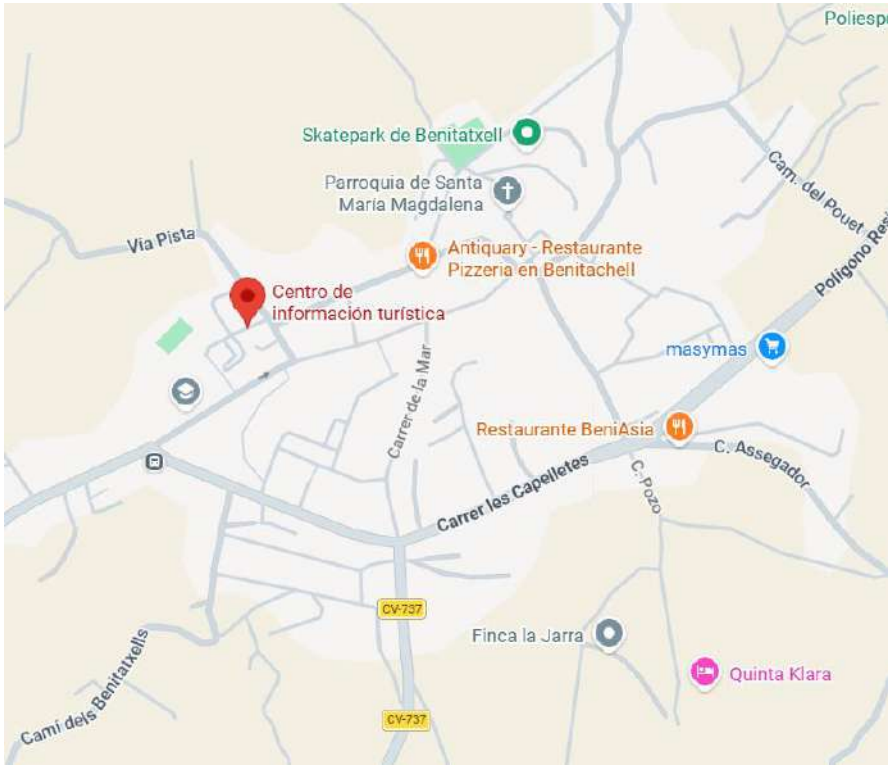
Ubicación

La oficina se sitúa en el centro urbano de El Poble Nou de Benitatxell, muy próxima al Mercado Municipal y a los principales servicios administrativos, facilitando así el acceso tanto de visitantes como de la población local.

Su localización estratégica permite iniciar desde ella diferentes itinerarios urbanos, patrimoniales y naturales, así como distribuir los flujos turísticos hacia los distintos recursos del municipio.

En los meses estivales, esta se mantiene abierta a disposición de que sus visitantes puedan coger los folletos y material que deseen, pero la atención el turista se mueve a la caseta de Cala Moraig. También este un punto estratégico en esta época de alta demanda y presión sobre los recursos naturales costeros. Buscando así, gestionar al turismo existente, enfocando hacia el turismo respetuoso.





Carrer de, Carrer les Escoles, 2, 03726 El Poble Nou de Benitatxell, Alicante

[Ubicación en Google Maps]

Instalaciones

Las instalaciones están diseñadas para ofrecer una atención personalizada y accesible, contando con:

- Mostrador de atención al visitante.
- Espacio para la exposición de folletos, mapas y publicaciones turísticas.
- Material promocional del municipio y de la comarca de la Marina Alta.
- Información sobre alojamientos, restauración, senderismo, patrimonio, playas, actividades deportivas y agenda cultural.
- Equipamiento informático y acceso a bases de datos turísticas.
- Espacios adaptados para la atención al público.

Durante la temporada alta el servicio se desplaza a la Cala del Moraig, permitiendo ofrecer información directa en uno de los principales recursos turísticos del municipio. Disponiendo del mismo tipo de instalación, en una caseta ubicada en el mismo lugar.

Servicios ofrecidos

La Oficina de Turismo presta un amplio conjunto de servicios entre los que destacan:

- ✓ Información turística presencial, telefónica y por correo electrónico.
- ✓ Atención en varios idiomas.
- ✓ Entrega de mapas, planos y folletos.
- ✓ Información sobre rutas de senderismo, cicloturismo y patrimonio.
- ✓ Información sobre playas, calas y espacios naturales.
- ✓ Difusión de fiestas, eventos y actividades culturales.
- ✓ Información sobre alojamientos, restauración y servicios turísticos.
- ✓ Asesoramiento para la planificación de visitas.
- ✓ Promoción de experiencias y productos turísticos locales.

Desde la oficina tratamos de ser un elemento esencial dentro de la estrategia turística municipal. La actividad contribuye a:

- ✓ Evitar desgaste, deforestación de los espacios naturales.
- ✓ Reducir el impacto de las zonas de masificación turística.
- ✓ Mejorar la experiencia del visitante.
- ✓ Favorecer la desestacionalización turística.
- ✓ Promover un turismo sostenible y respetuoso con el entorno.
- ✓ Difundir el patrimonio histórico, cultural y natural.
- ✓ Apoyar al tejido empresarial local.
- ✓ Generar información útil para la planificación turística mediante estudios estadísticos y encuestas de satisfacción.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

Accesibilidad

La Oficina de Turismo se encuentra ubicada a pie de calle para facilitar la entrada para personas con movilidad reducida.

Se dispone de plaza PMR a tan solo 50 metros de la oficina.

Dentro de la oficina, existe un mostrador accesible para facilitar la atención a las personas que acceden con silla de ruedas.

Se han dispuesto paneles táctiles por el municipio, a fin de facilitar información en los puntos de interés.

Del mismo modo también se hace uso de QR en la cartelería de la oficina, así como en las rutas del municipio..

En la cartelería exterior de la oficina se han dispuesto códigos Navilens.
Se han instalado pictogramas de fácil comprensión en la Cueva de les Morretes y en la Cueva de les Bruixes para mejorar la accesibilidad cognitiva.

Asimismo, los paneles 360º de las pesqueras incorporan información braille.

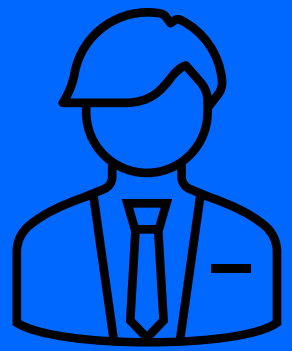
Comité de Sostenibilidad



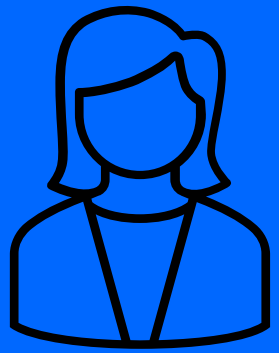
Composición del Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad de la OIT Poble Nou de Benitatxell impulsa y coordina el compromiso de la organización con un modelo de gestión responsable, sostenible y orientado a la mejora continua, en consonancia con los principios que rigen su actuación. Su labor integra las dimensiones ambiental, social y de buen gobierno en los procesos de toma de decisiones, favoreciendo la participación activa de las personas y el diálogo constructivo con los distintos grupos de interés.

A través de este órgano, la organización establece sus prioridades estratégicas en materia de sostenibilidad, realiza el seguimiento periódico de los objetivos definidos y impulsa iniciativas orientadas a generar un impacto positivo en las personas, el entorno y la comunidad, en el marco de su compromiso institucional con el desarrollo sostenible.



Concejal de Turismo
D. Víctor Bisquert



Técnica de Turismo
Dña. Benita Breiter

Funciones del Comité de Sostenibilidad

- Establecer los objetivos de sostenibilidad de la organización.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, incluyendo la evaluación y definición de las acciones estratégicas para la implantación y contribución de los ODS.
- Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.
- Planificar, implantar, supervisar y mejorar la definición e implantación del Plan de Sostenibilidad, valorando su eficacia y modificándolo si fuera necesario.
- Impulsar la difusión, conocimiento e implantación del Plan de Sostenibilidad en la organización.
- Definición de los indicadores de medición y los instrumentos de recogida de información necesarios para realizar el seguimiento y evaluación del grado de cumplimiento de las acciones del Plan de Sostenibilidad implantadas.
- Información y sensibilización a la plantilla.
- Identificar y buscar soluciones a los problemas que puedan surgir durante el desarrollo del Plan.
- Redactar, anualmente, un Informe de Sostenibilidad que muestre cuál es el compromiso actual respecto a los ODS y el desempeño económico, ambiental y sociocultural en relación al cumplimiento del Plan de Sostenibilidad.

Política y compromisos de sostenibilidad



Política de Calidad y Sostenibilidad



La misión de la Oficina de Información Turística de Poble Nou de Benitatxell es ofrecer a los visitantes información completa tanto del municipio como de la región, a fin de facilitar su visita y de poner en valor los recursos del destino.

Para ello, la Oficina de Información Turística cuenta con un sistema de gestión orientado a la mejora continua, que aporta las herramientas necesarias para gestionar adecuadamente sus recursos. Asimismo, dispone de un Comité de Sostenibilidad, encargado de velar por la alineación de sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de coordinar los recursos destinados a su cumplimiento.

Compromisos



- ★★☆ Asegurar la satisfacción de los visitantes, cumpliendo con sus expectativas y siendo capaces de ofrecer la información que necesitan para lograr que su visita sea lo más enriquecedora posible.
- Atender las quejas y sugerencias de los usuarios que reciben la información turística, a fin de mejorar el servicio prestado.
- Compromiso con la mejora continua, asegurando la eficacia del sistema de gestión de calidad y optimizando los procesos en la prestación del servicio.
- Asegurar el cumplimiento de la legislación y otros requisitos de aplicación.

Compromisos



Mantener la profesionalidad del servicio, mejorando la cualificación del personal a través de la formación continua, así como motivándolo para mejorar sus competencias.

Compromiso con el consumo responsable que favorezca el desarrollo socioeconómico del destino, impulsando la generación de empleo digno y respaldando la economía local.

Ética, reconocimientos y alianzas



Ética y buenas prácticas

CÓDIGO ÉTICO TURISMO VALENCIANO

La oficina integra los principios del Código Ético del Turismo Valenciano como marco de referencia para el desarrollo de una actividad turística responsable, sostenible, inclusiva y respetuosa con las personas, el territorio y la identidad local.

La Oficina de Información Turística está adherida a este código desde 2024.





Distinciones, certificaciones y alianzas

RED TOURIST INFO

La oficina pertenece a la Red Tourist Info desde 2014. Esta adhesión facilita la cooperación y la difusión de información actualizada y fiable, así como la promoción de los recursos y valores del destino, ofreciendo así una atención cercana, profesional y coherente con el modelo turístico de la Comunitat Valenciana

RED DTI-CV Municipio

El municipio está adherido a la Red DTI-CV, siendo un Destino Municipal de Nivel 1. Esta pertenencia facilita el intercambio de conocimiento, la adopción de buenas prácticas y la evolución hacia una gestión turística más eficiente, conectada y adaptada a las nuevas necesidades del destino.

Distinciones, certificaciones y alianzas

MACMA

En el apartado de distinciones, certificaciones y alianzas, faltaría añadir la Red de Riuraus de la Marina Alta y la MACMA (Mancomunitat Cultural de la Marina Alta). La adhesión a la Ruta dels Riuraus se inició en el año 2012.

RED RUTA DELS RIURAUS:

La adhesión a la Xarxa de Riuraus de la Marina Alta, destacando el compromiso con la puesta en valor, conservación y promoción del patrimonio cultural, arquitectónico y etnográfico de la comarca, así como la colaboración en iniciativas de difusión turística y cultural del territorio.

ALIANZA CON LA VALL D'ALBAIDA

En cuanto a la reunión prevista para el 4 de noviembre con la técnica de turismo de la Vall d'Albaida y tres alcaldes de la zona, se valorará incluirla en próximas memorias, una vez que la alianza esté consolidada y se hayan realizado nuevas acciones de colaboración.

Distinciones, certificaciones y alianzas

Q CALIDAD TURÍSTICA

La Oficina de información Turística de Poble Nou de Benitatxell está certificada desde 2024 en la Q de Calidad Turística, conforme a los requisitos establecidos en la norma UNE-ISO 14785, aplicable a las oficinas de información turística

S SOSTENIBILIDAD

La oficina se encuentra actualmente en proceso de obtención de la S de Sostenibilidad Turística, de acuerdo con la Especificación Técnica UNE 0083.

Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 metas globales, adoptadas en 2015 por los Estados miembros de las Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Su finalidad es acabar con la pobreza, cuidar el planeta y asegurar que todas las personas puedan vivir en paz y prosperidad de aquí a 2030.

Cada ODS se despliega en 169 metas concretas, que dan respuesta a los grandes retos que enfrenta la humanidad: la desigualdad, el cambio climático, el acceso a la educación y la sanidad, la igualdad entre hombres y mujeres, el empleo digno y la justicia social.

La Oficina de Información Turística de Enguera trabaja para que el visitante disfrute de su visita al destino reduciendo al máximo los impactos negativos sobre el entorno natural, la cultura y la sociedad, y generando al mismo tiempo beneficios económicos y sociales para la comunidad local.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

El papel de la Oficina de Información Turística en fundamental en el fomento del conocimiento de patrimonio natural, histórico y cultural del destino entre los visitantes, promoviendo conductas responsables durante su visita. Asimismo, su papel no acaba ahí, ya que la difusión de información también llega a otros grupos de interés como los propios residentes y las entidades educativas.

ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

La Oficina de Información Turística de Poble Nou de Benitatxell apoya y fomenta la actividad turística local, facilitando información sobre recursos, empresas y experiencias locales. De este modo contribuye a la generación de actividad económica en el destino, favoreciendo así el crecimiento económico del mismo.

ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Desde la oficina se pone en valor el patrimonio natural, histórico y cultural de Poble Nou de Benitatxell, promoviendo un uso responsable del territorio y sus recursos. Una información adecuada al visitante va a tener un impacto directo representativo en la sostenibilidad del destino.

Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ODS 14 VIDA SUBMARINA

Dada la ubicación del destino este ODS es parte de la propia identidad del mismo. Una adecuada sensibilización desde la oficina para un adecuado comportamiento y uso de la playa, así como para el respeto a estos espacios naturales, supone la base para un turismo sostenible que deje la menor huella posible para las próximas generaciones.

ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Poble Nou de Benitatxell dispone de un variado y diferenciador patrimonio natural, siendo alguno de sus recursos un gran reclamo para el visitante. Es por ello que una de las grandes líneas de trabajo se deben mantener en la conservación de este patrimonio natural, tan representativo para el destino.

Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Este ODS lo consideramos como un eje transversal para el trabajo en todos los demás. Las sinergias con los comercios, la pertenencia a la Red Tourist Info así como el resto de alianzas con las que trabaja la oficina, son clave para la puesta en marcha de las actuaciones marcadas, así como para el propio éxito de las mismas.

Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

Grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES Y/O EXPECTATIVAS	ODS ASOCIADOS
Personal funcionario	Recursos y herramientas prácticas para cumplir con los ODS. Formación continua en sostenibilidad. Disponer de los recursos necesarios para poder prestar un adecuado servicio. Disponer de estrategias claras para una promoción equilibrada del destino.	
Subcontrata / Proveedor	Cumplimiento de la legislación vigente. Cumplimiento de requisitos contractuales.	
Comercios / empresas	Fomento de los negocios locales.	

GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES Y/O EXPECTATIVAS	ODS ASOCIADOS
Turista	Información clara sobre el destino. Conocer el municipio desde el respeto y sin masificación. Tener un impacto económico beneficioso en la comunidad. Vivir experiencias que respeten la cultura local y su patrimonio.	
Asociaciones	Evitar la masificación del destino. Dar pautas de turismo responsable y sostenible.	
Vecino / Residente	Políticas locales que promuevan un desarrollo sostenible. Participación en la toma de decisiones. Transparencia por parte de la administración. Espacios públicos bien mantenidos, no masificados y que respeten la identidad del municipio.	

GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES Y/O EXPECTATIVAS	ODS ASOCIADOS
Administración Pública	Cumplimiento de la legislación de aplicación. Alineación con estrategias regionales y nacionales de turismo. Aportación de datos y contribución estadística.	
Red Tourist Info / OITs	Difundir el conocimiento de los recursos del destino. Fomentar la hospitalidad. Optimizar la gestión de la experiencia turística.	
Entidades educativas	Colaboración en proyectos educativos.	

GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES Y/O EXPECTATIVAS	ODS ASOCIADOS
Medios de comunicación	Transparencia en las comunicaciones.	
Participantes talleres	Calidad de los talleres. Información detallada de los talleres. Comunicación adecuada con los interlocutores.	

Diagnóstico, identificación y priorización ODS



ANÁLISIS INTERNO

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Talleres “Despertant els sentits”

En estos talleres no sólo se busca mantener viva la identidad local, si no que se busca que estos sean llevados a cabo por gente local o lo más cercana posible (proveedores locales). Se ofrecen 12 talleres (uno por mes) para descubrir el municipio a través de talleres, rutas y actividades sensoriales.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ANÁLISIS INTERNO

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Dojo Benitatxell

Esta actuación impulsa la economía local y enfatiza tanto el cuidado del espacio como de la persona. Se realiza un día al mes, exceptuando los meses estivales. El objetivo de este nuevo espacio es ofrecer a vecinos y visitantes las herramientas necesarias para integrar la meditación en su rutina diaria, aprovechando los beneficios contrastados de estas prácticas en la reducción del estrés y la mejora del bienestar físico y mental. Con esta acción, el municipio busca consolidar sus espacios de meditación como un emblema local, promoviendo un modelo de convivencia basado en el respeto humano y medioambiental.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ANÁLISIS INTERNO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Tasta L'Estiu

Catas de productos locales y proveedores locales. Se promocionan los productos locales más representativos, como el vino en la edición de 2025.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ANÁLISIS INTERNO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Museización de la cueva de les Morretes

A través de la Concejalía de Turismo se ha puesto en marcha un programa de visitas guiadas para dar a conocer este espacio etnológico, convertido hoy en un museo frente al mar. Tras los trabajos de consolidación de la estructura y restauración de elementos como la cuadra y un gran horno exterior de carácter comunal, la actuación concluyó recientemente con la instalación de panelería interpretativa financiada por PSTD.

Las visitas guiadas han estado disponibles hasta el 5 de septiembre.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ANÁLISIS INTERNO

Nueva ruta pesqueres

El Camí de les Pesqueres conecta el sendero de ascenso a la cima del Puig Llorença con la ruta de los Acantilados, consiguiendo una ruta circular de 15,6 km. Esta nueva ruta simula el recorrido que antiguamente hacían los 'encesers' para ir desde el pueblo hasta las 'Pesqueres de cingle', situadas en los acantilados del municipio.

Los trabajos han consistido, en primer lugar, en una reordenación del trazado de las rutas con el objetivo de mejorar la conectividad de los senderos actuales, permitiendo crear recorridos circulares donde se vuelve al punto de partida. Esto hace que se pueda disfrutar de recorridos de más larga distancia y de una jornada completa de senderismo en El Poble Nou de Benitatxell.



ANÁLISIS INTERNO





También se ha realizado en toda la red de senderos una mejora y adecuación de sus trazados que ha consistido en desbroces y podas de la vegetación en los bordes para facilitar el tráfico de los usuarios, y la creación y adecuación de la plataforma de los senderos mediante la redistribución de tierras, ejecución y mantenimiento de escalones de piedra y delimitación del trazado con piedras.

Otra de las actuaciones ha sido la instalación de atriles y paneles interpretativos donde se han señalizado los elementos patrimoniales de interés, destacando los valores históricos, etnológicos, naturales y paisajísticos situados a lo largo de la red de senderos.



ANÁLISIS INTERNO

3 SALUD Y BIENESTAR

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Respira Mediterrani

Este programa busca un turismo “lento”, sin prisas, en silencio, valorando y cuidando el destino. Se dispone en varios puntos estratégicos audioguías de meditación. El lema es “lo que se conoce se ama y lo que se ama, se cuida”, tratando de cambiar la tipología de turista a uno más consciente y cuidadoso con su entorno.

Se ha hecho un blog, folletos y material visual para promoción (roll up).



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ANÁLISIS INTERNO



Punto de información Cala Moraig

Una cámara con lectura de matrícula y sensores identifica a todos los vehículos que acceden a la playa. Desde ese momento quedan registrados en una plataforma municipal expresa para la gestión de este sistema. Por su parte, los usuarios pueden descargar una App para la reserva previa de plazas y autorizaciones que incluirá plataforma de pago. Además, el sistema también tiene máquina expendedora de tickets. Para conseguir uno de los objetivos principales del proyecto, que es fomentar el ahorro energético y la reducción de emisiones, se quiere evitar que los vehículos privados se desplacen cuando el entorno está completo. Por este motivo, se dota a los usuarios de información en tiempo real sobre la ocupación, ya sea desde la aplicación web y móvil, y mediante paneles informativos en los principales itinerarios de acceso. Hay más de 20 plazas reservadas para los vecinos y residentes del municipio, quienes previa solicitud, estarán exentos de pago.

Este año además se ha dispuesto una nueva caseta más acondicionada tanto para el personal como para los visitantes.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ANÁLISIS INTERNO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Nueva marca turística de Benitatxell

Con la premisa de reivindicar las raíces y la historia de un pueblo y rendir homenaje a sus ancestros, a fin de mostrar su esencia e identidad, la Concejalía de Turismo ha creado la nueva marca turística del Benitatxell 'Respira Mediterrani'. Se trata de una oda al patrimonio histórico y etnológico, el trabajo de la tierra y la esencia mediterránea que quiere huir del modelo de turismo masivo de sol y playa y promover el respeto hacia la población local.

Después de casi 20 años con una marca que solo centraba su imagen en la parte costera de la localidad, se ha querido apostar por una nueva estética que represente los diferentes elementos característicos del pueblo, con especial atención a su pasado y su tradición agrícola.



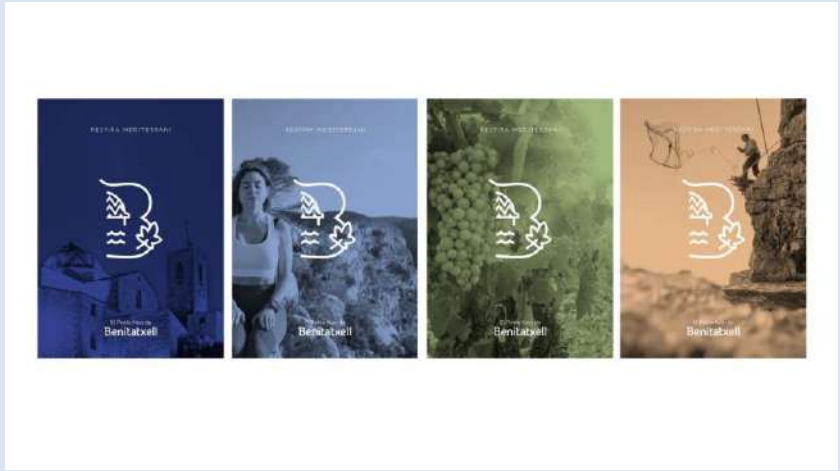
Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

ANÁLISIS INTERNO

La marca enlaza con los valores ya impulsados con la campaña de ‘Turismo para respirar’, consistentes en un turismo *slow*, tranquilo y relajado con el que cuidar del entorno, las tradiciones locales, la lengua y el estilo de vida de los pobleros y las pobleras.

En cuanto a la renovación de la marca, forma parte de una de las acciones enmarcadas en el Plan Estratégico de Turismo, la hoja de ruta para lograr un cambio de modelo hacia un turismo verde, sostenible y respetuoso con el entorno.



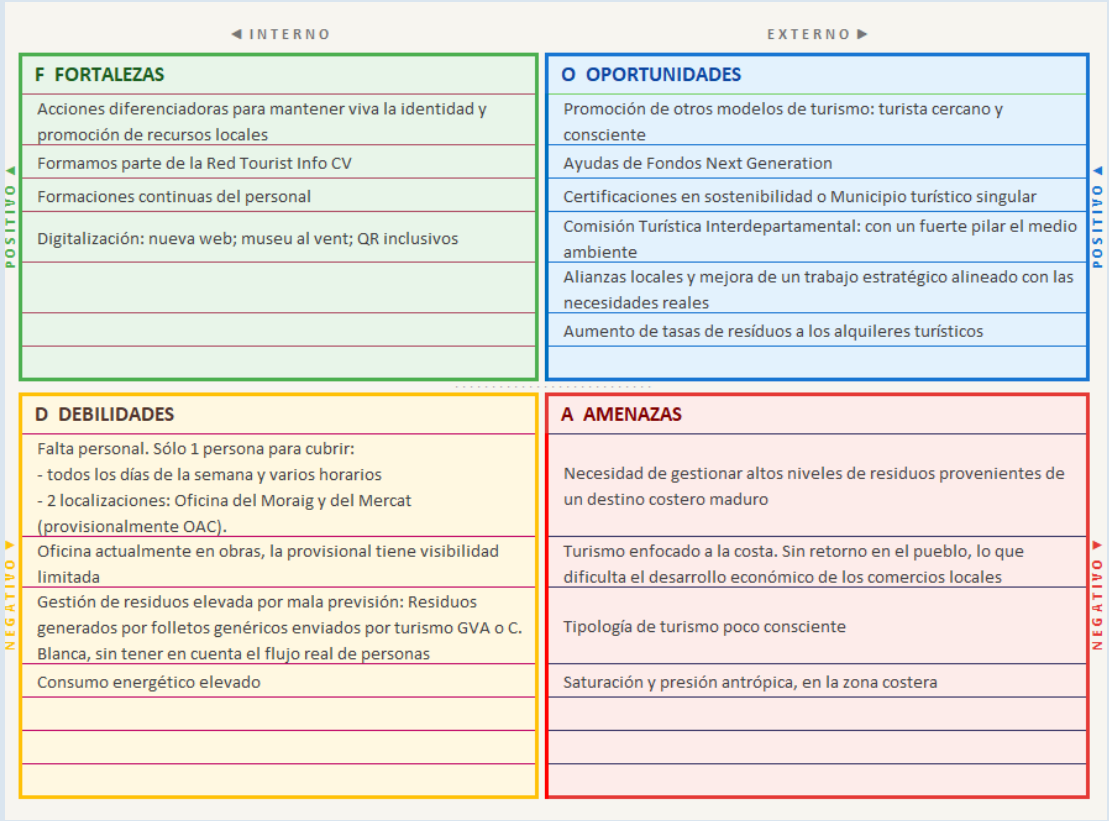
ANÁLISIS EXTERNO

El análisis externo se ha realizado mediante la herramienta de análisis estratégico DAFO que ha permitido comprender el marco y las presiones externas que condicionan la estrategia sostenible de la oficina.

Para ello se ha tenido en consideración, entre otros:

- El contexto normativo y regulatorio.
- Las expectativas de los grupos de interés externos.
- Las tendencias del mercado y del sector.
- Los factores ambientales globales.
- Los factores sociales y culturales.
- Los factores económicos y políticos.

ANÁLISIS EXTERNO



◄ INTERNO | EXTERNO ►

POSITIVO ▲

F FORTALEZAS
Acciones diferenciadoras para mantener viva la identidad y promoción de recursos locales
Formamos parte de la Red Tourist Info CV
Formaciones continuas del personal
Digitalización: nueva web; museu al vent; QR inclusivos

O OPORTUNIDADES
Promoción de otros modelos de turismo: turista cercano y consciente
Ayudas de Fondos Next Generation
Certificaciones en sostenibilidad o Municipio turístico singular
Comisión Turística Interdepartamental: con un fuerte pilar el medio ambiente
Alianzas locales y mejora de un trabajo estratégico alineado con las necesidades reales
Aumento de tasas de resíduos a los alquileres turísticos

▲ POSITIVO

NEGATIVO ▼

D DEBILIDADES
Falta personal. Sólo 1 persona para cubrir: - todos los días de la semana y varios horarios - 2 localizaciones: Oficina del Moraig y del Mercat (provisionalmente OAC).
Oficina actualmente en obras, la provisional tiene visibilidad limitada
Gestión de residuos elevada por mala previsión: Residuos generados por folletos genéricos enviados por turismo GVA o C. Blanca, sin tener en cuenta el flujo real de personas
Consumo energético elevado

A AMENAZAS
Necesidad de gestionar altos niveles de residuos provenientes de un destino costero maduro
Turismo enfocado a la costa. Sin retorno en el pueblo, lo que dificulta el desarrollo económico de los comercios locales
Tipología de turismo poco consciente
Saturación y presión antrópica, en la zona costera

▼ NEGATIVO

Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

EVALUACIÓN OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

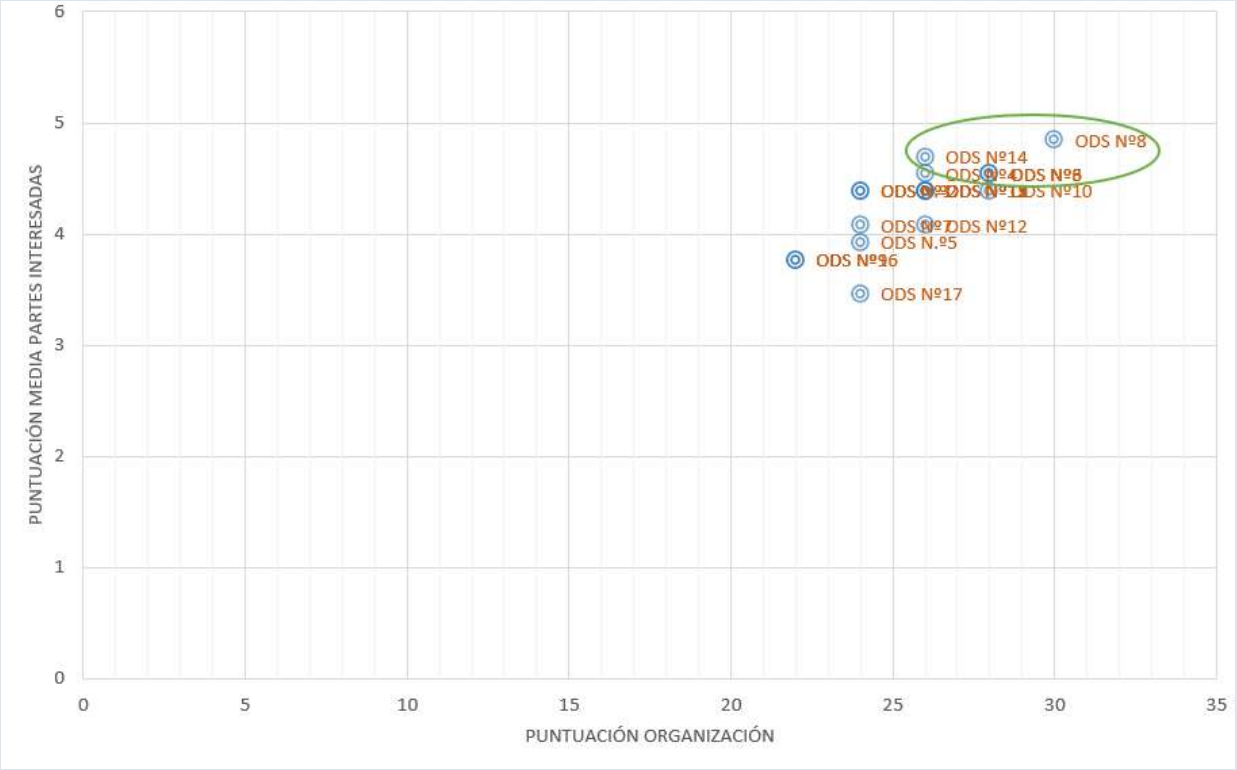
ODS	Puntación organización	Puntuación media partes interesadas
ODS N°1	24	4,384615385
ODS N.°2	24	4
ODS N°3	28	4,538461538
ODS N°4	26	4,538461538
ODS N.°5	24	4
ODS N°6	28	5
ODS N°7	24	4
ODS N°8	30	5
ODS N°9	22	4
ODS N°10	28	4,384615385
ODS N°11	26	4,384615385
ODS N°12	26	4,076923077
ODS N°13	26	4,384615385
ODS N°14	26	4,692307692
ODS N°15	26	4,384615385
ODS N°16	22	3,769230769
ODS N°17	24	3,461538462

La oficina ha desarrollado una metodología estructurada para la evaluación y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el propósito de garantizar una selección rigurosa y fundamentada de aquellos a los que contribuirán. Este proceso de evaluación ha considerado factores relevantes tanto para la organización como para sus partes interesadas, permitiendo obtener una valoración integral que incorpora de manera equilibrada ambos enfoques.

Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

EVALUACIÓN OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

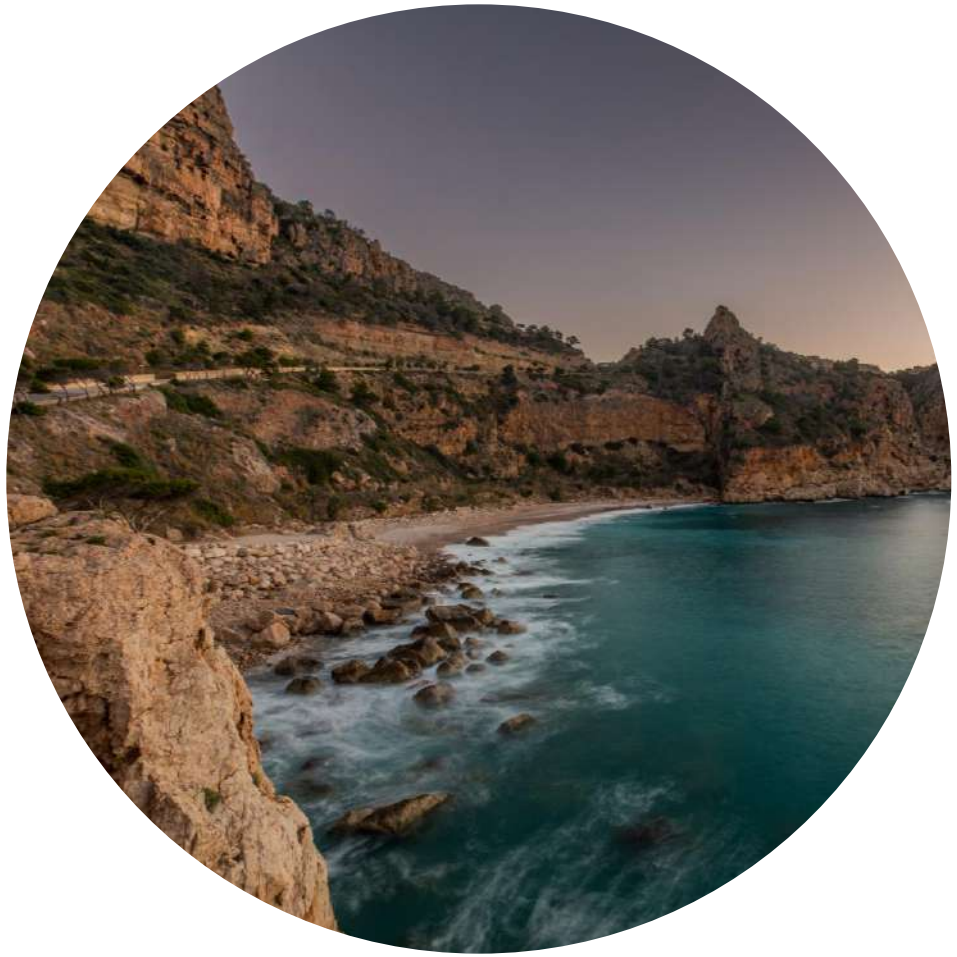


PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Tras este análisis de contexto y con la participación de los grupos de interés del destino se ha llegado a la conclusión de que los ODS que se abordan en el Plan de Sostenibilidad para este 2026 son:



Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas





ODS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	RESPONSABLE/S	RECURSOS	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
ODS3	Información activa en puntos estratégicos en las rutas senderistas y ciclistas seguras	Turistas Vecinos Asociaciones	Número de publicaciones en RRSS	Personal OiT Jefe de Servicios	PSTD	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de puntos informativos a disposición						EN PROCESO
			% de rutas con señalética actualizada o inteligente						EN PROCESO
ODS3	Promoción el turismo saludable	Alcaldía/concejalías Comercios Turistas Vecinos Participantes talleres	Número de publicaciones en RRSS	Personal OiT	Recursos humanos propios Contratación de empresas externas	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de puntos informativos a disposición						EN PROCESO
			Número de actividades realizadas						EN PROCESO
			Número de participantes en las actividades						EN PROCESO
ODS3	Blog Respira Mediterrani	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Turistas Vecinos Red Tourist Info Medios comunicación	Número de acciones comunicadas	Personal OiT	Recursos Humanos propios Empresa comunicación externa	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número total de visitas a las publicaciones						EN PROCESO
			Número de publicaciones en RRSS sobre el blog						EN PROCESO



ODS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	RESPONSABLE/S	RECURSOS	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
ODS3	Organización de talleres saludables	Alcaldía/concejalías Comercios Turistas Vecinos Participantes talleres Subcontrata/proveedor	Número de talleres realizados	Personal OIT Dpto. Comunicación	Recursos Humanos propios Contratación de empresas externas	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de participantes en los talleres						EN PROCESO
			Número de publicaciones en RRSS promocionando los talleres						EN PROCESO
ODS3	Promoción en RRSS de puntos de sombra, descanso y silencio	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Turistas Vecinos Comercios Medios comunicación	Número de publicaciones en RRSS	Personal OIT	Recursos humanos propios	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de puntos identificados						EN PROCESO



ODS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	RESPONSABLE/S	RECURSOS	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
ODS4	Desarrollo de programas educativos locales	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Vecinos Entidades educativas	Número de programas desarrollados	Personal OIT	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	COMPLETADA
			Número de participantes en los programas						COMPLETADA
ODS4	Consulta y participación de comercios locales para la definición de programas formativos para los mismos	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Comercios	Número de comercios participantes	Personal OIT	Recursos humanos propios Recursos económicos para la organización de las mesas	2026	ene-26	dic-26	NO INICIADO
			Número de propuestas recibidas						NO INICIADO
			Número de reuniones o mesas participativas						NO INICIADO
			Alcance en medios						NO INICIADO
ODS4	Creación de un foro anual de sostenibilidad de Benitatxell	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Comercios Red Tourist Info Admón. Pública	Número de asistentes	Personal OIT Dpto. Comunicación	Colaboradores externos	2026	ene-26	dic-26	COMPLETADA
			Número de empresas colaboradoras en el foro						COMPLETADA
			Número de ponencias/talleres						COMPLETADA



ODS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	RESPONSABLE/S	RECURSOS	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
ODS4	Creación y promoción de materiales divulgativos sobre patrimonio natural y cultura local	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Comercios Red Tourist Info Admón. Pública	Número de materiales divulgativos	Personal OIT Dpto. Comunicación	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de publicaciones en RRSS						EN PROCESO
ODS4	Formación continua en materias de innovación, inteligencia turística y resiliencia	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Subcontrata/proveedores Turistas Comercios Red Tourist Info	Numero de acciones formativas realizadas	Personal OIT	Plataformas formativas	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Horas de formación recibidas						EN PROCESO



ODS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	RESPONSABLE/S	RECURSOS	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
ODS6	Señalización y difusión para residentes y visitantes sobre el uso responsable del agua	Personal funcionario Asociaciones Vecinos Comercios Turistas Admón. Pública	Número de campañas realizadas Número de comercios participantes	Personal OIT	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	NO INICIADO NO INICIADO
ODS6	Difusión de normas sobre no vertidos en las zonas de las calas	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Red Tourist Info Admón. Pública	Número de campañas realizadas Número de incidencias relacionadas	Personal OIT	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO EN PROCESO
ODS6	Coordinación con el ayuntamiento para alertas de sequía y recomendaciones	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas	Número de alertas difundidas Número de canales por los que se han difundido las alertas	Personal OIT	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	NO INICIADO NO INICIADO



ODS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	RESPONSABLE/S	RECURSOS	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
	Fomento de las sinergias entre los comercios y servicios locales	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Comercios	Número de empresas participantes	Personal OIT	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	NO INICIADO
			Número de acuerdos o colaboraciones						NO INICIADO
			Número de campañas conjuntas						NO INICIADO
	Colaboración con empresas para desestacionalización del turismo	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Comercios	Número de colaboraciones	Personal OIT	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	NO INICIADO
			Número de eventos fuera de TA						NO INICIADO
			Número de participantes en el evento						NO INICIADO



ODS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPO/S DE INTERÉS	INDICADOR	RESPONSABLE/S	RECURSOS	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
ODS8	Promoción de productos y experiencias turísticas sostenibles	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Comercios	Número de experiencias promocionadas	Personal OIT	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	COMPLETADA
			Número de empresas adheridas						COMPLETADA
			Incremento de la demanda de experiencias sostenibles						COMPLETADA
ODS8	Impulso a empresas y servicios locales desde un área específica en la web	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Comercios	Número de empresas y servicios locales publicados	Personal OIT	Recursos Humanos propios	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de visitas a esa área específica						NO INICIADO
ODS8	Nuevas instalaciones accesibles para mejorar las condiciones de trabajo del personal	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Vecinos Turistas	Número de recursos accesibles	Personal OIT	Recursos económicos	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de quejas relacionadas con accesibilidad en la nueva oficina						NO INICIADO

Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI



ODS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	GRUPOS DE INTERÉS	INDICADOR	RESPONSABLE/S	RECURSOS	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTADO
ODS14	Colaboración en campañas de voluntariado de recogida de residuos en las calas	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Red Tourist Info Admón. Pública	Número de campañas	Personal OIT	Recursos humanos propios Contratación de empresas externas	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de entidades colaboradoras						EN PROCESO
			Número de personas voluntarias						EN PROCESO
			kg recogidos en las campañas						EN PROCESO
ODS14	Campaña de residuos cero en las calas	Alcaldía/concejalías Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Red Tourist Info Admón. Pública	Número de campañas	Personal OIT	Recursos humanos propios	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de incidencias relacionadas						EN PROCESO
ODS14	Información clara sobre la protección de calas y fondos marinos	Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Red Tourist Info	Número de acciones divulgativas	Personal OIT	Recursos humanos propios Biólogo externo	2026	ene-26	dic-26	EN PROCESO
			Número de paneles y recursos						COMPLETADA
ODS14	Campaña de protección de la flora y fauna autóctona	Personal funcionario Asociaciones Vecinos Turistas Red Tourist Info	Número de campañas	Personal OIT	Recursos humanos propios	2026	ene-26	dic-26	NO INICIADO
			Número de especies protegidas visibilizadas						NO INICIADO

Control y mejora continua





Desde la Oficina de Información Turística de Poble Nou de Benitatxell entendemos la sostenibilidad como un proceso que requiere un seguimiento y una implicación constante para el cumplimiento de nuestros compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para alcanzar nuestras metas disponemos de un sistema de control que nos permite actuar en tiempo real mediante la evaluación de nuestro desempeño ambiental, social y económico, todo ello respaldado con el compromiso de nuestro Ayuntamiento.

El control de nuestras actuaciones lo realizamos a través de los indicadores, que nos permiten monitorizar el estado de cada una de ellas y actuar en consonancia a la evolución de las mismas.

La mejora continua se impulsa mediante nuestros planes, auditorías internas y externas, así como con la implicación de cada uno de los componentes de nuestro Comité de Sostenibilidad, que gracias a su carácter multidisciplinar supone un equipo muy valioso para lograr la consolidación de una visión orientada a la sostenibilidad en sus tres ejes.

Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

Conclusiones



Conclusiones

Esta primera memoria nos muestra cómo ha sido el inicio de nuestro camino hacia la consolidación del modelo de turismo sostenible que esta oficina de información turística en los últimos años. Las actuaciones llevadas a cabo reflejan un compromiso firme con un desarrollo turístico equilibrado, respetuoso con el entorno natural y cultural del destino, y orientado a generar valor tanto para el visitante como para la comunidad local.

En el ámbito de la experiencia turística, la puesta en marcha y promoción de los talleres "Despertant els Sentits" ha representado una apuesta decidida por un turismo vivencial y de calidad, capaz de conectar al visitante con la identidad y los recursos sensoriales del territorio. En la misma línea, las meditaciones del Dojo Benitatxell han contribuido a diversificar la oferta, atrayendo a un perfil de visitante comprometido con el bienestar y la conexión con el entorno natural.



Ajuntament del Poble Nou de Benitatxell

El Poble Nou de Benitatxell
RESPIRA MEDITERRANI

Conclusiones

Con Tasta L'Estiu la promoción de los vinos, cerveza, miel, productos derivados del algarrobo y productos de la tierra locales y comarcales, ha reforzado los vínculos entre el sector turístico y el tejido comercial del destino, poniendo en valor el patrimonio enológico de la zona y fomentando un consumo responsable de productos de proximidad.

Desde el punto de vista patrimonial y de puesta en valor del territorio, la museización de la Cueva de Les Morretes constituye uno de los hitos más relevantes del período, al incorporar un recurso de alto valor cultural y natural al catálogo de experiencias del destino. De igual modo, la creación de la nueva Ruta de Les Pesqueres amplía la oferta de turismo activo y de naturaleza, contribuyendo a la desestacionalización y a la distribución más equilibrada de los flujos turísticos.



Conclusiones

La restauración y puesta en valor de la Cova de les Bruixes ha permitido acondicionar este espacio para la realización de visitas y actividades, contribuyendo a la conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural del municipio.

Por otro lado, la experiencia de realidad virtual de les Pesqueres recrea cómo los pescadores accedían a estos espacios, mostrando los riesgos que asumían, los materiales y la indumentaria que utilizaban, así como el entorno en el que desarrollaban su actividad. Esta iniciativa permite al visitante conocer de una forma inmersiva cómo era la experiencia de ser pescador de les Pesqueres.



Conclusiones

Desde una perspectiva estratégica, el lanzamiento de la nueva marca turística orientada al respeto del entorno representa un paso decisivo en el posicionamiento del destino. Esta marca no solo articula y dota de coherencia al conjunto de actuaciones desarrolladas, sino que proyecta hacia el visitante y hacia el propio sector los valores que definen la identidad turística del territorio.

En relación a este año, la nueva web ya está en marcha, siendo un instrumento clave para la comunicación digital, la visibilidad de la oferta y la interacción con el visitante antes, durante y después de su estancia. Asimismo, las sinergias de la OIT con los comercios locales están comenzando a materializarse, abriendo un camino prometedor hacia una colaboración más estrecha entre la oficina de turismo y el tejido comercial del destino, que redundará en beneficio de la experiencia del visitante y de la economía local.



Conclusiones

En conjunto, los avances registrados hasta la fecha permiten afirmar que la Oficina de Información Turística ha iniciado una trayectoria sólida y coherente hacia un modelo turístico más sostenible, inclusivo y diferenciado, con una base cada vez más firme sobre la que seguir construyendo en los próximos ejercicios.

